

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 322	Temas especiais em semiótica	Tarcísio Cardoso

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68h			68h	X			2018.2

EMENTA

Estudo e aprofundamento na teoria da semiótica e sua relação com a comunicação. Semiótica como teoria dos signos. Fundamentos da semiótica.

OBJETIVOS

Oferecer ao estudante um conhecimento sobre os princípios e alcances da teoria da semiótica. Estudar a semiótica como uma teoria da mediação e como uma teoria da representação. Esclarecer, a partir de uma fundamentação filosófica de seus conceitos e sua proposta epistemológica, como a semiótica pode ser utilizada como teoria para a análise da produção de sentido. Estudar a teoria dos signos, as relações entre fenomenologia e a semiótica, as definições e classificações dos signos. Discutir as relações entre realidade, fenômeno, signo e cognição. Provocar reflexões acerca dos modos de representações nas mídias, tendo em vista a análise das mensagens e da produção de sentido em linguagens verbais, sonoras, visuais e seus hibridismos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, discussão de textos, apresentação de seminários, debates, acompanhamento e análise de processos de construção de representação.

AVALIAÇÃO

O aproveitamento dos alunos será permanentemente verificado durante o curso através da participação nas aulas, elaboração de trabalhos, análise semiótica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Revisão da proposta teórica e dos alcances da semiótica de Charles Peirce. Bases para um olhar semiótico sobre o mundo e o mundo representado. O processo relacional da cognição e a tese de que pensamos por meio de signos. O mecanismo da semiiose e o caráter tradutor e dinâmico do signo. Semiótica como lógica dos processos de representação. Relações entre fenomenologia e semiótica. Teoria da produção sígnica. A tipologia dos signos. Semiótica e pragmatismo. Algumas consequências de quatro incapacidades. Semiótica aplicada e o estudo da semiótica como teoria para a análise das mensagens e da produção de sentido. Comunicação, design e arte vistos a partir de um olhar semiótico. Análise de discursos e produções de sentidos nas linguagens.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2010.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Comunicação e semiótica. São Paulo: Hacker, 2004.

SANTAELLA, Lucia. A teoria geral dos signos. São Paulo: Pionera, 2000.

_____. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage, 2002.

SILVEIRA, Lauro Frederico Barbosa. Curso de semiótica geral. Quartier Latin, 2007

Bibliografia complementar:

COELHO NETTO, Jose Teixeira. Semiótica, informação e comunicação. 6.ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.

ECO, Umberto. Tratado geral de semiótica. 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2009.

HALL, Sean. Isto significa isso. Isso significa aquilo: guia de semiótica para iniciantes. São Paulo: Rosari, 2008.

IBRI, Ivo Assad. Kósmos noetós: a arquitetura metafísica de Charles Sanders Peirce. Editora Perspectiva, 1992.

NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica. 4.ed. São Paulo: Annablume, 2009.

NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 3.ed. São Paulo: Annablume, 2009.

QUEIROZ, João. Semiose segundo CS Peirce. São Paulo: EDUC, 2004.

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica e filosofia. Editora Cultrix, 1972.

SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 2012.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____