



Guia do Semestre Letivo Suplementar

Para estudantes da FACOM



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO



Profa. Suzana Oliveira Barbosa
Diretora

Prof. Leonardo Figueiredo Costa
Vice-diretor

Prof. Washington José de Souza Filho
**Chefe do Departamento
de Comunicação**

Prof. José Francisco Serafim
**Vice-chefe do Departamento
de Comunicação**

Prof. Sérgio Sobreira Araújo
**Coordenador do Colegiado do curso
de Graduação em Comunicação**

Prof. Dr. Marcelo Rodrigues
Souza Ribeiro
**Vice-coordenador do Colegiado do
curso de Graduação em Comunicação**

Prof. José Francisco Serafim
Coordenador do Colegiado do PósCom

Graciela Natansohn
**Vice-coordenadora do Colegiado do
do PósCom**

**Este Guia foi elaborado pelo Núcleo de
Comunicação e Extensão (NCE)**

Ivanise Hilbig de Andrade
Coordenadora do NCE

Carla de Araujo Risso
Coordenadora do NCE

Jessica Carvalho
Jornalista (diagramação)

Sueli Fontes
Assist. Técnica Administrativa

Sumário

Mensagem da direção	04	06	Calendário do SLS
Tira-dúvidas	08	13	Orientações aos calouros
Calendário de TCC	15	17	Disciplinas ofertadas na Graduação
Disciplinas ofertadas na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual	48	60	Disciplinas ofertadas na Pós-graduação (PósCom)

01

Mensagem da direção



Carxs Estudantes,

Nossa saudação com o desejo de que tenhamos a melhor experiência de aprendizado e geração de conhecimento neste Semestre Letivo Suplementar!

Este Guia traz para vocês as informações necessárias para que possam realizar a matrícula nos componentes curriculares obrigatórios e optativos.

A oferta dos componentes deste Semestre Suplementar foi planejada e pensada com muita atenção por docentes em trabalho conjunto e dedicado com o Departamento de Comunicação, integradamente com as Coordenações dos Colegiados de Graduação em Comunicação e do PósCom. Nesta ação, contamos com a atuação fundamental de nossos/as técnicos/as administrativos/as.

Tudo para propiciar a vocês a formação qualificada.

Sabemos que este Semestre Suplementar nos traz desafios. Mas, certamente, nos permitirá demonstrar a nossa capacidade e competência para nos adequarmos ao novo. Neste momento de pandemia, que nos impõe o distanciamento físico, seguiremos conectados, abrindo novas trilhas de aprendizado porque o "caminho se faz ao caminhar".

Saúde e boa sorte.



02

Calendário do Semestre Suplementar

CALENDÁRIO DO SLS



03

Tira-dúvidas



O Semestre Letivo Suplementar é obrigatório?

Não. O Semestre Letivo Suplementar é de adesão facultativa, seu tempo não contará para o tempo máximo de integralização curricular. No entanto, os componentes cursados e aprovados contarão para o progresso no curso.

Como será feito o registro no histórico escolar?

Apenas as disciplinas em que você for aprovado/a serão computadas no seu histórico. A nota, no entanto, não servirá para o cálculo do Coeficiente de Rendimento (CR).

Onde consulto as disciplinas do SLS na FACOM?

Neste semestre letivo, serão oferecidos componentes novos e alguns componentes já ofertados em semestres anteriores, com as respectivas adequações ao formato remoto.

Todos os componentes poderão ser consultados neste guia, na seção de disciplinas ofertadas.

Posso me inscrever em disciplinas em que já estava matriculado em 2020.1?

Sim! Você pode se inscrever nos mesmos componentes em que estava matriculado em 2020.1, caso sejam oferecidos no semestre suplementar. Futuramente, será dispensado, em caso de aprovação. Mas caso decida não se matricular, não se preocupe. Todas as disciplinas previstas para 2020.1 serão ofertadas em momento oportuno.

Posso me inscrever em quantos componentes?

Em quantas disciplinas atender ao pré-requisito, desde que respeite o limite de 340h para alunos(as) de graduação (corresponde a cinco disciplinas de 68 horas) e de 204h para alunos(as) de pós-graduação (corresponde a três disciplinas de 68 horas).

Por que algumas disciplinas não serão oferecidas neste semestre?

Nem todas as disciplinas tiveram possibilidade de adaptação ao formato de aula remoto do SLS.

De acordo com o Chefe do Departamento de Comunicação, professor Washington José de Souza Filho, algumas características dessas matérias não permitiram a oferta, sem que isso significasse o comprometimento do processo de ensino-aprendizagem:

“Algunas oficinas, por exemplo, não foram incluídas pois apresentaram dificuldades para a adequação, principalmente metodológica.

Ainda que tenham havido tentativas, não demonstraram ser a opção mais adequada para a oferta, sem prejuízo para a aprendizagem dos estudantes”.

Como deve ser feita a matrícula no Semestre Letivo Suplementar?

Tanto para estudantes de graduação quanto para estudantes de pós-graduação, a matrícula será feita via WEB.

Alunos(as) da FACOM poderão inscrever-se em componentes de outras unidades, desde que haja a disponibilidade na oferta de vagas. O mesmo acontece para estudantes de graduação e de pós-graduação de outras unidades que queiram se inscrever em componentes de Comunicação. As inscrições deverão ser realizadas nos endereços:

Alunos(as) de graduação

Pelo Sistema SIAC, em: www.alunoweb.ufba.br

Alunos(as) de pós-graduação

Pedidos de matrícula em disciplina, Tirocínio Docente ou Pesquisa Orientada são feitos: www.sigaa.ufba.br/.

O próximo passo é a aprovação da matrícula pelo(a) orientador(a), também pelo SIGAA, no mesmo prazo (até 03/09).

Como será a matrícula dos(as) alunos(as) das disciplinas COM117 e COM118?

Alunas(os) que se matricularão em COM117 (Desenvolvimento Orientado de Projeto) e COM118 (Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação) também devem fazer o procedimento via WEB. Atentar para entrar em contato com o/a professor/a orientador/a antes de realizar a sua matrícula.

E depois da matrícula WEB?

A partir do dia 04/09/2020, você receberá na plataforma SIAC a confirmação de inscrição nos componentes.

Caso haja necessidade, para os(as) alunos(as) que realizaram a matrícula WEB, haverá um momento de ajustes sinalizado no calendário.

Como saberei onde as aulas acontecerão?

A UFBA disponibilizou o ambiente do Moodle para a realização das aulas no período do semestre suplementar, no entanto, cada professor/a possui autonomia para decidir sobre qual plataforma as aulas serão realizadas. Antes do início das aulas, você receberá todas as informações necessárias para dar continuidade às atividades acadêmicas.

No caso do Ambiente Virtual de Aprendizado disponibilizado pela UFBA (Moodle), o acesso é feito com o mesmo login e senha do Sistema SIAC.

Como funcionará o calendário de TCC para este semestre?

Se você é concluinte, consulte o calendário de TCC alinhado com o calendário do Semestre Letivo Suplementar. As bancas que já foram propostas anteriormente não precisam ser transferidas para o novo calendário. Novas bancas a serem propostas devem seguir o novo calendário, relativo ao SLS.

Onde mais posso obter informação?

O [site UFBA em Movimento](#) está constantemente em atualização sobre o Semestre Letivo Suplementar.

Também no [site da FACOM](#) você encontrará sempre informações relacionadas ao SLS em nossa Unidade.

Em caso de dúvidas técnicas sobre o acesso aos sistemas, entrar em contato com matriculoweb@ufba.br



04

Orientações aos calouros

São considerados calouros do Semestre Letivo Suplementar aqueles estudantes que ingressaram em 2020.1. Se esse é o seu caso, você deve realizar a matrícula web como os demais. Caso queira cursar disciplinas obrigatórias, estão sendo oferecidos os seguintes componentes de primeiro período:

Componentes obrigatórios às duas Habilitações

COM
101

Teorias da
Comunicação

COM
111

Oficina de
Comunicação Escrita

Componente obrigatório à habilitação de Jornalismo

COM
121

Teorias do
Jornalismo

Fique atento/o: é possível que os ingressantes não consigam se matricular nas disciplinas obrigatórias devido à excepcionalidade do momento. Por isso, recomendamos que busquem se matricular também em **optativas e componentes livres e/ou extracurriculares**



05



Calendário de TCC

CALENDÁRIO DE TCC

Período para indicação das bancas examinadoras pelo(a) professor(a) orientador(a) por meio de formulário online a ser divulgado oportunamente e preenchido exclusivamente pelo(a) orientador(a).

05/10/20 a
09/10/2020

Data recomendada para entrega do trabalho digital para a banca, diretamente para os(as) integrantes da banca, por e-mail, com cópia para o Colegiado (comunica@ufba.br).

26/10/2020

Data para homologação das bancas examinadoras pelo Colegiado

24/11/2020 a
09/12/2020

Período de apresentação pública dos trabalhos em regime remoto por videoconferência, seguindo procedimentos específicos a serem divulgados oportunamente.

Até
06/11/2020

Entrega do comprovante de depósito da versão definitiva no Repositório Institucional, por e-mail, ao Colegiado de Graduação.

14/12/2020 a 18/12/2020

Colação de grau com solenidade e Colação de grau sem solenidade:

Datas a definir



06

Disciplinas ofertadas na Graduação





Neste SLS, para a graduação em Comunicação, serão oferecidos: 16 componentes curriculares obrigatórios e 21 componentes optativos; Dentre eles, 4 componentes novos e 1 atividade extracurricular. Alguns componentes optativos, com vagas para alunos de Comunicação, estão listados na seção de “Disciplinas oferecidas na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual”.



Algumas disciplinas serão ofertadas conjuntamente por dois docentes. Em alguns casos, esses componentes aparecerão no sistema em separado. Esse é o caso das disciplinas:

COM 102 (Semiótica) — Professores Fábio Sadao Nakagawa e Tarcisio Cardoso

COM 112 (Oficina de Comunicação Audiovisual) — Professores Rodrigo Rossoni e Livia Vieira

COM 122 (Comunicação Jornalística) — Professoras Graciela Natansohn e Carla Risso

COMB64 (Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos) — Professores José Roberto Severino e Adriano Sampaio

COMB65 (Oficina de Produção Cultural) — Professores Leonardo Costa e Renata Rocha

O componente extracurricular **Seminários de Atualização em Jornalismo** terá a Professora Suzana Barbosa como coordenadora, mas contará com a participação de professores da FACOM, de outras Unidades da UFBA e de doutorandos do PósCom.

Disciplina obrigatória

Professor: Tarcísio Cardoso

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 8h50 às 10h40

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais das teorias da comunicação. As correntes teóricas e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. Leitura e debate dos textos básicos das teorias da comunicação.

Disciplina obrigatória

Professor: Fábio Sadao e Tarcísio Cardoso

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Aspectos históricos das teorias do signo (semiologia e semiótica). Conceitos fundamentais da semiótica e do conceito semiótico de comunicação (signo, significação, interpretação, aspectos pragmáticos da significação, símbolo, alegoria e metáfora). Fundamentos para a compreensão do funcionamento de mensagens.

Disciplina obrigatória

Professor: Regina Gomes

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 8h50 às 10h40

Vagas: 35 (Comunicação)

Ementa

Estudo dos modelos teóricos de análise estética aplicados aos produtos da comunicação midiática: a produção de sentido em geral e no contexto midiático; as relações entre os significados das obras e a dimensão de plasticidade de seus sentidos; as estratégias artísticas de apelo e os aspectos pragmáticos e fenomenológicos da produção de sentido na arte.

Disciplina obrigatória

Professor: André Lemos

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 8h50 às 10h40

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Comunicação e Tecnologia; Cultura digital -passado e presente; Crise pandêmica e TICS; Plataformização da Sociedade; Processos de dataficação; Algoritmos, performatividade e vieses; Redes Sociais -definições e história; Cultura do Cancelamento; Fake News; Produtos e processos da cultura digital pelo viés das teorias neomaterialistas; Privacidade, Vigilância e Monitoramento de dados; Humanidades Digital (métodos digitais).

Disciplina obrigatória

Professor: Wilson Gomes

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 60 (Comunicação)

Ementa

Estudo da comunicação enquanto campo de poder. Definição de poder e os poderes específicos da comunicação. Poderes da comunicação na sociedade contemporânea. Constrangimentos sociais no exercício da comunicação. Repercussões sociais da comunicação e da mídia. Comunicação, política e democracia. Novas configurações da política na sociedade midiaticizada. Esfera e opinião públicas.

Disciplina obrigatória

Professor: Lia Seixas

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento. Introdução às técnicas de elaboração do texto jornalístico. Textos específicos para divulgação de serviços e ideias, oriundos do padrão textual jornalístico

Disciplina obrigatória

Professor: Rodrigo Rossoni/Lívia Vieira

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Elementos básicos da comunicação imagética e da comunicação audiovisual. Teorias da imagem e da interação entre som e imagem. A imagem e o som em seus vários suportes: fotografia, cinema, vídeo, televisão e comunicação multimídia. Prática de comunicação audiovisual com elaboração de produto laboratorial.

Disciplina obrigatória

Professor: Fábio Gatti

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 7h00 às 8h50

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Atualidades discursivas do presente. Pensamento Decolonial. Vida no Antropoceno.

Disciplina obrigatória

Professor: Edson Dalmonte

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Ética: definições e controvérsias. A ética em uma perspectiva histórica. A perspectiva jurídica ou contratual. A perspectiva antropológica: universalidade x relativismo cultural. A ética na vida do profissional da comunicação. O sentimento moral.

Disciplina obrigatória

Professor: Annamaria Jatobá Palacios | Maria Carmem Souza

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 10h40 às 12h50

Vagas: 30 (turma 1) + 20 (turma 2)

Ementa

Pesquisa no campo científico e profissional da Comunicação. Trabalhos monográficos de Conclusão de Curso. Experiência de produção de artigos e resumo. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da Comunicação. A disciplina deve cumprir a exigência pedagógica de habilitar os alunos à realização de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso.

COM 117

DESENVOLVIMENTO ORIENTADO DE PROJETO

Disciplina obrigatória

Professor: Orientador

Horário Oficial: A combinar

Vagas: 80

[Acesse aqui o plano de ensino completo](#)

COM 118

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Disciplina obrigatória

Professor: Orientador

Horário Oficial: A combinar

Vagas: 78

[Acesse aqui o plano de ensino completo](#)

Disciplina obrigatória

Professor: Malu Fontes

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 30

Ementa

O Jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O jornalismo como modalidade de conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo dos conceitos-chave da Teoria do Jornalismo.

Disciplina obrigatória

Professor: Graciela Natansohn | Carla Risso

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 8h50 às 10h40

Vagas: 30

Ementa

Disciplina teórico-prática voltada para uma introdução aos diversos gêneros do discurso jornalístico (informativo, opinativo, investigativo etc.) às peculiaridades dos diversos suportes jornalísticos e às técnicas de apuração, interpretação e exposição jornalísticas. A disciplina estrutura-se em torno da análise e da crítica de material jornalístico veiculado local e nacionalmente, bem como de exercícios práticos de redação jornalística

Disciplina obrigatória

Professor: José Roberto Severino e Adriano Sampaio

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 8h50 às 12h30

Vagas: 30

Ementa

Planejamento e elaboração de projetos culturais e suas dimensões sociais, políticas, legais e econômicas. Planejamento de projetos culturais e mecanismos de fomento à cultura. Componentes essenciais para a elaboração de projetos culturais. Estratégias de captação de recursos. Elaboração de projeto cultural.

Disciplina obrigatória

Professor: Leo Costa e Renata Rocha

Horário Oficial: Segundas e quartas-feiras, 8h50 às 12h30

Vagas: 30

Ementa

A organização e a produção como dimensões integrantes do sistema cultural. Contexto contemporâneo e especificidades da atividade de produção cultural para as diferentes linguagens artísticas e expressões da cultura. Execução de projeto cultural.

Disciplina obrigatória

Professor: Gica Nussbaumer

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 8h50 às 12h30

Vagas: 30

Ementa

Conceitos, especificidades, modelos e campos de atuação em gestão cultural. Políticas, gestão e produção cultural. Gestão pública e não estatal da cultura. Gestão de instituições culturais. Gestão de espaços e grupos culturais. Gestão de programas e projetos culturais.

Disciplina Optativa

Professor: Jonicael Cedraz

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 30 (27 Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

Introdução aos estudos sobre comunicação e sociedade. Conceitos. Principais teorias e perspectivas analíticas e práxis política. Leitura crítica acerca das múltiplas relações entre comunicação e sociedade: modos de produção social de conteúdos, meios, mediação e cotidiano social. A sociedade: sujeito, objeto e lugar social das relações e interações humanas e das práticas cotidianas da informação, mídia e comunicação. Mídia, técnicas, mercado, religião e poder. Instituições sociais, mercado e Estado. Indivíduo e sociedade: identidade, grupo, classe, etnia, gênero, papel, movimento e consciência social. Conflitos sociais e Mudança. Processos hegemônicos, movimentos de contestação e democracia. Pesquisa em campo de comunidades tradicionais, grupos sociais e identidades em movimento ou de práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais, eventos, notícias, fotos, cinema, áudio, rádio e televisão, web, portais, blogs e redes sociais

Disciplina Optativa

Professor: Fernando Conceição

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (27 Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

Relações entre cultura, sociedade, meios de comunicação e o exercício de poderes político e social no Brasil. Definição de Poder. Estudo da formação do Estado moderno sob a perspectiva dos clássicos da política. Análise da formação do Estado brasileiro e seu controle por grupos de mando. Estrutura e controle da indústria de comunicação: o local e o global. Relações entre jornalistas, poder, resistência e contestação. Relações entre cultura e mercado cultura em sociedades subalternizadas.

Disciplina Optativa

Professor: Rodrigo Rossoni

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (27 Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

A imagem e suas implicações históricas. Conceitos de imagem. Os paradigmas da imagem: o pré-fotográfico, o fotográfico e o pós-fotográfico. A imagem máquina. O signo fotográfico. Teorias da imagem fotográfica. A imagem técnica e a arte.

Disciplina Optativa

Professor: Maurício Tavares

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (27 Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

A disciplina tem por objetivo a prática na linguagem do áudio. Conceitos e exercícios práticos. Tem como objetivo tornar o aluno capacitado a trabalhar com os diversos formatos audiofônicos: do Rádio AM ao Podcast.

Disciplina Optativa

Professor: Sérgio Sobreira

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30

Ementa

A questão da cultura de consumo na sociedade contemporânea. O consumo na perspectiva dos aspectos sociológicos, antropológicos, econômicos, sociais e históricos. A psicologia social e o consumo. A interface com a mídia e a tecnologia da informação. As práticas da publicidade, da propaganda e do marketing, como atividades voltadas para o estímulo dos processos de decisão de compra e de aquisição de bens.

Disciplina Optativa

Professor: Washington de Souza Filho

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (27 vagas Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

Análise de aspectos específicos do telejornalismo, os procedimentos e recursos que ampliam a capacidade narrativa para divulgar a informação, por meio de dispositivos tecnológicos.

Disciplina Optativa

Professor: Ivanise Andrade

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (27 vagas Comunicação/ 03 BI Humanidades)

Ementa

Jornalismo local, hiperlocal e as novas tecnologias. Jornalismo local e cidadania. Panorama do mercado jornalístico baiano e suas práticas redacionais. Processos de produção jornalística e circulação discursiva.

Disciplina Optativa (**NOVO**)

Docentes: Juliana Gutmann

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 8h50 às 10h40

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Exame de aspectos teóricos e práticos do audiovisual em circulação nas redes sociais digitais a partir de abordagem cultural. Estudo de relações entre audiovisual, identidades e cultura pop em contextos digitais, com análises de casos e experimentações práticas.

Disciplina Optativa (NOVO)

Docentes: Jan Alyne Barbosa

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Novas práticas e novas metodologias de ensino e pesquisa em comunicação e no jornalismo digital. Multimodalidade como uma abordagem semiótica para análise e desenvolvimento de artefatos multimodais e práticas culturais em ambientes digitais. Caracterização de um fenômeno multimodal. Caracterização de um modo semiótico: 1) materialidade, 2) eixos de descrição nos planos sintagmáticos e paradigmáticos, e 3) semântica do discurso multimodal. Análise e desenho de artefatos, performances e situações comunicativas diversas envolvendo redes sócio-técnicas sob a ótica da multimodalidade.

Disciplina Optativa (NOVO)

Docentes: Giovandro Ferreira

Horário Oficial: Terças e quintas-feiras, 10h40 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

O fenômeno social da mediatização e as práticas discursivas. O dispositivo da enunciação na semiose mediatizada. Teorias e metodologias do domínio da análise do discurso/semiologia das linguagens mediáticas. O conceito de circulação no ambiente mediático contemporâneo. Discurso e mudança social. Diferentes projetos de pesquisa, no âmbito da análise do discurso, serão apresentados ao longo do semestre, produzidos pelos membros do CEPAD – Centro do Estudo e Pesquisa em Análise do Discurso e Mídia. Estudos de caso utilizando diferentes metodologias de análise.

Atividade extracurricular

Docentes: Suzana Barbosa (Coordenação)

Professores participantes Graciela Natansohn; Ivanise Andrade; Jan Alyne Barbosa; Lívia Vieira de Souza; Malu Fontes; Washington de Souza Filho.

Professores externos convidados: Nelson Pretto (FACED)

Horário Oficial: Sexta-feira, 10h40 às 12h30

Vagas: 30 (Comunicação)

Ementa

Apresentar e discutir temas contemporâneos emergentes que estão sendo investigados por docentes da FACOM e do PósCom, bem como por colegas de outros departamentos e programas de pós-graduação da UFBA, bem como de outras universidades. Contará também com a participação de doutorandos, mestrandos e de convidados externos com atuação destacada nas temáticas a serem abordadas.

Dentre os temas emergentes, estão:

Jornalismo e Gênero;

Jornalismo e Racismo;

Jornalismo de Dados;

Desinformação;

Agências de Checagem De Fatos, Fake News;

Jornalismo Audiovisual;

Mensuração Editorial;

Inovação no Jornalismo;

Educação para os meios e Direito à Comunicação;

Jornalismo Local; Leitura Crítica Da Mídia;

Podosfera;

Democratização Da Comunicação;

Comunicação Pública;

Jornalismo Ambiental;

Mídias Digitais e Objetos De Interação;

Dentre Outros.

06

Disciplinas ofertadas na Graduação (área de concentração em cinema e audiovisual)





Neste SLS, para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, serão oferecidos:
1 componente curricular obrigatório;
15 componentes curriculares optativos;



Algumas disciplinas serão ofertadas conjuntamente por dois docentes. Em alguns casos, esses componentes aparecerão no sistema em separado. Esse é o caso das disciplinas:

COM A92 (Poéticas do Cinema e do Audiovisual) — Professores Fábio Sadao Nakagawa, Marcelo Costa e Marcelo Ribeiro

COM A98 (Teorias e Prática do Documentário) — José Umbelino Brasil (FACOM) e Marise Berta (IHAC)

COM 122 (Comunicação Jornalística) — Professoras Graciela Natansohn e Carla Risso

COMB49 (ACCS) — Professores Marcos Carvalho, Marcelo Costa (FACOM) e Gabriela Gaia (FAU)

Disciplina Obrigatória

Docentes: Leonardo Reis

Horário Oficial: Segunda-feira, 13h às 16h40 (T1); 18h30 às 22h10 (T2)

Vagas: 49 (Área de Concentração) + 11 (Comunicação)

Ementa

Técnica, estética e linguagem da fotografia em movimento. Elementos sensíveis e funções da imagem no audiovisual. Produção, seleção e manipulação da imagem cinematográfica na atualidade.

Disciplina Optativa

Docentes: Marcos Carvalho

Horário Oficial: Quarta-feira, 13h às 16h40

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

Conceitos da construção temporal nas narrativas audiovisuais. Análise dos recursos temporais narrativos em produtos audiovisuais. Reflexão sobre montagem de temporalidades narrativas cinematográficas complexas.

COM 329

INICIAÇÃO À FOTOGRAFIA

Disciplina Optativa

Docentes: Fábio Gatti

Horário Oficial: Terça-feira, 13h às 16h40

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

Noções básicas sobre fotografia: o que é a fotografia? Introdução e aprofundamento sobre a visualidade fotográfica pelo viés da prática artística e apresentação das noções teóricas do passado e atuais acerca da fotografia. Desenvolvimento de trabalhos práticos em fotografia com uso de smartphone.

Disciplina Optativa

Docentes: Maria Carmem Souza

Horário Oficial: Sexta-feira, 8h50 às 12h30

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

Televisão na era da convergência digital das mídias. Teledramaturgia seriada contemporânea para televisão e internet no mercado mundial e Brasileiro. Convergência de meios e interesses empresariais dos produtores, criadores, distribuidores e consumidores (fãs). Fluxos do mercado do cinema e da ficção seriada para televisão e internet no Brasil com os romances seriados do mercado editorial brasileiro. Fãs criadores de fanfics dinamizando o mercado dos produtos seriados (filmes, séries para o cinema, televisão e streaming, romances). O Ofício dos criadores de narrativas ficcionais seriadas no contexto da televisão na convergência de meios.

Disciplina Optativa

Docentes: José Francisco Serafim

Horário Oficial: Terça-feira, 13h às 16h40

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

Exposição teórica e prática dos elementos determinantes e constitutivos da linguagem cinematográfica através da maneira pela qual são articulados nas estruturas narrativas pelos realizadores. Fazer ver que a produção de sentidos pode muitas vezes advir da manipulação dos elementos linguísticos e que a chave, para a compreensão do cinema, encontra-se no entendimento de que este está estruturado em dois planos: o plano da fábula e o plano da narrativa.

Disciplina Optativa

Docentes: Fábio Sadao, Marcelo Costa e Marcelo Ribeiro

Horário Oficial: Quarta-feira, 18h30 às 22h10

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

O estudo da poética no cinema e no audiovisual; a criatividade e a invenção como elementos fundamentais na construção das imagens do cinema e do audiovisual; o cinema e o audiovisual como forma experimental estética; os processos criativos e experimentais das imagens cinematográficas e audiovisuais; o cinema e o audiovisual como arte experimental.

Disciplina Optativa

Docentes: Marcelo Ribeiro

Horário Oficial: Quinta-feira, 13h às 16h40

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

As vanguardas cinematográficas contemporâneas; neo-realismo italiano, nouvelle vague francesa, o free cinema inglês; O cinema underground americano; O cinema periférico latino-americano, africano e asiático; A estética e ideologia do cinema do Terceiro Mundo.

Disciplina Optativa

Docentes: José Umbelino Brasil e Marise Berta

Horário Oficial: Segunda-feira, 18h30 às 22h10

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

Características do gênero documentário, suas origens e evolução histórica: Grierson, Flaherty, e a Escola Documental Inglesa, Dziga Vertov. Panorama das suas origens e da sua evolução histórica, estética e técnica. A experiência e a tradição do documentário brasileiro. Especificidade da linguagem documental: objetividade e subjetividade. Cinema Direto, Cinema Verdade, Cinema do Real. Documentário e o Autor Cinematográfico. Estudos das fronteiras entre o documentário e a ficção. Documentário como forma experimental do cinema.

Disciplina Optativa

Docentes: Guilherme Maia

Horário Oficial: Terça-feira, 18h30 às 22h10

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

Ementa

A natureza do som. O som no regime audiovisual. O som na era muda. A estabilização do som sincronizado. O som no cinema de gênero clássico. A declaração soviética sobre o futuro do cinema sonoro. O som no cinema brasileiro: aspectos históricos e estéticos. Os estudos brasileiros contemporâneos sobre o som no audiovisual. Conceitos e metodologias de análise.

Disciplina Optativa

Docentes: Marcos Carvalho, Marcelo Costa e Gabriela Gaia (Arquitetura)

Horário Oficial: Terça-feira, 13h às 16h40

Vagas: 20 Área de Concentração + 10 Comunicação

EMENTA

Audiovisual e investigação sobre a cidade. Audiovisual e movimentos sociais urbanos. Narrativas urbanas e o direito à cidade. Políticas públicas urbanas. Imaginários urbanos.

06

**Disciplinas ofertadas na
Pós-graduação
(PósCom)**



Disciplina Obrigatória

Docentes: Samuel Barros E Wilson Gomes

Carga Horária: 68h

Horário Oficial: Quarta-feira, Das 13h55 às 17h35

Ementa

Desdobramentos recentes e transformações contemporâneas na Comunicação e na Cultura.

Modo de vida e dinâmica sócio-cultural.

A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo.

A comunicação social e a indústria cultural.

A informática e as novas tendências da Comunicação e da Cultura. Constituição das teorias da Comunicação.

As várias correntes teóricas-contemporâneas em Comunicação e Cultura

Disciplina Optativa

Docentes: Giovandro Ferreira / Ivanise Hilbig De Andrade

Carga Horária: 34h

Horário Oficial: Quinta-feira, das 13h55 às 15h45

Ementa

Estudo dos principais paradigmas da história das teorias da comunicação tendo como eixo a mensagem e o discurso. Primeiros estudos da mensagem a partir de diferentes domínios científicos que vão ser utilizados em produtos e linguagens da cultura mediática. Desdobramentos e eventuais rupturas na relação entre a análise de conteúdo e a análise do discurso.

Desenvolvimento do conceito de dispositivo de enunciação buscando a superação de uma visão quantitativa e conteudística e sua utilização em matérias significantes - verbais e não-verbais - numa perspectiva sincrônica e diacrônica do sentido.

Os estudos da mediatização e as tendências contemporâneas da análise do(s) discurso(s) mais presentes nas pesquisas acadêmicas no domínio da investigação na área comunicação.

Disciplina Optativa

Docentes: Regina Andrade

Carga Horária: 34h

Horário Oficial: Segunda-feira, Das 13h55 Às 15h45

Ementa

A imagem e sua inserção nos estudos da cultura.

A razão sensível da imagem na vida social. Multiplicidade das imagens e os registros de memória social.

A questão da imagem como vetor de comunhão entre a pessoa (sujeito participante) e o social (disposições da cultura) a partir de registros pré-determinados (arquivos, museus, centro de dados...).

A crítica da sociedade do espetáculo, a mídia, política e religião analisadas sob o ponto de vista da pregnância da imagem. Mitos, inconsciente e mundo imagético.

Disciplina Optativa

Docentes: Elias Bitencourt

Carga Horária: 34h

Horário Oficial: Terça-feira, 14h50 Às 16h40

Ementa

Aborda as transformações sociotécnicas amplas engendradas pelo modelo de produção, consumo e circulação informacional orientado à dataficação do cotidiano.

Analisa criticamente o contexto do capitalismo de dados e o modelo tecnopolítico das plataformas digitais, bem como seus reflexos na reconfiguração das materialidades das mídias e das tecnologias da informação atuais.

Discute o papel dos agenciamentos algorítmicos na modelagem das práticas comunicacionais direcionadas ao dado digital que compõem os fenômenos da comunicação contemporânea. Reflete sobre os limites e possibilidades dos métodos digitais aplicados aos estudos de plataforma na comunicação

Disciplina Optativa
Docentes: Graciela Natansohn

Carga Horária: 34h
Horário Oficial: Quinta-feira, das 14h50
às 16h40

Ementa

Introdução ao pensamento de Donna Haraway (EUA, 1944).

Leitura crítica de alguns dos textos paradigmáticos para compreender a influência dessa intelectual nos entrelaçamentos entre feminismo, epistemologia, corpos, ciência e tecnologia. Professora de História da Consciência na Universidade de Califórnia e bióloga de formação, Haraway pleiteia sobre os limites e impossibilidades das pretensões de objetividade da ciência, no mesmo movimento em que aponta a masculinidade, branquitude e heteronormatividade do projeto científico da modernidade ocidental.

Os temas relevantes de seu amplo repertório teórico (transita pela antropologia, a história da ciências, a teoria feminista, a epistemologia) problematizam as fronteiras entre organismos humanos, não humanos e máquinas, o tecnobiopoder, os relatos, tropos e figurações nas narrativas

tecnocientíficas, os saberes situados e a objetividade radical, a difração como metodologia epistémica, os cyborgs e, ultimamente, as espécies de companhia e a crítica ao capitaloceno/antropoceno.

Através das leituras escolhidas mais outras de autoras com as que Haraway dialoga, a disciplina propõe repensar epistemologias de produção de saberes e tecnologias, incluindo uma noção crítica do uso da tecnologia e suas potências de articulação considerando a dimensão de gênero, raça, localização.

COM790

PESQUISA ORIENTADA

COM791

TIROCÍNIO DOCENTE ORIENTADO



CONSULTE O PROGRAMA COMPLETO DE CADA DISCIPLINA EM:

WWW.POSCOM.UFBA.BR

**Desejamos a você boas aulas e
um excelente aprendizado.**

Estamos juntos(as)!



www.facom.ufba.br



comunica@ufba.br
ncefacom@ufba.br



[@facom.ufba](https://www.instagram.com/facom.ufba)