

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 116	ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO	ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	34	34		

EMENTA

Pesquisa no campo científico e profissional da Comunicação. Trabalhos monográficos de Conclusão de Curso. Experiência de produção de artigos e resumo. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da Comunicação. A disciplina deve cumprir a exigência pedagógica de habilitar os alunos à realização de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso.

OBJETIVOS

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, de correntes que analisam os processos de produção de conhecimento nas Ciências Sociais;

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, das principais análises epistemológicas sobre a pesquisa na área da Comunicação;

Aprofundar seus conhecimentos sobre o texto acadêmico, seus produtos e formatos representativos;

Apresentar modelos e processos de confecção de Trabalho Final (Artigo), como requisito parcial de aprovação, tanto voltado para confecção de Monografias, quanto de Produtos de Natureza Técnico-Artística;

Finalmente, atendendo ao objetivo da disciplina, elaborar Trabalho Final (Artigo), na área da Comunicação e da Cultura, como requisito parcial de aprovação.

METODOLOGIA

Aulas expositivas;

Apresentação de textos por meio de Seminários;

Leituras de reconhecimento e debates sobre temáticas referentes a técnicas, domínios e produção de conhecimento por meio da pesquisa realizada na Universidade;

Exposição das propostas individuais de pesquisa para o acompanhamento docente na formulação do Trabalho Final, como requisito parcial para aprovação na disciplina;

Exercícios práticos para realização em sala e em casa;

Exibição de material didático sobre temáticas relacionadas à disciplina.

AVALIAÇÃO

Primeira avaliação: Prova Didática sobre conteúdos apresentados ao longo do primeiro e segundo módulos;

Segunda avaliação: Realização de Atividades referentes ao desenvolvimento de cada proposta de trabalho (pesquisa);

Terceira avaliação: Trabalho Final (ARTIGO) como requisito parcial de avaliação.

OBS: As três avaliações possuem valores distintos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Primeiro Módulo

O que é ciência, teoria, métodos e técnicas?

O que é ciência pura? O que é ciência aplicada?

O que é pesquisar? O que é um problema de pesquisa? Como diferenciar um problema de pesquisa de um problema prático?

Segundo Módulo

O que é produzir conhecimento científico nas Ciências Sociais? Algumas metodologias características das CS.

O que é pesquisa Qualitativa (PQ)? Principais métodos de construção da PQ.

Terceiro Módulo

O que é produzir conhecimento científico na área da Comunicação?

Por que e como devemos planejar o desenvolvimento de uma pesquisa científico-acadêmica na área da Comunicação?

Como devemos planejar uma pesquisa orientada por um problema prático no campo da Comunicação?

O que é pesquisa documental? Compreender como produzir especificamente para o Artigo.

O que é pesquisa bibliográfica?

O processo da escrita acadêmica (universitária;)

O processo da escrita e a apropriação de ideias de outros autores, ou seja, a relação com o legado acadêmico-científico pré-existente: Noções sobre Plágio.

Leitura prévia de Artigos elaborados por alunos que cursaram a disciplina COM 116, no semestre anterior, para troca de informações sobre o processo de confecção do Trabalho Final;

Pesquisa de TCCs elaborados por egressos da Faculdade de Comunicação, disponíveis no Repositório Institucional da UFBA: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ufba/501>

Quarto Módulo

Especial ênfase na elaboração de seções estruturais do Trabalho Final (Artigo) da disciplina:

a) Introdução e escolha do assunto; Tema e problema de pesquisa;

b) Objetivos (gerais e específicos);

c) Justificativa e exposição de motivos de ordem teórica, prática e pessoal para a construção do TF.

d) Fundamentação teórica;

e) Delimitação da Questão: apresentação e demarcação de um problema;

OBS: A depender do grau de aproveitamento/desenvolvimento da turma, o conteúdo do Quarto Módulo poderá ser diluído, ou seja, ministrado ao longo dos três módulos anteriores.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

BOOTH, W.C.; COLOMB, G.G. & WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

BRAGA, José Luiz. **Para começar um projeto de pesquisa**. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542> Acesso: 02 nov 2019.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. 6ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.

GONSALVES, Elisa Pereira. **Iniciação à pesquisa científica**. 3ed. Campinas/SP: Alínea, 2003.

LACAZ-RUIZ, Rogério. **Notas e reflexões sobre redação científica**. Disponível em: http://www.pucrs.br/ciencias/viali/orientacao/leituras/textos/Red_Cientifica.pdf Acesso: 11mar 2019.

LUBISCO, N.; VIEIRA, S.; SANTANA, Isnaia Veiga. **Manual de estilo acadêmico** - monografias, dissertações e teses. 4 ed. Salvador: Edufba, 2013. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/14310> Acesso: 02 nov 2019

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Will. **Paradigmas. O que são e como eles interferem em nossas vidas**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=511b3mmPyRk> Acesso: 02 nov 2019

BAUER, Martin e GASKELL, George (org.) **Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som**. 2ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

CARRASCOZA, João Anzanello. **Suíte acadêmica**: apontamentos poéticos para elaboração de projetos de pesquisa em Comunicação. Revista Matrizes, volume 10, nº 01, 2016. Disponível em: <https://bdpi.usp.br/item/002773902> Acesso: 02 nov 2019

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (Org). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2011.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

FRANÇA, Vera Veiga. **Paradigmas da comunicação**: conhecer o quê? Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/314> Acesso: 02 nov 2019

Paradigmas da Comunicação, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul: https://www.youtube.com/watch?v=ZJx7mLs_mJw Acesso: 11 mar 2019.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HOHLFELTD, Antônio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. 6 ed. São Paulo: Vozes, 2001.

KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

LOPES, Maria Immacolata. **As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação**: uma aproximação aos estudos sociais das ciências. *Revista e-compos*, edição 1, dez 2004. Disponível em: <http://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/10> Acesso: 02 nov 2019

LOPES, M. I. V. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 2005.

MARTINO, Luiz C. **História e identidade**: apontamentos epistemológicos sobre a fundação e fundamentação do campo comunicacional. *Revista e-compos*, edição 1, dez 2004. Disponível em <http://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/22> Acesso: 02 nov 2019

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa social**: teoria, método e criatividade. Petrópolis/RJ: Vozes, 2008.

NAZARENO, Nilce. **Pesquisa científica o que é e como se faz**. Disponível em: <https://pt.slideshare.net/cacauarm/metodolog-pesquisa-cientifica> Acesso: 02 nov 2019

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 30ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

SANTAELLA, L. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

TAVARES, Gonçalo M. **Breves notas sobre ciência**. Lisboa: Relógio D'Água, 2006.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia
____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia
____/____/____