



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE	PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Disciplina	---
68						68		

CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ²	SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ex t	E	Semestre Letivo Suplementar
68						68	x						

EMENTA

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais das teorias da comunicação. As correntes teóricas e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. Leitura e debate dos textos básicos das teorias da comunicação.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Fomentar o conhecimento geral sobre os objetos, os modelos e os sistemas teóricos que, em conjunto, constituem o campo da comunicação social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer diferentes abordagens (modelos e teorias) que fazem parte da história das teorias da comunicação;
- Analisar a coerência interna das teorias através da articulação de seus principais conceitos;
- Compreender as mudanças paradigmáticas ao longo da história das teorias da comunicação, levando em conta diferentes contextos (social, político, cultural etc.) nos quais a teoria apareceu, o tipo de teoria social evocado pela teoria da comunicação em questão e o modelo comunicativo que a teoria da comunicação apresenta;
- Elaborar um juízo crítico acerca das teorias de comunicação estudadas durante o curso;

¹Os "dados de identificação e atributos" devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução

- 1.1. Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos (como estudar modelos e teorias)
- 1.2. Epistemologia da comunicação (o campo de estudos em comunicação)
- 1.3. Conceitos iniciais da comunicação (“de qual comunicação estamos falando?”)
- 1.4. As eras da comunicação (características da era da fala, escrita, impressa e da comunicação de massa)

2. A comunicação de massa segundo a escola americana

- 2.1. Introdução à cultura de massa
- 2.2. Teoria Hipodérmica
- 2.3. Modelo de Lasswell
- 2.4. A abordagem Empírico-experimental ou da persuasão
- 2.5. A abordagem dos Efeitos Limitados ou Teoria Empírica de Campo
- 2.6. Teoria funcionalista (função, estrutura, hipótese dos usos e gratificações)
- 2.7. Paul Lazarsfeld e Robert Merton, a preocupação com os *mass media*

3. A relação entre comunicação de massa, sociedade e cultura

- 3.1. Introdução ao marxismo e à teoria crítica
- 3.2. A teoria crítica na comunicação e a Escola de Frankfurt
- 3.3. O conceito de indústria cultural em Theodor Adorno e Max Horkheimer
- 3.4. As distinções entre “teoria administrativa” e “teoria crítica” da comunicação
- 3.5. Problemáticas contemporâneas no âmbito da cultura e da comunicação digital.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Tendo em vista o caráter especial do Semestre Letivo Suplementar, serão utilizadas abordagens metodológicas ativas, participativas e colaborativas, de modo a privilegiar o protagonismo dos estudantes como construtores de saberes, de conhecimentos e de produções autorais; que favoreçam aprendizagens colaborativas com uso de múltiplas linguagens e ambientes virtuais, com mediação docente propositiva em termos de conteúdos e de acompanhamento da aprendizagem, em consonância com os princípios da Educação *Online*,

Para tal, serão realizadas atividades síncronas [com uso da plataforma de reunião *Jitsi Meet*], tais como:

1. Aulas interativas ao vivo, com debate a partir de leituras prévias.
2. Problematizações e debates (com interações por vídeo, áudio ou pelo chat).
3. Aula Invertida (Apresentação de seminário).

E também serão realizadas atividades assíncronas [com uso do *ambiente virtual de aprendizagem*]:

4. Atividades colaborativas direcionadas (Elaboração de trabalho em grupo).
5. Pesquisa teórica.
6. Elaboração de texto acadêmico, argumentativo, com tema livre.

AValiação DA APRENDIZAGEM

Considerando as atividades previstas, a avaliação será composta de:

- 5,0: Construção e apresentação do Trabalho “Aula invertida” (Apresentação de seminário)
 - 5,0: Construção e resultado final do Trabalho “Texto acadêmico” (com tema livre)
-

Critérios de avaliação:

- Participação (aferida por meio da participação na realização das tarefas disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem, nas aulas ao vivo e nos trabalhos em equipe).
- Seleção e discriminação do material de estudo, a capacidade analítica do corpus de trabalho (aferida a partir da adequação do trabalho com as discussões das atividades da aula).
- Coerência nas relações estabelecidas entre conceitos e teorias estudadas e o objeto de análise (aferida a partir da adequação do trabalho com conceitos das teorias utilizadas).
- Qualidade do trabalho escrito (aferida por meio da capacidade de articulação argumentativa do texto, que deverá ter um caráter dissertativo).
- Qualidade da estruturação e apresentação do seminário que caracteriza a "Aula invertida" (aferida a partir da adequação da apresentação com a proposta da atividade).

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BÁSICAS

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada. in: LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.

MARTINO, Luiz Claudio. *Escritos sobre epistemologia da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2017.

WOLF, Mauro, *Teorias da comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

AGUIAR, Leonel; BARSOTTI, Adriana. *Clássicos da comunicação: os teóricos: de Peirce a Canclini*. Petrópolis: Vozes, 2017.

BENJAMIN, Walter. *Obras selecionadas*. São Paulo: Brasiliense. 1997.

DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz & FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*, Petrópolis: Vozes, 2001.

MARTELART, Armand e Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo, Edições Loyola, 1999.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo*. Rio de Janeiro: Forense, 1984.

NOBRE, Marcos (org). *Curso livre de teoria crítica*. Campinas: Papyrus, 2008.

SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia*. São Paulo, Loyola, 2002.

SODRÉ, Muniz. *Antropológica do espelho*. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

Docente Responsável à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: Tarcísio de Sá Cardoso Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento: _____ em ___/___/___

 Assinatura do Chefe

ANEXO

CRONOGRAMA³

Código e nome do componente:	COM101 – Teorias da comunicação
Nome do/s docente/s:	Tarcísio de Sá Cardoso
Período:	Matutino (<i>Seg/Qua: 10h40-12h30</i>)

Data ou período de realização	Unidade Temática ou Conteúdo	Técnicas ou estratégias de ensino previstas	Atividade/ Recurso	CH Docente ⁴	CH Discente ⁵
AULA 01 09/09	Apresentação da disciplina, da metodologia, do sistema de avaliação e da bibliografia indicada. Ciência e o ambiente acadêmico. Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos. As pessoas e as mídias (imagem/debate).	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Leitura p/ próxima aula: "De qual comunicação estamos falando?" (MARTINO, 2017) Referências: MARTINO, Luiz Claudio. Escritos sobre epistemologia da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2017.	4	2
AULA 02 14/09	Contemporaneidade e cultura das "não-coisas". O que é comunicação? De qual comunicação estamos falando? Etimologia dos termos informação e comunicação. A disciplina, o saber e a ciência da comunicação	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Filmografia: "Matrix"	4	2
AULA 03	<i>Leitura de texto para a</i>	Atividade	Leitura p/ próxima aula:	2	2

³Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

⁴Indicar carga horária também de elaboração e realização.

⁵Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.

16/09	próxima aula	assíncrona	"A teoria hipodérmica" e "O modelo de Laswell" (WOLF, 2012) Referências: WOLF, Mauro, Teorias das comunicações de massa. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012.		
AULA 04 21/09	Eras (etapas) da Comunicação humana: sinais, fala, escrita, impressa, comunicação de massa. Cultura de massa e Teoria Hipodérmica. Contexto histórico e as mídias de massa como vilãs da liberdade. Behaviorismo e a metáfora da agulha hipodérmica. O modelo de Lasswell.	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Filmografia: "1984" / "Arquitetura da destruição"	4	2
AULA 05 23/09	Leitura de texto para a próxima aula	Atividade assíncrona	Leitura p/ próxima aula: "A abordagem empírico-experimental ou da persuasão" (WOLF, 2012) / "A abordagem empírica em campo ou dos efeitos limitados" (WOLF, 2012) Referências: WOLF, Mauro, Teorias das comunicações de massa. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012.	2	2
AULA 06 28/09	A abordagem Empírico-experimental ou da persuasão. Fatores relacionados à audiência (interesse, exposição seletiva, percepção, memória, aceitação). Fatores relacionados à mensagem (credibilidade do	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Filmografia: "Mad man" / "Mercadores da dúvida"	4	2

	<p>comunicador, ordem das argumentações, <i>both sides / one side</i>, explicitação das conclusões).</p> <p>O consumo dos meios de comunicação de massa.</p> <p>A análise do conteúdo, as características do ouvinte.</p> <p>A abordagem dos Efeitos Limitados ou Empírico de Campo.</p> <p>O contexto social e os efeitos dos meios de comunicação de massa (efeito de ativação / conversão).</p> <p>O fluxo de comunicação em dois níveis (<i>two step flow</i>).</p>				
AULA 07 30/09	<p>Leitura de texto para a próxima aula</p>	<p>Atividade assíncrona</p>	<p>Leitura p/ próxima aula: "Comunicação de massa, gosto popular e a organização da ação social" (LAZARFELD e MERTON, 2000) / "A teoria funcionalista" (WOLF, 2012)</p> <p>Referências: WOLF, Mauro, Teorias das comunicações de massa. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012. LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.</p>	2	2
AULA 08 05/10	<p>Teoria funcionalista aplicada aos <i>mass media</i>.</p> <p>A teoria social estrutural-funcionalista.</p> <p>As funções da comunicação de massa.</p> <p>A importância do entretenimento e a ideia</p>	<p>Atividade síncrona</p>	<p>Aula síncrona via <i>Jitsi Meet</i></p> <p>Filmografia: "O Abutre" / "House of cards"</p>	4	2

	<p>dos usos e gratificações. Lazarsfeld, Merton e as funções dos meios de comunicação: atribuição de status, reforço de normas sociais, disfunção narcotizantes.</p> <p>O impacto sobre o gosto. A função social da publicidade. Medos: do poder dos meios massivos, do fim da capacidade crítica, do fim da sensibilidade estética.</p> <p>Mass media roubaram dos reformadores o fruto de suas vitórias.</p>				
AULA 09 07/10	Leitura de texto para a próxima aula	Atividade assíncrona	<p>Leitura p/ próxima aula: "A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas" (ADORNO; HORKHEIMER, 1985)</p> <p>Referências: ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max.</p> <p>Dialética do esclarecimento. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.</p>	2	2
AULA 10 12/10	[Não haverá aula: Feriado nacional]			0	0
AULA 11 14/10	Leitura de texto para a próxima aula	Atividade assíncrona	<p>Leitura p/ próxima aula: "A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas" (ADORNO; HORKHEIMER, 1985)</p> <p>Referências: ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max.</p> <p>Dialética do esclarecimento. Rio de</p>	2	2

			Janeiro: Zahar, 1985.		
AULA 12 19/10	Introdução à Teoria crítica, marxismo e materialismo histórico. Teoria crítica em Adorno e Horkheimer. O que foi o iluminismo e qual era sua promessa. A indústria cultural na Dialética do esclarecimento. Conflitos entre a noção de sujeito e a de indústria.	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Filmografia: "Tempos modernos" / "O menino e o mundo"	4	2
AULA 13 21/10	<i>Leitura de texto para a próxima aula</i>	Atividade assíncrona	Leitura p/ próxima aula: "A teoria crítica" Referências: WOLF, Mauro, Teorias das comunicações de massa. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012.	2	2
AULA 14 26/10	A teoria crítica como contraponto ao <i>mass communication research</i> . Clichê, estereótipo e reprodução do mesmo Recalque da reprodução (irrealizável masoquista). Sublimação estética (irrealizável experienciável da arte). O "fun", o entretenimento e a individuação (fins privados). Debate sobre a comunicação e a cultura digital (problemas contemporâneos da comunicação).	Atividade síncrona	<i>Aula síncrona via Jitsi Meet</i> Filmografia: Blackmirror: "15 milhões de méritos"	4	2
AULA 15 28/10	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos de seminário da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2

AULA 16 02/11	[Não haverá aula: Feriado nacional]			0	0
AULA 17 04/11	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos de seminário da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 18 09/11	Avaliação (5,0): Apresentação de seminário I	Atividade síncrona	Aula invertida síncrona via <i>Jitsi Meet</i> Referências: (bibliografia específica para cada trabalho teórico)	2	2
AULA 19 11/11	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos escritos da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 20 16/11	Avaliação (5,0): Apresentação de seminário II	Atividade síncrona	Aula invertida síncrona via <i>Jitsi Meet</i> Referências: (bibliografia específica para cada trabalho teórico)	2	2
AULA 21 18/11	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos escritos da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 22 23/11	Avaliação (5,0): Apresentação de seminário III	Atividade síncrona	Aula invertida síncrona via <i>Jitsi Meet</i> Referências: (bibliografia específica para cada trabalho teórico)	2	2
AULA 23 25/11	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos escritos da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 24 30/11	Avaliação (5,0): Apresentação de seminário IV	Atividade síncrona	Aula invertida síncrona via <i>Jitsi Meet</i>	2	2

			Referências: (bibliografia específica para cada trabalho teórico)		
AULA 25 02/12	Reunião em grupos de trabalho / Orientação sobre os trabalhos escritos da disciplina	Atividade síncrona e assíncrona	Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 26 07/12	[Não haverá aula] [Afastamento Professor – Congresso Intercom]			2	0
AULA 27 09/12	[Não haverá aula] [Afastamento Professor – Congresso Intercom]			2	0
AULA 28 14/12	Avaliação (5,0): Entrega de trabalho teórico impresso	Atividade síncrona	Atividade síncrona via <i>Jitsi Meet</i> Referências: Bibliografia da disciplina + Bibliografia livre	2	2
AULA 29 16/12	Encerramento do semestre.			2	2