

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 103	Estética da Comunicação	Regina Gomes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68h	X			2021.1

EMENTA

Estudo dos modelos teóricos de análise estética aplicados aos produtos da comunicação midiática: a produção de sentido em geral e no contexto midiático; as relações entre os significados das obras e a dimensão de plasticidade de seus sentidos; as estratégias artísticas de apelo e os aspectos pragmáticos e fenomenológicos da produção de sentido na arte.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

- Compreender e avaliar a comunicação a partir de uma perspectiva estética considerando seus elementos de recepção (estética), produção (poética) e crítica das obras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender e discutir alguns conceitos-chave acerca da dimensão estética dos produtos comunicacionais.
- Analisar alguns sistemas expressivos contemporâneos nos aspectos relativos à fruição, interpretação e avaliação de seus produtos artísticos com ênfase nos **videoclipes**.

METODOLOGIA

Abordagem metodológica ativa e participativa:

- 1-Atividades síncronas e assíncronas nas plataformas Jitsi (código aberto) ou Google Meet, uso do Google Drive para disponibilização de textos e de lista de discussão;
- 2-Aula dialogada (ao vivo) interatividade com os estudantes;
- 3-Problematizações a partir de temas geradores vinculados ao conteúdo da disciplina (chats e ao vivo)
- 4- Seminários com a mediação da docente;
- 5- Estudo dirigido, pesquisa, trabalhos em grupo e trabalho individual.

AVALIAÇÃO

Avaliação processual em três momentos:

- 1-Participação nas atividades propostas ao longo do curso, estudo dirigido, pesquisa e análises de clipes e de textos. Peso 3
- 1-Atividade em grupo: seminários com mediação da docente a partir de textos selecionados. Peso 3
- 2-Atividade individual: elaboração de uma crítica de videoclipe à sua escolha. Peso 4

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte 1

Natureza, limites e o caráter filosófico e concreto da Estética. O diálogo entre estética e crítica e as relações entre estética e poética. A singularidade da Estética da Comunicação. A definição de arte como instrumento da cultura. A definição de arte na história e um breve relato sobre as principais teorias. A ideia de reprodutibilidade técnica da arte em Walter Benjamin. O conceito de arte como experiência. A possibilidade de um olhar comunicacional sobre a experiência estética.

A Estetização do mundo contemporâneo. O conceito de "capitalismo artista" e a contradições da era "transestética". O consumo estético. As mídias culturais e o cinema na era hipermoderna.

A experiência estética e as práticas cotidianas: a não-redução do estético ao artístico. A relação entre os elementos afetivos e cognitivos na experiência estética. A ideia de beleza atlética dos esportes.

A arte popular e seus desafios estéticos: a defesa da arte do Rap de R. Shusterman. A ideia de ostentação estética. Um olhar estético para o documentário Ônibus 174.

Parte 2

O pensamento conservador da crítica modernista nas artes. A instrumentalização da arte pelo nazismo. Análise do filme Arquitetura

da destruição. Elementos para uma crítica de produtos culturais. Breves comentários sobre linguagem audiovisual.

O vídeo e sua linguagem e a estética do videoclipe. Os elementos para a realização de um clipe (da pré-produção à pós-produção). Estudos analíticos de videoclipes nacionais e internacionais. A ostentação estética na cultura pop.

O papel da crítica na reflexão dos produtos artísticos. Elementos para uma crítica de videoclipes: avaliação da forma e do conteúdo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

AMARAL, Adriana e outros. **Mapeando cenas da música pop**: materialidades, redes e arquivos. Paraíba: Marca fantasia, vol 2, 2019.

COLI, Jorge. **O que é arte**. São Paulo: Círculo do Livro, 1991. (coleção primeiros passos);

GUMBRECH, Hans Ulrich. **Elogio da Beleza Atlética**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. p. 22-65 e 108-142;

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo**: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015;

SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte**: o pensamento pragmatista e a estética popular. São Paulo: Editora 34, 1998.

SOARES, Thiago. **A Estética do videoclipe**. João Pessoa: Editora UFPB, 2013

Bibliografia complementar:

ALMEIDA, Aires. O que é arte? Três teorias sobre um problema central da estética. In: **Crítica**: revista de filosofia. Disponível em: http://criticanarede.com/fil_tresteoriasdaarte.html Acesso em: julho de 2011.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: ADORNO et al. **Teoria da Cultura de massa**. Trad. de Carlos Nelson Coutinho. São Paulo: Paz e Terra, 2000. p. 221-254.

BRITO E MELLO, Carlos de. A imagem, seu desaparecimento. In: SEDLMAYER, Sabrina et al (org.). **O comum e a experiência da linguagem**. Belo Horizonte: editor UFMG, 2007.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural**: teoria e prática. São Paulo: Publifolha, 2006

COSTA E SILVA, Paulo. **Um clipe de Rhiana**. Disponível em: <http://revistapiaui.estadao.com.br/blogs/questoes-musicais/geral/o-pop-e-o-dinheiro> Acesso em: 24/07/2014.

DUARTE, Rodrigo. **Varia aesthetica**: ensaios sobre arte e sociedade. Belo Horizonte: Relicário, 2014.

ERBER, Laura. **Precisamos falar sobre imagens**. Disponível em: <http://www.blogdoims.com.br/ims/precisamos-falar-sobre-as-imagens> Acesso em: 12/11/2014.

FERREIRA, Carolin Overhoff. **Introdução brasileira à teoria, história e críticas das artes**. São Paulo, Edições 70, 2019.

FRANÇA, Vera. No Bonde da ostentação: o que os rolezinhos estão dizendo sobre os valores e a sociabilidade da juventude brasileira? **Revista Eco-Pós**, Rio de Janeiro: v. 17, n. 3, 2014.

GUIMARÃES, C; LEAL, Bruno; MENDONÇA, Carlos C (org). **Comunicação e Experiência Estética**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2006.

hooks, bell. **Olhares negros**: raça e representação. São Paulo: Elefante, 2019.

JANOTTI JR, Jeder; ALCANTARA, João André. **O videoclipe na era pós-televisiva**: questões de gênero e categorias musicais nas obras de Daniel Peixoto e Johnny Hooker. Curitiba: Appris, 2018.

OLIVA, Rodrigo. **Interconexões de poéticas audiovisuais**: transcineclipe, transclipe e hiperestilização. Curitiba: Appris, 2017.

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

PONTES, Pedro. Linguagens dos videoclipes e as questões dos indivíduos na pós-modernidade. In: **Revista Sessões do imaginário**. Porto Alegre, n. 10, novembro de 2003.

SÁ, Simone Pereira e outros. **Cultura Pop**. Salvador: EDUFBA, 2015.

SODRÉ, Muniz; PAIVA, Raquel. **O império do grotesco**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

STAM, Robert. **Introdução à teoria do cinema**. Papyrus Editora, 2000.

VALVERDE, Monclar (org.). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WINTERSON, Jeanette. Objetos de arte. São Paulo: IMIS. In: **Revista Serrote**, n.11, julho de 2012.

Filmografia

ARQUITETURA DA DESTRUIÇÃO. Direção: Peter Cohen, 1992

ÔNIBUS 174. Direção: José Padilha, 2002

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____