

ANEXO II



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO**

**PROGRAMA DO COMPONENTE
CURRICULAR**

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO							NOME							DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE						
COMB 75							Audiovisual, cultura e identidades							Comunicação						
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE							PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P	P	PP	PExt	E	TOTAL	Disciplina: Teórico/Prática							Sem pré-requisito						
	X					68														
CARGA HORÁRIA (docente)							MÓDULO 30 alunos							INICIO DA VIGÊNCIA						
T	T/P	P	PP	PExt	E	TOTAL	T	T/P	P	PP	PExt	E	08.09.20 a 18.12.20							
	X					68														

EMENTA

Exame de aspectos teóricos e práticos do audiovisual em circulação nas redes sociais digitais a partir de abordagem cultural. Estudo de relações entre audiovisual, identidades e cultura pop em contextos digitais, com análises de casos e experimentações práticas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimento e competências para exame, produção e análise cultural do audiovisual em contextos digitais no âmbito da cultura pop e em articulação com as identidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver olhar crítico sobre relações entre tecnologia e cultura a partir do audiovisual em redes digitais;
- Estimular reflexão sobre audiovisual e identidades a partir de produtos e processos da cultura pop;
- Compreender, a partir de abordagem historicizada, as continuidades e especificidades de formatos audiovisuais na relação com as plataformas digitais e com matrizes culturais;
- Estimular reflexão crítica sobre a prática audiovisual através de estudos de caso e produção experimental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Dimensão conceitual:

Audiovisual, mediações culturais e identidades
 Audiovisual em redes e matrizes culturais e televisivas
 Materialidades do audiovisual em redes digitais
 Redes sociais digitais, cultura pop e identidades

Dimensão procedimental:

Mapeamentos de produtos e processos audiovisuais em circulação na cultura pop
 Análise cultural do audiovisual: dimensões e especificidades

Produção experimental de audiovisuais em redes a partir de diversos formatos

Dimensão atitudinal:

Produções, a partir do audiovisual, de debates em torno das identidades atentos às noções de cidadania e comportamento ético

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Abordagem metodológica a partir de atividades síncronas e assíncronas. Objetiva-se desenvolver aprendizagens colaborativas com uso de múltiplas linguagens e ambientes virtuais, que incluam mediação docente propositiva em termos de conteúdos e de acompanhamento da aprendizagem. As atividades síncronas serão realizadas em dias e horários programados com interações ao vivo entre docentes e discentes. Essas aulas irão priorizar fundamentos do princípio da aula invertida, com fóruns de debate, seminários, orientações. As atividades assíncronas irão compor 50% da CH e deverão incluir: estudo dirigido, leituras de referências bibliográficas, mapeamento, apreciação e análise de material audiovisual indicado previamente, resenhas e trabalho em grupo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação será feita de modo processual e contínuo e inclui: 1. participação nos encontros não presenciais e realização das atividades da disciplina; 2. Produção audiovisual para redes sociais (em equipe). Esta produção consiste numa análise crítica reflexiva sobre as temáticas da disciplina, que deve ser realizada em forma de produto audiovisual, respeitando as limitações de isolamento social para gravação e edição (recomenda-se uso de dispositivos móveis e gravações domésticas). Para essa atividade, os alunos podem experimentar formatos variados, tais como videoclipe, *lives*, *webnar*, *dayli vlog*, vídeos para YT ou IGTV etc.

1. Atividades indicadas nos roteiros de aprendizagem e participação em encontros virtuais: 3,0 (peso 1)
2. Produto audiovisual com análise crítica: 7,0 (peso 1)

Nota final equivalerá à soma das duas notas, totalizando 10,0

* Os estudantes serão divididos em equipes para o trabalho final (produção audiovisual)

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUTMANN, Juliana Freire; MOTA Jr., Edinaldo; SILVA, Fernanda Mauricio. Gênero midiático, performance e corpos em trânsito: uma análise sobre dissidências da conversação televisiva em canais no YouTube. *Galaxia* (São Paulo, *online*), ISSN 1982-2553, Especial 1 - Comunicação e Historicidades, 2019, p. 74-86. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/41752/29551>

GOMES, Itania Maria Mota; SANTOS, Thiago Emanuel Ferreira; ARAÚJO, Carolina Santos Garcia; MOTA JUNIOR, Edinaldo Araújo. Temporalidades Múltiplas: análise cultural dos videocliques e da performance de Figueroas a partir dos mapas das mediações e das mutações culturais. *Contracampo*. Niterói, RJ. Edição v.36, número 3 / 2017. Disponível em <http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17617>

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Jesús Martín-Barbero: As formas mestiças da mídia. Entrevista à revista Fapesp. *Revista Fapesp*, ed. 163. set, 2009b. Disponível em: <<http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>>

PEREIRA DE SÁ, S. Somos Todos Fãs e Haters? Cultura Pop, Afetos e Performance de Gosto nos Sites de Redes Sociais." *Revista Eco Pós* 19 (3): 50-67, 2016. Disponível em: https://revistas.uff.br/index.php/eco_pos/article/viewFile/5421/3995

XAVIER, L. ; SOARES, T. ; EVANGELISTA, S. . Performatividade de gênero na música popular periférica. In: Simone Pereira de Sá; Beatriz Polivanov; Simone Evangelista. (Org.). Música, Som e Cultura Digital: Perspectivas Comunicacionais Brasileiras. 1ed.Rio de Janeiro: E-Papers, 2016, v. 1, p. 85-100.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, Elton; GUTMANN, Juliana Freire; MAIA, Jussara Peixoto. No Tempo do Zoio: Matrizes midiáticas, temporalidades e YouTube. *Contracampo*, Niterói, v. 37, n. 03, pp. 106-125, dez. 2018/ mar. 2019. Disponível em <http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/26999/pdf>

CARDOSO FILHO, Jorge.; AZEVEDO, R. J. ; SANTOS, T. E. F. ; MOTA JUNIOR, E. A. . Pablo Vitar, Gloria Groove e suas performances: fluxos audiovisuais e temporalidades na cultura pop. *REVISTA CONTRACAMPO*, v. 37, p. 81-105, 2018. Disponível em <file:///C:/Users/Ju%20Gutmann/Downloads/19455-95372-2-PB.pdf>

DANCYGER, Ken. *Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

FECHINE, Yvana. Roteiro em novas mídias: uma abordagem a partir da teoria da linguagem. *Revista Galáxia*, São Paulo, n. 22, p. 222-236, dez. 2011.

GUTMANN, Juliana Freire; CALDAS, Fernanda. É TV na Internet? Matrizes midiáticas e definições em disputa do YouTube no Brasil". *Anais do XXVII COMPOS: BELO HORIZONTE/MG, 2018*. Disponível em http://www.compos.org.br/data/arquivos_2018/trabalhos_arquivo_NCUXLTL7TBBRW2UNHB58_27_6703_25_02_2018_18_15_54.pdf

JANOTTI Jr, ALCANTARA, José André. O videoclipe na era pós-televisiva: questões de gênero e categorias musicais nas obras de Daniel Peixoto e Johnny Hooker. Curitiba: Apris, 2018

MARTÍN-BARBERO, Jesús; REY, Germán. Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: Senac, 2004.

PEREIRA DE SÁ, Simone M. A. P.; POLIVANOV, Beatriz. B. . Auto-reflexividade, coerência expressiva e performance como categorias para análise dos sites de redes sociais. *Contemporanea (UFBA. Online)*, v. 10, p. 574-596, 2012. Disponível em <https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/6433/4670>

Docentes Responsáveis à época da aprovação do programa:

Nome: Juliana Freire Gutmann _____ Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente) em ___/___/___ _____

Assinatura do Chefe de Departamento
(ou equivalente)

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso 1 _____ em ___/___/___

Assinatura do Coordenador de Colegiado

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso 2 _____ em ___/___/___

Assinatura do Coordenador de Colegiado