



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS<sup>1</sup>

| CÓDIGO                        |     |    |    |     |   |       | NOME  |     |   |    |     |   |                             | DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE       |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------|-----|----|----|-----|---|-------|---|-----|---|----|-----|---|-----------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| COMB64                        |     |    |    |     |   |       | Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos em Cultura |     |   |    |     |   |                             | Departamento de Comunicação       |  |  |  |  |  |  |
| CARGA HORÁRIA (estudante)     |     |    |    |     |   |       | MODALIDADE/<br>SUBMODALIDADE                                |     |   |    |     |   |                             | PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)         |  |  |  |  |  |  |
| T                             | T/P | P  | PP | Ext | E | TOTAL | Obrigatória/Oficina   |     |   |    |     |   |                             | Sem pré-requisito                 |  |  |  |  |  |  |
|                               | 34  | 68 |    | 34  |   | 136   |   |     |   |    |     |   |                             |                                   |  |  |  |  |  |  |
| CARGA HORÁRIA (docente/turma) |     |    |    |     |   |       | MÓDULO <sup>2</sup>   |     |   |    |     |   |                             | SEMESTRE DE<br>INÍCIO DA VIGÊNCIA |  |  |  |  |  |  |
| T                             | T/P | P  | PP | Ext | E | TOTAL | T   | T/P | P | PP | Ext | E | Semestre Letivo Suplementar |                                   |  |  |  |  |  |  |
|                               | 34  | 68 |    | 34  |   |       |   |     |   |    |     |   |                             |                                   |  |  |  |  |  |  |

EMENTA

Planejamento e elaboração de projetos culturais e suas dimensões sociais, políticas, legais e econômicas. Planejamento de projetos culturais e mecanismos de fomento à cultura. Componentes essenciais para a elaboração de projetos culturais. Estratégias de captação de recursos. Elaboração de projeto cultural.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Aprimorar a compreensão sobre a atividade de planejamento em comunicação e cultura como atividade base para a idealização, produção e execução de projetos culturais na contemporaneidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver os componentes fundamentais do gerenciamento cultural. Capacitar os estudantes na elaboração prática de projetos culturais, tendo em vista as principais formas de financiamento da cultura: fundos e editais de cultura, bem como as leis de incentivo à cultura. Analisar, criticamente, projetos culturais e casos práticos de planejamento na área cultural.

<sup>1</sup> Os "dados de identificação e atributos" devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

<sup>2</sup> Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

- Princípios do planejamento aplicados aos projetos culturais.
- Metodologias e práticas de planejamento em projetos culturais.
- Conflitos e parcerias na área cultural. Estado, mercado e sociedade civil.
- Diálogos entre o planejamento e projetos culturais aplicados às culturas de matrizes orais: quilombola, indígena entre outras.
- Idealização e elaboração de projetos culturais.
- Levantamento de informações e dados do contexto social/cultural/ambiental por segmentos artísticos e culturais.
- Etapas de elaboração de projetos culturais.
- Mecanismos e formas de fomento à cultura.
- Elaboração prática de projetos culturais, tendo em vista os mecanismos de fomento e incentivo à cultura nacionais e estaduais. (leis de incentivo, fundos e editais de cultura).

---

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

---

- Webconferências e aulas interativas sincrônicas (2h semanais)
- Atividades assíncronas (levantamento de dados online, atividades de elaboração dos projetos (6h semanais)
- Aula Invertida
- Problematizações, temas geradores (que podem ocorrer em fóruns e chats, ou mesmo ao vivo)
- Atividades colaborativas direcionadas a realizar mapeamentos de informações junto a organizações culturais do terceiro setor (e-mail e formulários eletrônicos)
- Visitas guiadas virtuais (em sites como museus, universidades, centros de pesquisa e outros).
- Produção de uma Roda de Conversa no formato Web-conferência no Projeto Facom em Casa (apresentação dos projetos).

**(As atividades online de acompanhamento dos planejamentos, postagem de textos base da disciplina e atividades sincrônicas serão desenvolvidas pelo sistema Google Sala de Aula).**

---

## AValiação DA APRENDIZAGEM

---

**I Unidade - Avaliação 1:** Diagnóstico Segmento Sociocultural da Organização Escolhida pela equipe (máximo 4 integrantes) **(7,0)** / Apresentação gravada ou online do diagnóstico: **(3,0)**

**II Unidade - Avaliação 2:** Escopo do Projeto e/ou Projeto Financiamento (Coletivo/Colaborativo) **(10,0)**

**III Unidade: Avaliação 3:** Produção e apresentação das equipes (produtos da avaliação 2) no formato web-conferência gravado ou ao vivo na Roda de Conversa do Projeto "Em Casa com a Facom". **(10,0)**

---

## REFERÊNCIAS

---

**A leitura básica do curso será disponibilizada em pdf no sistema Google Sala de Aula.**

### Bibliografia básica

- NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane. **Guia brasileiro de produção cultural**. São Paulo: SESC, 2016.
- REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura**. São Paulo: Thomson, 2002.
- RUBIM, Albino (Org.). **Gestão Cultural**. Salvador: Edufba, 2019, v. 1, p. 150-158
- RUBIM, Linda (org.). **Organização e Produção da Cultura**. Salvador: Edufba, 2005.
- SAMPAIO, Adriano de Oliveira. Gestão estratégica da cultura e da comunicação integradas. In: RUBIM, Albino (Org.). **Gestão Cultural**. Salvador: Edufba, 2019, v. 1, p. 150-158
-

---

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos culturais**. Técnicas de modelagem. São Paulo: Editora FGV, 2008

TOLILA, Paul. Observação da economia cultural: um desafio para a ação. In: TOLILA, Paul. **Cultura e Economia**: problemas, hipóteses, pistas. São Paulo: Iluminuras/Itaú Cultural, 2007.

### **Bibliografia Complementar**

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

BRANT, Leonardo. **Mercado cultural**. São Paulo: Escrituras, 2002.

CANCLINI, Nestor Garcia. O patrimônio cultural e a construção imaginária do social. **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional**, Brasília: IPHAN, n. 23, p 95-115, 1994.

CESNIK, Fábio de Sá. **Guia do incentivo à cultura**. São Paulo: Manole, 2007

COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. São Paulo: Iluminuras, 2004

MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. **Projetos Culturais**. São Paulo: Escrituras, 2001.

COLLET, Pippa; FENTON, William. **Manual do Patrocínio**. Ferramentas, dicas e técnicas essenciais para quem patrocina e para quem busca patrocínio. São Paulo: DVS, 2014.

FRANCEZ, Andrea; COSTA Netto, D'ANTI José Carlos. **Manual do direito do entretenimento**. Guia de Produção Cultural. São Paulo: SENAC, 2008.

GONÇALVES, José Reginaldo Santos. Ressonância, materialidade e subjetividade: as culturas como patrimônio. **Horizontes antropológicos**. Porto Alegre, n. 23, p 15-36, jan/jun. 2005.

MIDDLEJ, Suylan; SILVA, Frederico. **Políticas públicas culturais**: a voz dos gestores. Brasília: IPEA, 2011.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999

VEIGA, Sandra Mayrink; RECH, Daniel. **Associações**: como constituir sociedades civis sem fins lucrativos. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

YANAZE, Mitsuru H; ORTIZ, Felipe Chibás; MARKUS, Cleber. **Marketing e comunicação de projetos socioculturais**: experiências brasileiras e cubanas. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2015.

ZENHA, Guilherme Fiuza; NOGUEIRA, Júlia. **Guia de elaboração de projetos audiovisuais**. Leis de incentivo e fundos de financiamento. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

---

**Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:**

Nome: Adriano de Oliveira Sampaio      Assinatura: \_\_\_\_\_

Nome: José Roberto Severino              Assinatura: \_\_\_\_\_

---

**Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente):** \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura do Chefe

---

