



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS<sup>1</sup>

CÓDIGO		NOME					DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE							
COM 300		COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE					COMUNICAÇÃO							
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE		PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	OPTATIVA							
34	X	34		4		68								
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO <sup>2</sup>					SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA		
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ex t	E	SEMESTRE LETIVO SUPLEMENTAR	
34	X	34		4		68								

EMENTA

Introdução aos estudos sobre comunicação e sociedade. Conceitos. Principais teorias e perspectivas analíticas e práxis política. Leitura crítica acerca das múltiplas relações entre comunicação e sociedade: modos de produção social de conteúdos, meios, mediação e cotidiano social. A sociedade: sujeito, objeto e lugar social das relações e interações humanas e das práticas cotidianas da informação, mídia e comunicação. Mídia, técnicas, mercado, religião e poder. Instituições sociais, mercado e Estado. Indivíduo e sociedade: identidade, grupo, classe, etnia, gênero, papel, movimento e consciência social. Conflitos sociais e Mudança. Processos hegemônicos, movimentos de contestação e democracia. *Pesquisa em campo* de comunidades tradicionais, grupos sociais e identidades em movimento ou de práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais, eventos, notícias, fotos, cinema, áudio, rádio e televisão, web, portais, blogs e redes sociais).

OBJETIVOS

„OBJETIVO GERAL

Fornecer a(o)s aluna(o)s as noções básicas acerca das formações históricas das sociedades humanas e da comunicação societária e institucional, seus objetos, processos e práticas sociais, bem como as relações, interações e cotidiano social dos indivíduos, que advém, na sua essência, da relação imanente entre comunicação e sociedade e da estruturação das sociedades capitalistas em classes e outras formas de estratificação social

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A) Objetiva-se: a) Problematizar as relações entre a sociedade, os meios, os conteúdos e usos sociais das tecnologias da informação e comunicação

- 
- B) Debater as principais contribuições sociológicas e das teorias da comunicação e mídia para a elaboração dos estudos de caso sobre os fatos e identidades sociais em movimento, bem como acerca dos meios, sistemas, conteúdos e práticas sociais da comunicação.
- C) Debater as práticas das instituições políticas e dos movimentos sociais no contexto do golpe político de 2016 no país e das contradições de classe no processo de desenvolvimento histórico da globalização capitalista e mídia hegemônica.
- 

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

- *Introdução aos estudos sobre comunicação e sociedade. Conceitos. A vida em sociedade como necessidade humana. Processos de hominização. Alteridade, diferença e tolerância. Vivência tribal, familiar, grupal e comunitária. Relação entre indivíduo e sociedade. Isolamento e Massificação. Conflito, cooperação e solidariedade. Sociedade de classes. A estratificação social. A comunicação como necessidade humana. A relação imanente entre comunicação e sociedade. Contato, diálogo, interação e cotidiano social.*
  - *Principais perspectivas analíticas para sua explicação e práxis política. Conceitos sociológicos (Florestan Fernandes) e teorias da informação, comunicação e mídia. Concepção dialética da história (Gramsci). Teoria de campos (Pierre Bourdieu). Novos paradigmas para a leitura da sociedade e da comunicação.*
  - *Leitura crítica acerca das múltiplas relações entre comunicação e sociedade: modos de produção social de conteúdos, meios, mediação e cotidiano social.*
  - *A sociedade: sujeito, objeto e lugar social das relações e interações humanas e das práticas cotidianas da informação, mídia e comunicação. Comunicação como diálogo, interação social, partilha, transversalidade e fenômeno multidimensional.*
  - *Mídia, técnicas, mercado, religião e poder: As estratégias discursivas e produtos midiáticos. Mídia do Capital. Mídia do Poder e das Religiões. Alternativas. Comunitárias Formas atuais e novas de agenciamento das informações e da reprodução das mídias hegemônicas.*
  - *As sociedades humanas. Modos históricos sociais de produção e desenvolvimento da humanidade. Vida em sociedade. Indivíduos. Famílias. Grupos Sociais. Instituições sociais, mercado e Estado. Crises Estruturais e Reprodução Social e de Poder. Conflitos Sociais e Mudança.*
  - *Indivíduo e sociedade: identidade, grupo, classe, etnia, gênero, papel, movimento e consciência social. Relação indivíduo e sociedade e o papel dinâmico da educação e da cultura nas sociedades contemporâneas.*
  - *Práxis Política. Processos hegemônicos, movimentos de contestação e democracia. Democracia e Socialismo. Emancipação humana. Ativismo social e as experiências de Fóruns e conselhos de políticas públicas.*
  - *Política de Identidade. Políticas públicas afirmativas, democráticas inclusivas. Mulheres como identidade, movimento social e comunidade. Juventude, estudante e direitos humanos nas áreas rurais e urbanas. Pescadores, quilombolas, assentamentos e famílias agrícolas. Moradia, segregação urbana e movimento dos sem-teto. Grupos religiosos católicos e comunidades de raízes africanas.*
  - *Comunicação, informação e mídia: sua natureza societária ou institucional, processos e práticas sociais. Monopólio. Oligopólio. Propriedade dos Meios. Propriedade Cruzada. Sistemas Público, Estatal e Privado. Mídia do Capital. Direito à Informação e à Comunicação. Liberdade de Expressão. Direitos Sociais Universais.*
  - *Metodologia e Técnicas de Pesquisa-Ação ( Thiollent, Michel ). Exposição Oral ou Seminário. Bibliografia Indicada e Mostra de Projetos realizados.*
-

- 
- *Análise de conceitos e de experiências humanas referenciadas em áudios, imagens, vídeos, portais e sites e redes sociais (Institucionais) como atividade de aprendizagem em sala de aula.*
  - *Pesquisa em campo de comunidades tradicionais, grupos e identidades em movimento ou de práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais, eventos, notícia, foto, cinema, áudio, rádio e tv, site, portal, blog e redes sociais). Elaboração dos projetos, acompanhamento e apresentação dos res*

---

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

---

O curso será ministrado em 17 semanas, com 34 aulas de duas horas cada, organizadas em duas unidades, através de exposições orais interativas na sala online<sup>3</sup>, seminários temáticos, leitura e discussão de artigos e breves capítulos de livros, recepção de áudios e vídeos temáticos, blogs, sites e portais, além da atividade prática do(a) aluno(a) nos *estudos de caso* sobre lugares rurais e urbanos de moradia, comunidades, grupos e identidades sociais em movimento e práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais, eventos, noticiosos, fotos, cinema, áudios, rádio e televisão, site, portal, blogs e redes sociais, ativismo digital), onde, em grupo, definem seus projetos de investigação social.

.  
;  
.

---

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

---

A verificação da aprendizagem ao final de cada unidade terá como procedimento: 1) A participação ativa do (a) aluno (a) nas atividades teóricas e práticas (exposição docente, discussão de textos, áudios, imagens, vídeos, filmes e análise dos blogs, sites e portais selecionados e seminário); 2) A realização de *pesquisa em grupo*, numa localidade ou segmento social escolhido ou meio de comunicação institucional ou societária; via fontes secundárias e online; 3) Texto reflexivo, curto, individual ou coletivo, acerca da prática num grupo social [projeto], estudos em aula a distância e seu processo de aprendizagem, entregues, via e-mail ou zap no qual inclui o material de apresentação do seminário temático da 1ª unidade; 4) **Texto com fotos** dos resultados da *pesquisa grupal em campo* na 2ª

---

---

unidade e/ou memorial no caso da pesquisa em grupo ter sido apresentada na forma de áudio ou vídeo. Na atividade grupal o participante deve estar presente durante a realização/apresentação na sala da vídeo conferência (google meets).

São critérios de pontuação na avaliação da 1ª unidade: 40% no texto reflexivo, individual ou coletivo, acerca dos estudos e projeto em aula e 60% no seminário e participação ativa, sendo que, na 2ª unidade, teremos 70% na prática de estudo de caso de um fato social ou fenômeno da vida em sociedade e 30% nas atividades teóricas em sala de aula (apresentação em aula do resultado da pesquisa e participação ativa nas apresentações dos estudos dos demais grupos discentes). No caso de ausência nas aulas de Seminários (até 4), justificadas por motivo de saúde ou outro a critério do professor, o aluno recupera no processo da avaliação contínua através da apresentação de resumo do texto-base de cada seminário e atividade interativa da sala a distância, respondendo a perguntas básicas objeto da falta )

---

## REFERÊNCIAS

- BOURDIEU, Pierre. **Sobre a Televisão**. Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 1997
- FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. Edições Graal, Rio de Janeiro, 1
- GRAMSCI, Antonio. **Concepção Dialética da História**. Editora Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1966
- IANNI, Octavio (org), **Florestan Fernandes. Sociologia**. Editora Atica, São Paulo, 1991.
- THIOLLENT, Michel.(1980).”**Pesquisa-ação no campo da comunicação sociopolítica**”. In: Comunicação& Sociedade, Ano 1,n.4. p.63-79, out.1980, Cortez Editora/Metodista
- OLIVEIRA, Jonicael Cedraz “**Vozes Múltiplas Comunitárias Recriam Cidades e Metrôpoles**”,In: Revista Universidade e Sociedade, 27, julho. 2002, Brasília, ANDES SN.
- \_\_\_\_\_ **Considerações acerca do sistema público de radiodifusão**, in: Revista MídiaComDemocracia, número 4, novembro, 2006, pp29, FNDC, Porto Alegre, Rio Grande do Sul.
- POULANTZAS, Nicos. **O Estado, o Poder, o Socialismo**. São Paulo, Graal /Paz e Terra, 2000.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BENEVIDES, Maria Victoria de Mesquita. (2004). “**Conversando com os jovens sobre direitos humanos**”. In: NOVAES, R. VANNUCHI, P. *Juventude e Sociedade – Trabalho, Educação, Cultura e Participação*. São Paulo, Editora Fundação Perseu Abramo, p. 34-52.
- E. Thompson, **Algumas Observações sobre classe e “falsa consciência**”, in *As peculiaridades dos Ingleses e outros artigos* (com introduções e organização de Antônio Luigi Negro e Sérgio Silva), Editora da UNICAMP, 2001.
- JORDÃO, Fátima Pacheco. **Desenvolvimento de estratégias e táticas de comunicação no espaço da mídia de massa**. In: Instituto Patrícia Galvão. Disponível em: <http://www.patriciagalvao.org.br/novo/textos/desenvolvimento.doc>
- Karl. Marx, **O Capital**. Editora Nova Cultural, São Paulo, 1988, Volume II, cap. 21 (Reprodução Simples) e 22 (A Conversão da Mais Valia em Capital)
- MARQUES, Eduardo, **Redes Sociais, Segregação e Pobreza**. São Paulo, Editora UNESP, Centro de Estudos da Metrópole, 2010.
- MELO, Jacira. **A mulher e os meios de comunicação**. Relatório. 2000. Instituto Patrícia Galvão, 01 abril 2010. em: <http://www.patriciagalvao.org.br>
-

---

RAMONET, Ignacio. *A Tirania da Comunicação. Petrópolis*, Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2007.

SCHERER-WARREN, Ilse “*Das mobilizações às redes de movimentos sociais*” In: Sociedade e Estado, Brasília, v.21,n.1,p 109-130, jan/abr.2006

SILVA, Tomaz. *A produção social da identidade e da diferença*. In: SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). Identidade e diferença. A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, Vozes, 2007, p 73 a 102.

WALLIS, Victor, *Socialismo e tecnologia: Uma visão setorial*. In: Critica Marxista,22, Editora Revan, Rio de Janeiro, pgs 55-74.

Portais, Sites de instituições, veículos e agências, artigos, notícias, revistas, áudios e vídeos temáticos

<http://www.ufba.br/portaldoradio-intercom>

<http://www.fndc.org.br>

[www.compopconselho.ufba.br](http://www.compopconselho.ufba.br)

<http://www.redemulher.org.br>.

<http://www.cemina.org.br/>.

---

---

**Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:**

Nome: JONICAEL CEDRAZ DE OLIVEIRA Assinatura:



Jonicael Cedraz de Oliveira

---

**Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): em 17 / 08 / 2020\_**

\_\_\_\_\_

Assinatura do Chefe

---