

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 105	Comunicação e Política	Wilson Gomes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
							2021.1 e 2021.2

EMENTA

A ementa deve ser mantida conforme registrada no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC).

OBJETIVOS**OBJETIVO GERAL**

Levar os alunos a compreender os recursos mediante os quais os modernos meios e instituições de comunicação de largo alcance alteraram e ainda alteram a dinâmica da democracia e da política no Brasil e no mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Ensinar o alcance e o impacto de tal alteração no campo político contemporâneo.
- 2) Examinar os meios e modos mediante os quais a comunicação de massa influencia as formas como pensa e age o cidadão, bem como as várias transformações internas pelas quais passou a atividade política em função das atuais características dos meios e ambientes da comunicação.
- 3) Elucidar constituição da política mediática, as continuidades e descontinuidades contemporâneas dos conceitos de esfera e opinião públicas, o papel dos meios em campanhas e eleições, a questão da propaganda eleitoral e a relação entre comunicação de massas e a democracia.

METODOLOGIA

A disciplina será oferecida segundo o seguinte modelo:

- 1) Videoaulas gravadas pelo docente (e oferecidas em seu canal do YouTube)
- 2) Textos escritos ad hoc pelo docente
- 3) Formas síncronas (30 minutos semanais, às quintas-feiras, em plataforma digital) e assíncronas de fórum para dúvidas dos estudantes (chat ou grupo em plataformas digitais)

Leitura da bibliografia regular do curso.

AVALIAÇÃO

Será realizada prova de múltipla escolha em plataforma digital

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Apresentação da disciplina e Introdução à Comunicação e Política
Importância social e acadêmica da C&P
- 2-3 Teorias das Comunicação e Política - De Lippman a Lazarsfeld e Berelson
- 4 Teorias das Comunicação e Política Agenda-Setting
- 5 Teorias das Comunicação e Política - Espiral do silêncio
- 6 Teorias das Comunicação e Política - Hipótese do Cultivo
- 7 Teorias das Comunicação e Política - Media malaise
- 8 Teorias das Comunicação e Política - Efeito de 3ª. pessoa
- 9 Teorias das Comunicação e Política - Media priming
- 10 Teorias das Comunicação e Política - Media framing
- 11-13 Visibilidade Pública e Política
- 14-15 Imagem Pública e Política
- 16-19 Fundamentos de Teoria Democrática
- 20 Comunicação e Democracia
- 21-22 A política representada na TV: A distribuição da visibilidade - O noticiário de TV como arena política; arenas políticas e construção dos problemas sociais; a seleção do visível
- 23 A política representada na TV: A distribuição da visibilidade - A distribuição da visibilidade e da invisibilidade no noticiário de TV; critérios e princípios empregados
- 24 A política representada na TV: Mudança nas características visuais e sonoras da cobertura e efeitos sobre a política

O encurtamento das sonoras: fato, função e sentido. Os image-bites	
25	Ondas de notícias políticas - Political waves; Key-events; media hypes
26-28	Campanhas políticas e comunicação estratégica
29-31	A política na era da comunicação digital - "social media politics"; Fake News
32-33	Democracia Digital

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

Wilson GOMES. A democracia no mundo digital: história, problemas e temas. São Paulo: Edições do Sesc, 2018. (em formato exclusivamente digital)

Wilson GOMES. A política na timeline: Crônicas de comunicação e política nas redes sociais digitais. Salvador: Edufba, 2014.

Wilson GOMES. Jornalismo, fatos e interesses: Ensaio de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009.

Wilson GOMES e Rousiley MAIA. Comunicação & democracia: Problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.

Wilson GOMES. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

Bibliografia complementar:

Ricardo Fabrino MENDONÇA e Eleonora CUNHA (org.). Introdução à teoria democrática: Conceitos, histórias, instituições e questões transversais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2018.

Ricardo Fabrino MENDONÇA, Marcus PEREIRA e Fernando FILGUEIRAS (Org.). Democracia digital: publicidade, instituições e confronto político. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016.

Sivaldo Pereira da SILVA, Rachel BRAGATTO e Rafael SAMPAIO (org.). Democracia digital, comunicação política e redes. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2016

Alessandra ALDÉ. A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2004.

James FALLOWS. Detonando a notícia: como a mídia destrói a democracia americana. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.

Jorge ALMEIDA. Marketing político, hegemonia e contra-hegemonia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.

José EISENBERG e Marco CEPIK (org.). Internet e política: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____