

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM101	Teorias da Comunicação	Tarcísio Cardoso e Giovandro Marcus Ferreira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68	45			2021.1

EMENTA

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais das teorias da comunicação. As correntes teóricas e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. Leitura e debate dos textos básicos das teorias da comunicação.

OBJETIVOS**OBJETIVO GERAL**

Fomentar o conhecimento geral sobre os objetos, os modelos e os sistemas teóricos que, em conjunto, constituem o campo da comunicação social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer diferentes abordagens, modelos e escolas que fazem parte da história das teorias da comunicação;
- Analisar a coerência interna das teorias através da articulação de seus principais conceitos;
- Compreender as mudanças paradigmáticas ao longo da história das teorias da comunicação, levando em conta diferentes contextos (social, político, cultural) nos quais a teoria apareceu, o tipo de teoria social evocado e o modelo comunicativo que a teoria apresenta;
- Elaborar um juízo crítico acerca das teorias de comunicação estudadas durante o curso;

METODOLOGIA

O semestre 2021.1 terá suas atividades remotas e serão utilizadas abordagens metodológicas ativas, participativas e colaborativas, de modo a privilegiar o protagonismo dos estudantes como construtores de saberes, de conhecimentos e de produções autorais; que favoreçam aprendizagens colaborativas com uso de múltiplas linguagens e ambientes virtuais, com mediação docente propositiva em termos de conteúdos e de acompanhamento da aprendizagem, em consonância com os princípios da Educação Online,

Para tal, serão realizadas atividades síncronas, tais como:

1. Aulas interativas ao vivo, com debate a partir de leituras prévias.
2. Problematizações e debates (com interações por vídeo, áudio ou pelo chat).
3. Aula Invertida (Apresentação de seminário por parte dos alunos).

E também serão realizadas atividades assíncronas [com uso do ambiente virtual de aprendizagem:

4. Atividades colaborativas direcionadas (Elaboração de trabalho em grupo).
5. Pesquisa teórica.
6. Elaboração de texto acadêmico, argumentativo, com tema livre.

AVALIAÇÃO

Considerando as atividades previstas, a avaliação será composta de:

- Participação nas atividades realizadas pela disciplina (síncronas e assíncronas)
- Construção e apresentação do Trabalho em formato de Seminário
- Construção do trabalho final

Critérios de avaliação:

- Participação (aferida por meio da participação nas tarefas disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem, nas aulas ao vivo e nos trabalhos em equipe).
- Seleção e discriminação do material de estudo, a capacidade analítica do corpus de trabalho (aferida a partir da adequação do trabalho com a proposta da atividade, cujas dúvidas serão sanadas durante as aulas).
- Coerência nas relações estabelecidas entre conceitos e teorias estudadas e o objeto de análise (aferida a partir da adequação do trabalho com conceitos das teorias utilizadas).

-
- Qualidade do trabalho final (afetada por meio da capacidade de articulação argumentativa do texto, que deverá ter um caráter dissertativo).
 - Qualidade da estruturação e apresentação do seminário que caracteriza a “Aula invertida” (afetada a partir da adequação da apresentação com a proposta da atividade).
-

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução

- 1.1. Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos (como estudar modelos e teorias)
- 1.2. Conceitos iniciais da comunicação (de qual comunicação estamos falando?)
- 1.3. As eras da comunicação (características da era da fala, escrita, impressa e da comunicação de massa)

2. A comunicação de massa segundo a escola americana

- 2.1. Introdução à cultura de massa
- 2.2. Teoria Hipodérmica e a crítica de Lasswell
- 2.3. A abordagem Empírico-experimental ou da persuasão
- 2.4. A abordagem dos Efeitos Limitados ou Teoria Empírica de Campo
- 2.5. Teoria funcionalista (função, estrutura, hipótese dos usos e gratificações)
- 2.6. Lazarsfeld e Merton, a preocupação com os *mass media*

3. A relação entre comunicação de massa, sociedade e cultura

- 3.1. A teoria crítica na comunicação e a Escola de Frankfurt (Adorno, Horkheimer e Benjamin)
 - 3.2. As distinções entre “teoria administrativa” e “teoria crítica” da comunicação
 - 3.3. Os meios de comunicação como extensão do homem (McLuhan)
 - 3.4. As teorias comunicativas (teoria informacional, semiótico-informacional, semiótico-textual)
 - 3.5. Problemáticas contemporâneas (epistemologia da comunicação, estudos latinos americanos etc)
-

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.
- LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada. in: LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.
- MARTINO, Luiz Claudio. *Escritos sobre epistemologia da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2017.
- WOLF, Mauro, *Teorias da comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987.

Bibliografia complementar:

- AGUIAR, Leonel; BARSOTTI, Adriana. *Clássicos da comunicação: os teóricos: de Peirce a Canclini*. Petrópolis: Vozes, 2017.
- BENJAMIN, Walter. *Obras selecionadas*. São Paulo: Brasiliense. 1997.
- BOURDIEU, Pierre, *Sobre a televisão*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1997.
- COHN, Gabriel (org.) *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: Nacional, 1971.
- CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança – movimentos sociais na era da internet*, Rio de Janeiro, Zahar, 2013.
- CEVASCO, Maria Elisa, *Dez Lições sobre Estudos Culturais*, São Paulo, Boitempo Editorial, 2003.
- DAYAN, Daniel (org.). *O terror espetáculo – terrorismo e televisão*, Lisboa, Edições 70, 2009.
- EPSTEIN, Isaac, *Teoria da informação*, São Paulo, Editora Ática, 1986.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz & FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*, Petrópolis: Vozes, 2001.
- LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982,
- MARTIN-BARBERO, Jesús, *Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia*, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.
- MARTELART, Armand e Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo, Edições Loyola, 1999.
- MELO, José Marques de, *Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos*, Petrópolis, Vozes, 1998.
- MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo*. Rio de Janeiro: Forense, 1984.
- NOBRE, Marcos (org). *Curso livre de teoria crítica*. Campinas: Papyrus, 2008.
- SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo – poder de organizar sem organizações*, Rio de Janeiro, Zahar, 2012.
- SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia*. São Paulo, Loyola, 2002.
- SODRÉ, Muniz. *Antropológica do espelho*. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
- VERÓN, Eliseo. *La semiosis social, 2 – ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Paidós, 2013.
- WOLTON, Dominique. *Internet, e depois? – uma teoria crítica das novas mídias*, Porto Alegre, Editora Sulinas, 2003.
-

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____