

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>COM 310</b>	<b>Comunicação e Sociabilidade</b>	<b>Giovandro Marcus Ferreira</b>

<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>MÓDULO</b>			<b>SEMESTRE VIGENTE</b>
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2018.2

**EMENTA**

O fenômeno social da mediatização e as práticas discursivas. O dispositivo da enunciação na semiose mediatizada. Teorias e metodologias do domínio da análise dos discursos mediáticos. O conceito de circulação no ambiente mediático contemporâneo.

**OBJETIVOS**

Oferecer bases conceituais para a compreensão dos processos de mediatização e proporcionar a utilização do instrumental metodológico, no domínio do estudo do discurso, na análise de produtos e linguagens mediáticos.

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas;
- Discussões de textos;
- Realização de seminários.

**AVALIAÇÃO**

- Fichamento de textos;
- Realização de seminários;
- Trabalho escrito no final do semestre

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****I. Da sociedade mediatizada**

- Mediatização: uma nova perspectiva teórica?
- Os processos de mediatização na política
- Os processos de mediatização na religião
- Os processos de mediatização do habitus
- Esquema para análise dos processos de mediatização

**II. Mediatização e enunciação**

- Enunciação: da produção ao reconhecimento
- Enunciação e o discurso da imprensa
- Enunciação e o discurso da televisão
- Enunciação o discurso da publicidade
- Enunciação e o discurso da fotografia
- Enunciação e o discurso do jornal online

**III. Mediatização e circulação**

- 
- A circulação vista pela história das teorias da comunicação
  - A circulação: da sociedade mediática à sociedade mediatização
  - A circulação e os processos de mediatização da sociedade
  - As implicações da circulação no estudo da construção do sentido
- 

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia básica

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. 2. ed., 1a reimp. Trad. Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2012.

FAUSTO NETO, Antônio. As bordas da circulação, **revista ALCEU** - v. 10 - n.20 - p. 55 a 69 - jan./jun. 2010.

FAUSTO NETO, Antônio e VALDETTARO, Sandra. **Mediatización, sociedade y sentido – diálogos entre Brasil y Argentina**, Universidade Nacional de Rosario, 2010.

FAUSTO NETO, Antonio; FERREIRA, Jairo; BRAGA, José Luiz; GOMES, Pedro. **Midiatização e processos sociais na América Latina**. São Paulo: Paulus, 2008.

FAUSTO NETO, Antonio; MOUCHON, Jean; VÉRON, Eliseo (Org.). **Transformações da midiáticação presidencial: corpos, relatos, negociações, resistências**. São Caetano do Sul: Difusão, 2012.

FERREIRA, Giovandro Marcus. Estudos de Comunicação: as semioses da mediatização. **Anais I International Congress in Culture**, Covilhã (Portugal), 2015.

FERREIRA, Giovandro Marcus. Em busca da retomada (dos estudos) da comunicação como fator de mudança social: WEB 2.0 e participação política, prelo, 2015. Palestra proferida em 10 de outubro de 2014, na conferência sobre "**Political Participation and Web 2.0: The Participation Gap**", Covilhã, Portugal.

FERREIRA, Giovandro Marcus e ANDRADE, Ivanise Hilbig de. Percurso da reflexão sobre a mediatização nos estudos de Eliseo Verón. **Anais do V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação**, Rio de Janeiro, 2015. (publicação no prelo)

FERREIRA, Giovandro Marcus e MOURA, Clarissa Viana Matos de. Da enunciação aos processos de mediatização: estudos do discurso midiático no interior do CEPAD, in

FERREIRA et ali (orgs.). **Problema semiótico em pesquisa de comunicação e cultura**, Salvador, EDUFBA, 2016.

FERREIRA, Giovandro; SAMPAIO, Adriano de Oliveira e FAUSTO NETO, Antonio (orgs.). **Mídia, discurso e sentido**. Salvador: Edufba, 2012.

HEPP, Andreas. **Cultures of mediatization**, Polity Press, Cambridge, 2013.

HEPP, Andreas, HJARVARD, Stig e LUNDBY, Knut. Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society, in **Media, Culture & Society**, nº 2, vol. 37, 2015.

HEPP, Andreas. 2014. As configurações comunicativas de mundos mediatizados: pesquisa da mediatização na era da 'mediação de tudo'. **MATRIZES**. 2014, Vol. 8.1, pp. 45-64.

HJARVARD, Stig. **A mediatização da cultura e da sociedade**, Editora Unisinos, São Leopoldo, 2013.

---

---

\_\_\_\_\_. Mídia: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. *Mediatization: Theorising the Media as Agents of Social and Cultural Change*. **MATRIZES**, 5(2), 53-92. 2012.

JANOTTI JUNIOR, Jeder; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda. **Mediação & mediação**. Salvador: EDUFBA, 2012.

LUNDBY, Knut (ed.). **Mediatization of communication** (Handbooks of Communication Science), vol. 21, De Gruyter, Boston/Berlin, 2014.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.

VERÓN, Eliseo. L'analyse du contrat de lecture: une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse, **Les médias, expériences, recherches actuelles, applications**, Paris, IREP, 1983, p. 203-229.

\_\_\_\_\_. De l'image sémiologique au discoursivités. Le temps d'une photo. Paris: **Hermès**, n. 13-14, 1994. p. 45-64.

\_\_\_\_\_. Mediatización, comunicación política y mutaciones de la democracia. **Semiosfera**, n. 2, 1994. p. 5-36.

\_\_\_\_\_. Esquema para el análisis de la mediatización. **Diálogos**, n° 48. Buenos Aires, 1997. p. 9-16

\_\_\_\_\_. Semiosis of mediatization. In: Mendes, C. y Rodriguez Larreta, E. (eds), **Media and social perception**, UNESCO-ISSC-EDUCAM. Rio de Janeiro, 1999. p. 458-474.

\_\_\_\_\_. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo (RS): Editora da Unisinos, 2004.

\_\_\_\_\_. **La semiosis social, 2: ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.

\_\_\_\_\_. Teoria da mediação: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. **Matrizes**, V. 8 - N° 1 jan./jun. 2014, São Paulo – Brasil, p. 13-19.

VERÓN, Eliseo e FISHER, Sophie, Théorie de l'énonciation et discours sociaux. **Etudes de Lettres**, Lausanne, p.71-92, octobre-décembre 1986.

ZECHETTO, Victorino (Coord), **Seis Semiólogos en busca del lector**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_