



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO-
APRENDIZAGEM DO
COMPONENTE CURRICULAR
Semestre Letivo Suplementar

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO		NOME					DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE								
COM 361		ESTUDO ORIENTADO EM JORNALISMO					Departamento de Comunicação								
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE		PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Disciplina Teórico-Prática		Não se aplica						
	68h					68h									
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO						SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA		
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ex t	E	Semestre Letivo Suplementar		
	68h					68h		30							

EMENTA

Jornalismo local, hiperlocal e as novas tecnologias. Jornalismo local e cidadania. Panorama do mercado jornalístico baiano e suas práticas redacionais. Processos de produção jornalístico e circulação discursiva.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

- Compreender o jornalismo local baiano, suas especificidades, práticas e processos de produção.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Refletir e debater sobre a noção de jornalismo local e sua relação com a cidadania.
- Realizar mapeamento dos veículos de comunicação jornalísticos da Bahia.
- Analisar a produção jornalística local, buscando compreender como se constitui dentro de um contexto de profunda mediatização e como se relaciona com a dinâmica social do município.
- Habilitar para a análise crítica acerca dos impactos sociais da falta de uma cobertura noticiosa local em um município.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Jornalismo local e cidadania
- Direito à comunicação e informação
- Os desertos e quase desertos de notícia no Brasil
- Atlas da Notícia: dados e metodologias
- Mapeamento e análise do jornalismo local da Bahia
- O jornalismo local da Bahia: realidade e perspectivas

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

- Estudo dirigido de textos e materiais audiovisuais indicados;
- Aulas interativas ao vivo e aula invertida;
- Atividades colaborativas e trabalhos em grupos;
- Seminário para apresentação dos resultados da pesquisa realizada.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Participação (peso 2)

Serão avaliados o envolvimento e participação do estudante nos debates e na realização das atividades propostas.

Seminário (peso 4)

Serão avaliadas a organização e a apresentação do conteúdo e dos resultados da pesquisa realizada (trabalho em grupo).

Relatório de pesquisa (peso 4)

Texto dissertativo que tem como objetivo avaliar o aprendizado dos conteúdos estudados (trabalho individual).

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BÁSICAS

CANELA, Guilherme (org.). Políticas Públicas sociais e os desafios para o jornalismo. São Paulo: Cortez Editora, 2008.

JERÓNIMO, P. Ciberjornalismo de proximidade: Redações, jornalistas e notícias online. Covilhã (PT): Labcom - Universidade Beira do Interior, 2015. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/livro/203>

PERUZZO, Cicília. Mídia regional e local: aspectos conceituais e tendências. Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, a. 26, n. 43, p. 67-84, 1o. sem. 2005.

PROJOR (Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo). Atlas da Notícia [on-line]. São Paulo: 2019. Disponível em <https://www.atlas.jor.br>

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

CALLADO, Alisson Gomes. Mídiatizações em territórios rurais: convivência com o semiárido e exclusão infocomunicacional na Paraíba. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2019.

CHARAUDEAU, Patrick. O discurso das mídias. Trad. Angela S. M. Corrêa. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2010.

INSTITUTO REUTERS. Relatório de Jornalismo Digital 2020. Reuters Institute, University of Oxford. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf

JERÓNIMO, Pedro; CORREIA, João Carlos (orgs.). O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo. Covilhã, UBI: LabCom, 2020. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/book/352>

LEITE, Melina da Silveira. Jornalismo de proximidade configurado pelos sentidos das interações no Facebook: um estudo dos processos no Diário Popular. Dissertação de Mestrado. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. São Leopoldo (RS), 2018.

MARTINO, Luís Mauro Sá. Métodos de pesquisa em Comunicação: projetos, ideias, práticas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.

PINTO, Pâmela Araújo. Mídia regional: nem menor, nem maior, um elemento integrante do sistema midiático do Brasil. Ciberlegenda, Rio de Janeiro, n. 29, p. 95-107, 2013.

Revista Rizoma, Dossiê “Mídiatização e Circulação”, Vol. 06, N. 02, Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), Santa Cruz do Sul (RS). 2018 <https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/issue/view/551>

ROCHA, Liana Vidigal. A mídia regional na era on-line: mapeamento dos sites e blogs jornalísticos no Estado do Tocantins. Anais do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Curitiba (PR) de 04 a 09/09/2017.

SANTOS, Ednilson Barbosa. Do impresso ao digital: o processo de transição no jornalismo local e do “interior”. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal de Sergipe, 2019.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ___/___/___ _____

Assinatura do Chefe
