

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 103	Estética da Comunicação	Regina Gomes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68h	X			2018.1 e 2018.2

EMENTA

Estudo dos modelos teóricos de análise estética aplicados aos produtos da comunicação midiática: a produção de sentido em geral e no contexto midiático; as relações entre os significados das obras e a dimensão de plasticidade de seus sentidos; as estratégias artísticas de apelo e os aspectos pragmáticos e fenomenológicos da produção de sentido na arte.

OBJETIVOS

- Oferecer ao aluno noções sistematizadas sobre estética, arte, experiência estética e sua relação com o campo comunicacional e seus produtos.
- Refletir sobre a comunicação a partir de uma perspectiva estética considerando seus elementos de recepção (estética) e produção (poética) e das obras.
- Compreender o papel da crítica enquanto experiência de interpretação e recepção de produtos simbólicos.
- Analisar alguns sistemas expressivos contemporâneos nos aspectos relativos à fruição, interpretação e avaliação de seus produtos artísticos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas/participativas; leitura orientada com trabalhos em grupo; seminários em grupo; análise de obras expressivas e de produtos culturais contemporâneos.

AVALIAÇÃO

1- Seminários em grupo 2- Avaliação escrita individual e 3- elaboração de crítica de videoclipe e 4- Processos criativos com videoclipe

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**Parte 1**

Natureza, limites e o caráter filosófico e concreto da Estética. O diálogo entre estética e crítica e as relações entre estética e poética. A singularidade da Estética da Comunicação. A definição de arte como instrumento da cultura. A definição de arte na história e um breve relato sobre as principais teorias. A ideia de reprodutibilidade técnica da arte em Walter Benjamin. O conceito de arte como experiência. A definição da experiência estética. A possibilidade de um olhar comunicacional sobre a experiência estética.

Parte 2

A Estetização do mundo contemporâneo. O conceito de "capitalismo artista" e a contradições da era "transestética". O consumo estético. (Lipovetsky: Serroy)

A experiência estética e as práticas cotidianas: a não-redução do estético ao artístico. A relação entre os elementos afetivos e cognitivos na experiência estética. A ideia de beleza atlética dos esportes

(H.Gumbrecht).

A arte popular e seus desafios estéticos: a defesa da arte do Rap de R. Shusterman.

Parte 3

O papel da crítica na reflexão dos produtos artísticos. O pensamento conservador da crítica modernista nas artes. A instrumentalização da arte pelo nazismo. Os apoiadores e os detratores da cultura de massa. Elementos para uma crítica de produtos culturais. A análise de produtos midiáticos/artísticos: Videoclipes. Processos criativos com videoclipes.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural**: teoria e prática. São Paulo: Publifolha, 2006;
COLI, Jorge. **O que é arte**. São Paulo: Círculo do Livro, 1991. (coleção primeiros passos);
GUMBRECHT, Hans Ulrich **Elogio da Beleza Atlética**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. p. 22-65 e 108-142;
LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo**: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015;
PONTES, Pedro. Linguagens dos videoclipes e as questões dos indivíduos na pós-modernidade. In: Revista **Sessões do imaginário**. Porto Alegre, n. 10, novembro de 2003.
SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte**: o pensamento pragmatista e a estética popular. São Paulo: Editora 34, 1998.

Bibliografia complementar:

ALMEIDA, Aires. **O que é arte?** Três teorias sobre um problema central da estética. In: **Crítica**: revista de filosofia. Disponível em: http://criticanarede.com/fil_tresteoriasdaarte.html Acesso em: julho de 2011.
BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: ADORNO et al. **Teoria da Cultura de massa**. Trad. de Carlos Nelson Coutinho. São Paulo: Paz e Terra, 2000. p. 221-254.
BRITO E MELLO, Carlos de. A imagem, seu desaparecimento. In: SEDLMAYER, Sabrina et al (org.). **O comum e a experiência da linguagem**. Belo Horizonte: editor UFMG, 2007.
COSTA E SILVA, Paulo. Um clipe de Rhiana. Disponível em: <http://revistapiui.estadao.com.br/blogs/questoes-musicais/geral/o-pop-e-o-dinheiro> Acesso em: 24/07/2014.

DUARTE, Rodrigo. **Varia aesthetica**: ensaios sobre arte e sociedade. Belo horizonte: relicário, 2014.

ERBER, Laura. **Precisamos falar sobre imagens**. Disponível em: <http://www.blogdoims.com.br/ims/precisamos-falar-sobre-as-imagens> Acesso em: 12/11/2014.

FORMIS, Barbara. Estética da indiferença: o tédio, sentimento paradigmático da arte contemporânea. In: **Revista Comunicação, mídia e consumo**. Dossiê Estética da cultura midiática. São Paulo: ESPM, 2005.

GUIMARÃES, C; LEAL, Bruno; MENDONÇA, Carlos C (org). **Comunicação e Experiência Estética**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2006.

JAUSS, Hans Robert. Estética da recepção: colocações gerais. In: LIMA, Luiz Costa (org). **A literatura e o leitor**: textos de estética da recepção. Rio de Janeiro: paz e terra 1979, p. 43-6.

LEENHARDT, Jacques. Crítica de arte e cultura no mundo contemporâneo. In: MARTINS, Maria Helena (org.) **Rumos da crítica**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2000, p.13-28

PAGLIA, Camile. **Imagens Cintilantes**. São Paulo: Apicuri, 2014.

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. São Paulo: Martins Fontes, 1997

SODRÉ, Muniz; PAIVA, Raquel. **O império do grotesco**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

STAM, Robert. **Introdução à teoria do cinema**. Papirus Editora, 2000

VALVERDE, Monclar (org.). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WINTERSON, Jeanette. Objetos de arte. São Paulo: IMIS.In: **Revista Serrote**, n.11, julho de 2012.

Filmografia

ARQUITETURA DA DESTRUIÇÃO. Direção: Peter Cohen, 1992

ÔNIBUS 174. Direção: José Padilha, 2002

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____