

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	
COM317	Comunicação Estratégica	Claudio Cardoso

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
50	18	0	68	0	0	0	2018.2

EMENTA

Conceitos de estratégia. Objetivo, estratégia, metas e geração de valor nos estudos organizacionais. Fundamentos da administração estratégica. Estratégia na comunicação organizacional. Aplicações da comunicação estratégica. Elementos da comunicação estratégica: planejamento, marketing, pesquisa, públicos, mídias, influenciadores, publicadores. Atividades relacionadas: publicidade, relações públicas, assessorias, mídias sociais, ciência de dados, big data. Melhores práticas da comunicação estratégica.

OBJETIVOS

- Obter uma compreensão analítica e articulada da comunicação estratégica e sua importância na prática da comunicação organizacional;
- Compreender as estratégias da comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor;
- Desenvolver o pensamento estratégico e de planejamento na comunicação organizacional;
- Entrar em contato com melhores práticas e conhecer as principais ferramentas de comunicação estratégica.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas;
- Debates com exibição de material audiovisual: filmes e vídeos;
- Dinâmicas de estudos e práticas realizados em sala;
- Palestras de convidados;
- Pesquisas de campo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estratégia
 - a. Administração e negócios
 - b. Componentes e fases da gestão estratégica
 - c. Gestão estratégica

2. Comunicação Estratégica
 - a. Aplicações
 - b. Componentes da comunicação estratégica
 - c. Dimensões da comunicação estratégica
 - d. Planejamento estratégico da comunicação

3. Práticas da Comunicação Estratégica
 - a. Comunicação como apoio estratégico
 - b. Metodologias, sistemas e ferramentas para a comunicação estratégica
 - c. Monitoramento, mensuração e métricas

4. Transformação Digital na Comunicação Estratégica
 - a. Impactos do digital na comunicação estratégica
 - b. Novos desafios e oportunidades

AVALIAÇÃO

- Avaliação I: prova escrita (50%);
- Avaliação II: apresentação de casos de comunicação estratégica (50%).

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CARDOSO, C (2016). Gestão de Risco da Reputação é urgente e precisa de Tecnologia. Disponível em <https://www.linkedin.com/pulse/gest%C3%A3o-de-risco-da-reputa%C3%A7%C3%A3o-claudio-cardoso?trk=prof-post>.
- CAJAZEIRA, J. e CARDOSO, C. (2016). Comunicação e Inovação: correlações e dependências. Disponível em <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/15648/Comunica%C3%A7%C3%A3o-e-Inova%C3%A7%C3%A3o-Correla%C3%A7%C3%B5es-e-Depend%C3%AAs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- CARDOSO, C; et alli. (2015) Mídias Sociais e Risco de Imagem. Organicom USP. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/139282/134623>.
- CARDOSO, C (2011) Comunicação das Empresas e seus Perrengues. Disponível em http://aberje.com.br/acervo_colunas_ver.asp?ID_COLUNA=944&ID_COLUNISTA=97.
-

CARDOSO, C (2011) Comunicação Preventiva: um sonho de futuro. Disponível em http://aberje.com.br/acervo_colunas_ver.asp?ID_COLUNA=964&ID_COLUNISTA=97.

CARDOSO, C; POLIDORO, M (2010) Gestão de Risco da Imagem Institucional. Disponível em <http://inovforum.fgv.br/wp-content/uploads/Gest%C3%A3o-do-Risco-da-Imagem-Institucional-Cardoso-e-Polidoro.pdf>.

CURVELLO, José (2006). Comunicação Estratégica. Disponível em <file:///C:/Users/Claudio/Documents/Educação/Academia/UFBA%20FACOM/Outros/Fontes/Comunicação%20Corporativa%20e%20Estratégica/Comunicação%20Estratégica%20-%20Curvello%202006.pdf>.

KUNSCH, Margarida (2006). Obtendo Resultados com Relações Públicas. 2ª edição. São Paulo. Thomson.

KUNSCH, Margarida (2003). Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. 4ª ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Summus Editorial.

LOURDES, Ivone (2003). Novo Sentido da Comunicação Organizacional: construção de um espaço estratégico. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. MIMEO, PDF.

PINTO, Renata (2009). Comunicação Estratégica nas Organizações: Atuação Profissional e Formação Acadêmica. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3656-1.pdf>.

*outros textos serão indicados ao longo do semestre

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____