

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 131	POLÍTICAS DA CULTURA E DA COMUNICAÇÃO	Prof. JOSÉ ROBERTO SEVERINO Tirocínio Caio Duarte Kelly

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2018.1

EMENTA

Políticas públicas e privadas. O papel do Estado e do mercado no campo da cultura e da comunicação. Políticas de cultura e comunicação: história e situação contemporânea. Análise de experiências e da legislação em políticas de cultura e comunicação, especialmente no Brasil e na Bahia. Leis de incentivo à cultura, com destaque para o Brasil, a Bahia e a cidade de Salvador.

OBJETIVOS

1. Delimitar os sentidos e abrangência do conceito políticas públicas e sua aplicação na cultura e na comunicação.
2. Apresentar os documentos (leis, protocolos, acordos) das políticas culturais e da comunicação.
3. Revisar a bibliografia sobre as políticas culturais e de comunicação no Brasil.
4. Debater as investigações sobre as políticas culturais e da comunicação estaduais e municipais.
5. Analisar as políticas culturais e da comunicação.
6. Desenvolver instrumental analítico frente aos temas propostos.

METODOLOGIA

Apresentar de forma dialogada as Políticas de Comunicação e Cultura. Operacionalizar métodos de análise do papel do Estado, das relações na Sociedade, bem como dos fenômenos da Comunicação e Cultura no Brasil.

Metodologia de ensino:

1. Aulas expositivas dialogadas.
2. Palestras com convidados.
3. Produção de textos.
4. Discussão de textos.
5. Análise de produtos culturais, circuitos culturais, financiamento e fomento.

AVALIAÇÃO**Metodologia de avaliação:**

1. Provas escritas e relatórios de leitura (fichamentos) dos textos dos módulos.
2. Provas: fluência do texto, uso adequado dos conceitos e informações trabalhadas em sala.
3. Relatórios (de visita, de palestra, de seminário): usar modelo, buscando a clareza e fluência do texto, dentro das normas técnicas.
4. Participação em sala e online: assiduidade (frequência) e presença (postagens e respostas).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I

CANCLINI, (2015). Teorias da interculturalidade e fracassos políticos, . p. 15-35

CANCLINI, (2015). A cultura extraviada nas suas definições. p. 35-54

COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. 2 ed. São Paulo: Ed. Iluminuras/Fapesp, 1999.

Verbetes: Cultura, culturas híbridas, cultura hegemônica, cultura de fronteira, cultura popular, cultura organizacional da cultura, culturas pós-modernas. políticas culturais;*

Enciclopédia INTERCOM de comunicação. – São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. *

Verbetes: Comunicação, políticas públicas de comunicação, políticas culturais das minorias, políticas culturais, Políticas de comunicação e democratização da mídia no Brasil, Políticas Públicas de Comunicação e Cidadania Comunicativa, Políticas de comunicação dos regimes militares.

RUBIM, Antônio Albino Canelas; ROCHA, R. **Políticas culturais**. Salvador: EDUFBA, 2012. *

Aulas 1 e 2 – Semana de Calouros - (2 e 4/04)

Aulas 3 e 4 – (9 e 11/04)

Apresentação da bibliografia, detalhamento do programa. Distribuição dos seminários.

Cultura e sociedade: abordagens sobre o campo cultural.

Aula 5 (16/04)

Versões de Cultura:

Antropologia cultural; sociologia da cultura; estudos culturais.

Aulas 6- (18/04)

O campo cultural.

Agentes e temas do campo da cultura.

Aula 7 – (23/04)

Agentes e temas do campo da cultura.

A centralidade da cultura e a organização da cultura

Aula 8 – (25/04)

Políticas culturais

Políticas culturais para a diversidade

Aula 9 – (30/04)

Comunicação

Políticas públicas de comunicação

Aula 10 – (02/05)

Políticas de comunicação dos regimes militares.

Políticas de comunicação e democratização da mídia no Brasil

Aula 11 – (07/09)

Políticas Públicas de Comunicação e Cidadania Comunicativa

Aula 12 – (09/05)

Produção cultural: o campo

Aula 13 – (14/05)

Produção cultural: o campo

Aula 14 – (16/05)

Atividade coordenada

Módulo II

ALVES, Paulo Cesar (Org.). **Cultura**: múltiplas leituras. São Paulo: Edusc; Salvador: Edufba, 2010

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. 5 ed. São Paulo: Brasiliense, 1999.

RAMOS, Murilo César e SANTOS, Suzy dos (Org.). **Políticas de Comunicação**. Buscas teóricas e práticas. São Paulo: 2007.

Aula 15 – (21/05)

Sobre a ideia de sociedade civil.

RAMOS, Murilo César. Sobre a importância de repensar e renovar a ideia de sociedade civil in RAMOS, 2007. p.17- 48.

Aula 16 – (23/05)

Sobre a ideia de sociedade civil.

RAMOS, Murilo César. Sobre a importância de repensar e renovar a ideia de sociedade civil in RAMOS, 2007. p.17- 48.

Aula 17 – (28/05)

Serviço público e interesse público

SANTOS, Suzy SILVEIRA, Érico. Serviço público e interesse público nas comunicações in RAMOS, 2007. p. 49-82.

Aula 18 – (30/05)

Serviço público e interesse público

SANTOS, Suzy SILVEIRA, Érico. Serviço público e interesse público nas comunicações in RAMOS, 2007. p. 49-82.

Aula 19 – (04/06)

Ambiente regulador das comunicações no Brasil.

MARTINS, Marcus. O histórico legal das comunicações no Brasil e a tramitação do código brasileiro de telecomunicações in RAMOS, 2007. p. 305-330.

Aula 20 – (06/06)

Ambiente regulador das comunicações no Brasil.

MARTINS, Marcus. O histórico legal das comunicações no Brasil e a tramitação do código brasileiro de telecomunicações in RAMOS, 2007. p. 305-330.

Aulas 21 – (11/06)

O mercado de bens simbólicos. ORTIZ, 1999. p. 113-148.

Aula 22 – (13/06)

Políticas de comunicação: A TV no Brasil e na Bahia.

A TV educativa. Políticas culturais Contemporâneas no Brasil e as comunicações. As metas dos PNC.

O mercado de bens simbólicos. ORTIZ, 1999. p. 113-148.

Aula 23 – (18/06)

Módulo III

CALABRE, Lia (Org). **Políticas culturais**: pesquisa e formação. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação casa de Rui Barbosa, 2012. *

RUBIM, Antônio Albino Canelas e BARBALHO, Alexandre (Org.). **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: EdUFBA, 2007. *

Aula 24 – (20/06)

Panorama das políticas culturais no Brasil.

CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: balanços e perspectivas in Rubim & Barbalho, 2007. p. 87-107.

Aula 25 – (25/06)

Panorama das políticas culturais no Brasil. PNC.

CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: balanços e perspectivas in Rubim & Barbalho, 2007. p. 87-107.

Aula 26 – (27/06)

Políticas de cultura e o pioneirismo da Universidade da Bahia.

Aula 27 – (04/07)

Organismos nacionais e internacionais em ação. O papel da Unesco.

Aula 28– (09/07)

Redes e territórios culturais. Espaços culturais

Aula 29 – (11/07)

Políticas para a diversidade e patrimônio cultural: povos tradicionais.

Aula 30 – (16/07)

Políticas para a diversidade e patrimônio cultural: as periferias.

Aula 31– (18/07)

Políticas para o cinema e para o audiovisual.

Aula 32 – (23/07)

Políticas para a dança.

Aula 33 – (25/07)

Políticas culturais para a juventude.

Aula 34 – (30/07)

Avaliação final e devolução das atividades.

Total: 68 h/a

Serão indicadas atividades e visitas dirigidas a equipamentos culturais, exposições e espetáculos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- CANCLINI, Nestor G. **Diferentes, desiguais e desconectados**. 3ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.
- CALABRE, Lia (Org). **Políticas culturais: pesquisa e formação**. São Paulo: Itáu Cultural; Rio de Janeiro: Fundação casa de Rui Barbosa, 2012. *
- ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. 5 ed. São Paulo: Brasiliense, 1999.
- RAMOS, Murilo César e SANTOS, Suzy dos (Org.). **Políticas de Comunicação**. Buscas teóricas e práticas. São Paulo: 2007.
- RUBIM, Antônio Albino Canelas e BARBALHO, Alexandre (Org.). **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: EdUFBA, 2007. *

Bibliografia complementar:

- ALBUQUERQUE JUNIOR, Durval Muniz de. **A invenção do Nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez, 1999.
- ALVES, Paulo Cesar (Org.). **Cultura: múltiplas leituras**. São Paulo: Edusc; Salvador: Edufba, 2010
- BOBBIO, Norberto. **Política e cultura**. São Paulo: Ed. UNESP, 2015.
- BOLAÑO, César; GOLI; BRITTOS. (Org.) **Economia da arte e da cultura**. São Paulo: Itáu Cultural; São Leopoldo: Cepos/Unisinos; Porto Alegre: PPGCOM/UFRGS; São Cristóvão: Obscom/UFS, 2010. *
- BOTELHO, Isaura. **Romance de formação: Funarte e Política cultural. 1976-1990**. Rio de Janeiro: Ed. Casa de Rui Barbosa, 2000.
- CALABRE, Lia (Org). **Políticas culturais: reflexões e ações**. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009. *
- CERTEAU, Michel de. **A cultura no plural**. Campinas, SP: Papius, 1995.
- CHAUÍ, Marilena. **Cidadania cultural**. O direito à cultura. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2006.
- CANCLINI, Néstor. G. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1996.
- CANCLINI, Néstor G. **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 1997.
- Enciclopédia INTERCOM de comunicação. – São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010.
- COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. 2 ed. São Paulo: Ed. Iluminuras/Fapesp, 1999. *
- MARTIN-BARBERO; Jesus. **Dos meios às mediações**. Comunicação, cultura e hegemonia. 7.ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2013.
- MICELI, Sérgio. **Intelectuais e classe dirigente no Brasil (1920-1945)**. São Paulo: Difel, 1979.
- PIERUCCI, Antônio Flávio de Oliveira ...[et al.]; **O Brasil republicano**, v. 11. Economia e cultura. (1930-1964). 4ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.
- SODRÉ, Muniz. **A verdade seduzida**. Por um conceito de cultura no Brasil. 2ª ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves Ed., 1988.
- WILLIAMS, Raymond. **Cultura**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.
- YÚDICE, George. **A conveniência da cultura**. Usos da cultura na era global. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006.

*versão digital

Todos os outros livros são encontrados nas Bibliotecas da UFBA.

Sugestões de filmes e documentos na web:

- Raízes do Brasil, sobre Sérgio Buarque de Holanda <https://www.youtube.com/watch?v=etUEsguoUx4>
- O Povo Brasileiro, por Darcy Ribeiro <https://www.youtube.com/watch?v=eqLcHGj4f7k>
- Revista de Políticas da Comunicação www.rbpc.lapcom.unb.br/index.php/revista
- Perfis dos estados e dos municípios brasileiros – IBGE- <http://www.itaucultural.org.br/obsanalise/perfil-dos-estados-e-dos-municipios-brasileiros/>
- Políticas Culturais em Revista - <https://portalseer.ufba.br/index.php/pculturais>
- Legislação Comunicação Social e Cultura <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc/legislacao>

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____