

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 116	ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO	ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2018.2

EMENTA

Pesquisa no campo científico e profissional da Comunicação. Projeto de Pesquisa. Projeto do Trabalho de Conclusão de Curso. Trabalhos monográficos de Conclusão de Curso. Experiência de produção de artigos e resumo. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da Comunicação. A disciplina deve cumprir a exigência pedagógica de habilitar os alunos à realização de Anteprojeto de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso.

OBJETIVOS

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, de correntes que analisam os processos de produção de conhecimento nas Ciências Sociais;

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, das principais análises epistemológicas sobre a pesquisa na área da Comunicação;

Aprofundar seus conhecimentos sobre o texto acadêmico, seus produtos e formatos representativos;

Apresentar modelos e processos de confecção de um Projeto de Pesquisa, tanto voltado para confecção de Monografias, quando de Produtos de natureza técnico-artística;

Finalmente, atendendo ao objetivo da disciplina, elaborar um Anteprojeto na área da Comunicação e da Cultura.

METODOLOGIA

Aulas expositivas;

Apresentação de textos por meio de Seminários;

Leituras de reconhecimento e debates sobre temáticas referentes a técnicas, domínios e produção de conhecimento por meio da pesquisa realizada na Universidade;

Exposição das propostas individuais de pesquisa para o acompanhamento docente na formulação dos Anteprojetos;

Exercícios práticos para realização em casa;

Exibição de material didático sobre as temáticas relacionadas com a disciplina.

AVALIAÇÃO

Primeira avaliação: Prova Didática sobre conteúdos apresentados ao longo do primeiro e segundo módulos;

Segunda avaliação: Realização de Atividades referentes ao desenvolvimento de cada proposta de trabalho (pesquisa);

Terceira avaliação: Anteprojeto de pesquisa.

OBS: As três avaliações possuem valores distintos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Primeiro Módulo

O que é ciência, teoria, métodos e técnicas?

O que é ciência pura? O que é ciência aplicada?

O que é pesquisar? O que é um problema de pesquisa? Como diferenciar um problema de pesquisa de um problema prático?

Segundo Módulo

O que é produzir conhecimento científico nas Ciências Sociais? Algumas metodologias características das CS.

O que é pesquisa Qualitativa (PQ)? Principais métodos de construção da PQ.

Terceiro Módulo

O que é produzir conhecimento científico na área da Comunicação?

Por que e como devemos planejar o desenvolvimento de uma pesquisa científico-acadêmica na área da Comunicação?

Como devemos planejar uma pesquisa orientada por um problema prático no campo da Comunicação?

O que é pesquisa documental? Compreender para produzir especificamente para o Anteprojeto.

O que é pesquisa bibliográfica? Compreender para produzir especificamente para o Anteprojeto

O processo da escrita e a apropriação de ideias de outros autores, ou seja, a relação com o legado acadêmico-científico pré-existente: Noções sobre Plágio.

Leitura e Apresentação de Projetos elaborados por alunos que cursaram a disciplina COM 116 no semestre anterior para troca de informações sobre o processo de confecção do Anteprojeto;

Leitura de Monografias elaboradas por formandos da Faculdade disponíveis em:

www.facom.ufba.br.

Quarto Módulo

Especial ênfase na elaboração do Anteprojeto para o Trabalho de Conclusão de Curso(TCC):

a) Introdução e escolha do assunto; b) Objetivos; c) Fundamentação teórica de um problema de pesquisa e de um problema prático; d) Delimitação da Questão, construção e apresentação de um problema; e) Justificativa e exposição de motivos de ordem teórica, prática e pessoal para a construção do Projeto; f) Métodos e técnicas de coleta e de análise de dados; g) Cronograma: inserção dos propósitos da pesquisa no tempo disponível; h) Orçamento, exposição das despesas previstas e indicação de custeio, se for o caso; i) Construção das fontes e bibliografia.

OBS: A depender do grau de aproveitamento/desenvolvimento da turma, o conteúdo do Quarto Módulo poderá ser diluído, ou seja, ministrado ao longo dos três módulos anteriores.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

BOOTH, W.C.; COLOMB, G.G. & WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

BRAGA, José Luiz. **Para começar um projeto de pesquisa**. Disponível em:
<http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542/40256> Acesso: 23 maio 2018.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. 6ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.

GONSALVES, Elisa Pereira. **Iniciação à pesquisa científica**. 3ed. Campinas/SP: Alínea, 2003.

LACAZ-RUIZ, Rogério. **Notas e reflexões sobre redação científica**. Disponível em:
http://www.pucrs.br/famat/viali/orientacao/leituras/textos/Red_Cientifica.pdf Acesso: 23 maio 2018.

Bibliografia complementar:

BAUER, Martin e GASKELL, George (org.) **Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som**. 2ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

CARRASCOZA, João Anzanello. **Suíte acadêmica**: apontamentos poéticos para elaboração de projetos de pesquisa em Comunicação. Revista Matrizes, volume 10, nº 01, 2016. Disponível em:
<https://www.facebook.com/revistamatrizes/posts/1141467425906185:0> Acesso: 23 maio 2018

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (Org.) **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2011.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

FRANÇA, Vera Veiga. **Paradigmas da comunicação**: conhecer o quê? Disponível em:
<http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/314> Acesso: 23 maio 2018.

Paradigmas da Comunicação, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul:
https://www.youtube.com/watch?v=ZJx7mLs_mJw Acesso: 23 maio 2018.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HOHLFELTD, Antônio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. 6 ed. São Paulo: Vozes, 2001.

KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

LOPES, Maria Immacolata. **As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação**: uma aproximação aos estudos sociais das ciências. *Revista e-compos*, edição 1, dez 2004. Disponível em
<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/10/11> Acesso: 23 maio 2018.

LOPES, M. I. V. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 2005.

LUBISCO, N.; VIEIRA, S.; SANTANA, Isnaia Veiga. **Manual de estilo acadêmico** - monografias, dissertações e teses. 4 ed. Salvador: Edufba, 2013. Disponível em:
<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/143/4/Manual%20de%20estilo%20academico.pdf> Acesso: 23 maio 2018.

MARTINO, Luiz C. **História e identidade**: apontamentos epistemológicos sobre a fundação e fundamentação do

campo comunicacional. *Revista e-compos*, edição 1, dez 2004. Disponível em <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/22/23> Acesso: 23 maio 2018.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2008.

NAZARENO, Nilce. **Pesquisa científica o que é e como se faz**. Disponível em: http://www2.ufersa.edu.br/portal/view/uploads/setores/145/arquivos/formacao_pibid/trabajos_cientificos_2.pdf Acesso: 23 maio 2018

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 30ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

SANTAELLA, L. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

TAVARES, Gonçalo M. **Breves notas sobre ciência**. Lisboa: Relógio D'Água, 2006.

Salvador, 23 de maio de 2018

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia
____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia
____/____/____