

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 115	Comunicação e ética	Edson Fernando Dalmonte

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68	0	0	68h	X			2019.1 e 2019.2

**EMENTA**

Ética: definições e controvérsias. A ética em uma perspectiva histórica. A perspectiva jurídica ou contratual. A perspectiva antropológica: universalidade x relativismo cultural. A ética na vida do profissional da comunicação. O sentimento moral.

**OBJETIVOS**

- Abordar a ética na sociedade grega;
- Colocar os alunos em contato com os principais conceitos no campo da ética;
- Discutir a noção de obrigatoriedade moral;
- Abordar a ética discursiva;
- Refletir acerca dos impasses entre comunicação, novas tecnologias e direitos humanos;
- Analisar a deontologia na área comunicacional: estudo comparativo;
- Avaliar a fragmentação da ética na contemporaneidade;
- Questionar o papel das novas éticas.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas; leituras orientadas; análise de textos e produtos midiáticos (artigos, filmes, vídeos); debates.

**AVALIAÇÃO**

Para o processo de avaliação, será considerada a participação do aluno nos debates em sala, tendo por base a bibliografia indicada e o estudo de casos;

Realização de provas e um seminário.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Ética aristocrática grega;  
A revolução da ética socrática;  
Ética platônica;  
Ética aristotélica;

Kant e o pensamento moral.

Teorias da obrigação moral: deontologia e teleologia.  
Avaliação moral e utilitarismo.

Ética e Justiça.

Nietzsche e a crítica ao pensamento moral tradicional.

Apel e Habermas: a ética discursiva.

---

Ética e políticas públicas.

Comunicação e Legislação: liberdade de imprensa x presunção de inocência.

Comunicação e garantias fundamentais: o direito de informar x direito à privacidade; direito à honra; direito de resposta; direito ao esquecimento e direito à memória.

Fluxos informacionais e desigualdade de acesso à informação: a ética e o direito à comunicação e à informação numa sociedade globalizada.

Comunicação, novas tecnologias e direitos humanos: os desafios éticos.

A questão de uma Ética da Comunicação em sua relação com as deontologias profissionais da área e com uma ética geral.

---

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### **Bibliografia básica:**

HABERMAS, Jürgen. **Consciência moral e agir comunicativo**. 2. Ed. Rio de Janeiro, RJ: Tempo Brasileiro, 2003.

KANT, Immanuel. **Fundamentação da metafísica dos costumes**. Lisboa: Edições 70, 2008.

PEGORARO, Olinto. **Ética dos maiores mestres através da história**. 3. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

REALE, Giovanni. **História da Filosofia antiga**, Vols. I e II. São Paulo: Loyola, 1994.

VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. 30.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

### **Bibliografia complementar:**

ABDO, Helena. **Mídia e processo**. Saraiva, 2010.

ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**: o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo: Companhia da Letras, 1988.

APEL, Karl-Otto. **Estudos de Moral moderna**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. 2. Ed. Bauru, SP: Edipro, 2007.

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. 6.ed. São Paulo: Summus, 2008.

BERTRAND, Claude-Jean. **O arsenal da democracia**: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

\_\_\_\_\_. **A deontologia das mídias**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

BUCCI, Eugênio. **A imprensa e o dever da liberdade**: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. São Paulo: Contexto, 2009.

\_\_\_\_\_. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Cia das letras, 2000.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru, SP: EDUSC, 1998.

CRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2009.

ECHANIZ, Arantza; PAGOLA, Juan. **Ética do profissional da comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2007.

GOMES, Wilson. Internet, censura e liberdade. In: PAIVA, Raquel (Org.). **Ética, cidadania e imprensa**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002, p. 133-163.

HABERMAS, Jürgen. **Direito e democracia**: entre facticidade e validade. Vols. I e II, 2.ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

JONAS, Hans. **O princípio responsabilidade**: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Rio de Janeiro: Contraponto, 2006.

JAEGER, Werner. **Paidéia**: a formação do Homem Grego. 4. Ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2001.

---

---

KARAM, Francisco José Castilhos. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.

LIMA VAZ, Henrique C. de. **Escritos de Filosofia IV**. Introdução à Ética filosófica 1. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

MEYER, Philip. **A Ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.

NIETZSCHE, Friedrich. **Genealogia da moral: uma polêmica**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

\_\_\_\_\_. **Além do bem e do mal: prelúdio a uma filosofia do futuro**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

OLIVEIRA, Manfredo A de. **Correntes fundamentais da Ética contemporânea**. 3. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

\_\_\_\_\_. **Ética, Direito e Democracia**. São Paulo: Paulus, 2010.

PLATÃO. **A República**. 3. Ed. Belém, PA: EDUFPA, 2000.

\_\_\_\_\_. **Diálogos**. Vol. III. Fedro; Eutífron; Apologia de Sócrates; Críton; Fédon. Bauru, SP: Edipro, 2008.

RAWLS, John. **Uma teoria da justiça**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da Filosofia: Antiguidade e Idade Média**, Vol. 1. São Paulo: Paulus, 1990.

SCHUDSON, Michael. **Descobrimos a Notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos**. Petrópolis: Vozes, 2010.

SEM, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Cia das Letras, 2010.

SOUZA, Artur César de. **A decisão do juiz e a influência da mídia**. RT, 2010.

WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

\_\_\_\_\_. **Ciência e política: duas vocações**. São Paulo: Cultrix, 2004.

## Fontes digitais:

HABERMAS, Jürgen. Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. **Libero**, São Paulo, ano XI, n. 21, junho de 2008, p. 9-22. Disponível: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/libero/article/viewFile/5409/4932>>.

DALMONTE, Edson Fernando. Inovações tecnológicas, Webjornalismo e fluxos informacionais: entre novas possibilidades e velhos ideais. **Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 30, n. 1, 2007, p. 129-149. Disponível: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc/article/view/3237/3046>>.

DALMONTE, Edson Fernando; CABRAL, W. Jornalismo, bases de dados e memória em tempos de convergência: o Dever de informar X o Direito de ser esquecido. **Lumina**, v. 10, p. 1-17, 2016. <<http://lumina.uff.emnuvens.com.br/lumina/article/view/517/430>>.

\_\_\_\_\_. Em nome do interesse público: jornalismo de máscara e o uso de ações ilícitas no telejornalismo. In: Gomes, Itania. (Org.). **Análise de Telejornalismo: desafios teórico-metodológicos**. 1ed. Salvador: EDUFBA, 2012, v. 1, p. 349-368. Disponível: <<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/12786>>.

\_\_\_\_\_. O filme 2012, a ética da responsabilidade e a narrativa acerca do fim do mundo: entre desvios e silenciamentos. **Signo** (UNISC. Online), v. 36, p. 51-63, 2011. Disponível: <<http://online.unisc.br/seer/index.php/signo/article/viewFile/2511/1764>>.

\_\_\_\_\_. O blog da Petrobras e o jornalismo: de que aspectos éticos estamos falando? **Brazilian Journalism Research**, vol. 6, n.2, 2010, p.59-69. Disponível: <<http://bjr.sbpjor.org.br/index.php/bjr/article/view/24/25>>.

\_\_\_\_\_. É preciso ordenar a comunicação? Questionamentos acerca da necessidade de instâncias mediadoras entre a mídia e o público. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Vol. 8, n. 1, 2011, p.21-39. Disponível: <[www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2010v8n1p21](http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2010v8n1p21)>.

\_\_\_\_\_. Discurso e mobilização social no contexto das tecnologias interativas: a emergência de múltiplas esferas argumentativas. **Comunicação, Mídia e Consumo**, São Paulo, v. 9, p. 13-31, 2012. Disponível: <<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/234/229>>.

FERREIRA, Gil Baptista. Qual o papel do jornalismo nas democracias contemporâneas? Jornalismo público e deliberação política. **Exedra**, Coimbra: Instituto Politécnico. Disponível em: <<http://www.exedrajournal.com/docs/s-CO/04-79-92.pdf>>.

---

MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro. Os meios de comunicação na esfera pública: novas perspectivas para as articulações entre diferentes

---

arenas e atores. **Libero**, São Paulo, ano XI, n. 21, junho de 2008, p. 23-36. Disponível: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/libero/article/viewFile/5414/4934>>.

SEN, Amartya. Comportamento econômico e sentimentos morais. **Lua Nova**, São Paulo, n. 25, p. 103-130, Apr. 1992. Disponível: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-64451992000100005&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-64451992000100005&lng=en&nrm=iso)>.

SILVA, Wanise Cabral. Da lei à ética: mecanismos de limitação à liberdade de imprensa. **Diálogos possíveis**, Salvador, ano 5, n. 2, jul.-dez., 2006, p. 49-67. Disponível: <[http://www.faculdaadesocial.edu.br/dialogospossiveis/artigos/9/3dp\\_wanise.pdf](http://www.faculdaadesocial.edu.br/dialogospossiveis/artigos/9/3dp_wanise.pdf)>.

\_\_\_\_\_. Liberdade de imprensa x presunção de inocência. **Diálogos possíveis**, Salvador, ano 4, n. 2, jul.-dez., 2005, p. 137-160. Disponível: <<http://faculdaadesocial.edu.br/dialogospossiveis/artigos/7/11.pdf>>.

---

## SITES

---

### **Código de ética:**

[http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros.pdf](http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf)

### **Instituições:**

Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ: <http://www.fenaj.org.br/>

Agência de Notícias dos Direitos da Infância – ANDI: <http://www.andi.org.br>

Associação Brasileira de Imprensa – ABI: <http://www.abi.org.br/>

Observatório da imprensa: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/>

Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo – SBPJor: <http://www.sbpjor.org.br>

Observatório do direito à informação: <http://www.direitoacomunicacao.org.br>

Charte de Munique: <http://www.journalistes-cfdt.fr/charte-1918/la-charte-de-munich.html>

### **Leis:**

CONSTITUIÇÃO da República Federativa do Brasil, 1988. Disponível: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constitui%C3%A7ao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constitui%C3%A7ao.htm)

LEI de imprensa, 1967. Disponível: <http://www.planalto.gov.br/ccivil/leis/L5250.htm>

CÓDIGO de proteção e defesa do consumidor, 1990.

Disponível: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L8078.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8078.htm)

ESTATUTO da criança e do adolescente, 1990.

Disponível: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L8069.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8069.htm)

CÓDIGO Penal, 1940/1984. Disponível: <http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaTextIntegral.action?id=105710>

---

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

---

---

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_