



COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME
COM133	Oficina de Produção Cultural

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			136				2018.1 e 2018.2

EMENTA

Elementos componentes de um sistema cultural: criação, divulgação/transmissão e organização. A organização e a produção como momentos vitais à cultura. Produção cultural como organização da cultura. A atividade de produção cultural. Os diferentes tipos de produção cultural. Panorama e peculiaridades da atividade de produção cultural nos diferentes ramos da cultura e da comunicação (música, artes cênicas, artes plásticas, cinema e vídeo, eventos e exposições etc). Análise e debate dos diferentes tipos de produção cultural.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de realizar ações culturais através de embasamento teórico e da produção de atividades práticas, promovendo a iniciação dos alunos com a sua futura área profissional. Ao longo do semestre pretende-se formatar um projeto cultural juntamente com os alunos, para na prática serem trabalhados e observados os processos de pré-produção, execução e pós-produção.

METODOLOGIA

- ▲ Aulas expositivas e práticas;
- ▲ Seminários e pesquisas;
- ▲ Realização de um produto cultural junto aos alunos ao final do semestre.

AValiação

- ▲ Acompanhamento gradual, por parte do professor, do desenvolvimento das atividades práticas de pré-produção (pesquisa, elaboração da proposta, planejamento, plano de ação), produção executiva (operacionalização do projeto) e pós-produção (avaliação do projeto) realizadas pelos alunos;
- ▲ Elaboração de relatórios (em grupo e individual) com a descrição das atividades desenvolvidas ao longo do semestre para execução do produto cultural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ♣ Sistema cultural: momentos do fazer cultural;
- ♣ Terminologias e denominações das atividades da organização da cultura;
- ♣ Perfil do produtor cultural: criador, planejador, gestor, mediador, etc.;
- ♣ As diversas áreas e atores do setor cultural (produção editorial, musical, cinematográfica, teatral, eventos, etc.);
- ♣ Pré-produção, produção e pós-produção de um projeto cultural;
- ♣ Elaboração do projeto operacional de produção.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

CESNIK, Fábio de Sá; e MALAGODI, Maria Eugênia. Projetos culturais. São Paulo: Escrituras Editora, 1998.

NATALE, Edson; e OLIVIERI, Cristiane. Guia Brasileiro de Produção Cultural 2004. São Paulo: Editora Zé do Livro, 2003.

NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. O mercado da cultura em tempos (pós) modernos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2000.

OLIVIERI, Cristiane. Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura. Barueri, SP: Manole, 2007.

RUBIM, Linda (org.). Organização e Produção da Cultura. Salvador, Edufba, 2005.

Complementar:

AVELAR, Rômulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2008

BARRETO, Alexandre. Aprenda a organizar um show. Porto Alegre: Imagina Conteúdo Criativo, 2008.

BRANT, Leonardo. Mercado Cultural. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

CESNIK, Fábio de Sá; e BELTRAME, Priscila Akemi. Globalização da cultura. Barueri, SP: Manole, 2005.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____