

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM101	Teorias da Comunicação	Giovandro Marcus Ferreira e Tarcísio Cardoso

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68	X			2018.1

EMENTA

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais das teorias da comunicação. As correntes teóricas e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. Leitura e debate dos textos básicos das teorias da comunicação.

OBJETIVOS

- Conhecer diferentes abordagens (modelos e teorias) que fazem parte da história das teorias da comunicação;
- Analisar a coerência interna de tais modelos e teorias através da articulação de seus principais conceitos;
- Compreender as mudanças paradigmáticas ao longo da história das teorias da comunicação, levando em conta diferentes contextos (social, político, cultural etc.) nos quais a teoria apareceu, o tipo de teoria social evocado pela teoria da comunicação em questão e o modelo comunicativo que a teoria da comunicação apresenta;
- Elaborar um juízo crítico acerca das teorias de comunicação estudadas durante o curso;

METODOLOGIA

- Aulas expositivas
- Debates e leituras em sala de aula
- Realização de seminários

AValiação

- Duas (2) provas escritas;
- Realização de seminários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**1. Breve introdução**

- 1.1. Metodologia de estudo (como estudar modelos e teorias)
- 1.2. Conceitos iniciais da comunicação ("de qual comunicação estamos falando?")
- 1.3. Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos
- 1.4. As eras da comunicação (características da era da fala, escrita, impressa e da comunicação de massa)

**2. A comunicação de massa segundo a escola americana**

- 2.1. Panorama do estudo dos *mass media* (paradigmas de referência)
- 2.2. Sociedade de massa, cultura de massa à comunicação de massa

- 
- 2.3. A violação das massas (Hipodérmica) e a superação da teoria hipodérmica segundo Lasswell
  - 2.4. A abordagem Empírico-experimental ou da persuasão
  - 2.5. A abordagem dos Efeitos Limitados ou Teoria Empírica de Campo
  - 2.6. Teoria funcionalista (função, estrutura, hipótese dos usos e gratificações)
  - 2.7. Paul Lazarsfeld e Robert Merton, a preocupação com os *mass media*

### **3. A relação entre comunicação de massa, sociedade e cultura**

- 3.1. A teoria crítica e a Escola de Frankfurt
- 3.2. O conceito de indústria cultural em Theodor Adorno e Max Horkheimer
- 3.3. As relações entre arte e mídia de massa em Walter Benjamin
- 3.4. A Teoria Culturoológica ou o Espírito do Tempo segundo Edgar Morin
- 3.5. Os Estudos Culturais Ingleses (*Cultural Studies*)
- 3.6. Introdução aos Estudos Latino-Americanos

### **4. Comunicação, informação, código e discurso**

- 4.1. Teoria da informação e o império do código
- 4.2. O modelo semiótico: rumo à polissemia do signo
- 4.3. Enunciação e contrato nos *mass media*

### **5. Internet e fenômenos comunicacionais contemporâneos**

- 5.1. O campo da comunicação em debate
- 5.2. Internet: novo cenário mediático, novos paradigmas?
- 5.3. Movimentos sociais na era da internet

---

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bibliografia básica**

- DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra, **Teorias da comunicação de massa**, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz & FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**, Petrópolis: Vozes, 2001.
- MARTELART, Armand e Michèle, **História das teorias da comunicação**, São Paulo, Edições Loyola, 1999.
- SILVERSTONE, Roger, **Por que estudar a mídia**, São Paulo, Loyola, 2002.
- WOLF, Mauro, **Teorias da comunicação**, Lisboa, Editorial Presença, 1987.

### **Bibliografia complementar:**

- ATTALLAH, Paul, *Theorie de la communication – sens, sujets, savoirs*, Sainte-Foy (Quebec), Université du Québec, 1994.
- BOURDIEU, Pierre, **Sobre a televisão**, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1997.
- COHN, Gabriel (org.) **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional, 1971.
- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança – movimentos sociais na era da internet**, Rio de Janeiro, Zahar, 2013.
- CEVASCO, Maria Elisa, **Dez Lições sobre Estudos Culturais**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2003.
- DAYAN, Daniel (org.). **O terror espetáculo – terrorismo e televisão**, Lisboa, Edições 70, 2009.
- EPSTEIN, Isaac, **Teoria da informação**, São Paulo, Editora Ática, 1986.
- FEENBERG, Andrew. *Vers une théorie critique de l'internet*, in **revue Tic & Société**, vol. 8, N° 1-2, 1er semestre 2014 et 2ème semestre 2014.
-

---

FISKE, John, *Introduction to communication studies*, London / Ney Work, Routledge, 1990.

LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982,

MARTIN-BARBERO, Jesús, *Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia*, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

MELO, José Marques de, *Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos*, Petrópolis, Vozes, 1998.

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo – poder de organizar sem organizações*, Rio de Janeiro, Zahar, 2012.

VERÓN, Eliseo. *La semiosis social, 2 – ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Paidós, 2013.

WOLTON, Dominique. *Internet, e depois? – uma teoria crítica das novas mídias*, Porto Alegre, Editora Sulinas, 2003.

### Revistas da área:

<http://www.poscom.ufba.br/publicacoes/contemporanea/>

<http://www.revistas.usp.br/matrizes/index>

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index>

[http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=344&Itemid=104](http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=344&Itemid=104)

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos>

<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr>

<http://www.sagepub.com/journals/Journal200940>

<http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-11-00/revistas/anagramas-rumbos-y-sentidos-de-la-comunicacion-detail>

[http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7\\_nF\\_Ct](http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7_nF_Ct)

<http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique235>

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=tematica>

<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/comsoc>

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/about/editorialPolicies#focusAndScope>

<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos>

<http://cecl.com.pt/rcl/quem-somos>

<http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic>

<http://gmc.sagepub.com/>

<http://www.caim.info/en-savoir-plus-sur-la-revue-le-temps-des-medias.html>

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>

<http://www.sagepub.com/journals/Journal202061/manuscriptSubmission>

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_