



**DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS<sup>1</sup>**

CÓDIGO							NOME						DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE					
COM 116							Elaboração de Projeto em Comunicação						Comunicação					
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE						PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Teórico/Prática						---					
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO <sup>2</sup>						SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/P	P	PP	Ext	E	Semestre Letivo Suplementar					

**EMENTA**

Pesquisa no campo científico e profissional da Comunicação. Trabalhos monográficos de Conclusão de Curso. Experiência de produção de artigos e resumo. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da Comunicação. A disciplina deve cumprir a exigência pedagógica de habilitar os alunos à realização de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso.

**OBJETIVOS**

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, de correntes que analisam os processos de produção de conhecimento nas Ciências Sociais;

Aproximar o(a)s estudantes, ainda que de forma abreviada, das principais análises epistemológicas sobre a pesquisa na área da Comunicação;

Aprofundar seus conhecimentos sobre o texto acadêmico, produtos e formatos representativos dele derivados;

Apresentar modelos e processos de confecção de Trabalho Final (Artigo), como requisito parcial de aprovação, tanto voltado para confecção de Monografias, quanto de Produtos de Natureza Técnico-Artística.

**OBJETIVO GERAL**

Elaborar Trabalho Final (Artigo), na área da Comunicação e da Cultura, como requisito parcial de aprovação

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Compreender a importância da pesquisa para a observação da realidade

Vivenciar/Aprimorar a estrutura do texto acadêmico

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<sup>1</sup> Os "dados de identificação e atributos" devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

<sup>2</sup> Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

---

## PRIMEIRO MÓDULO

O que é pesquisa?

Como planejar para pesquisar

O que é um Problema de Pesquisa: como formular inicialmente um problema de pesquisa

Como iniciar um Projeto de Pesquisa

A pesquisa bibliográfica: busca por fontes.

A normalização bibliográfica - Manual de Estilo Acadêmico ou acessá-lo online

## SEGUNDO MÓDULO

### A PESQUISA QUALITATIVA

A Escola de Chicago e a pesquisa qualitativa);

Metodologias do Estudo de Caso e do Método Biográfico em Ciências Sociais

Objetividade, representatividade e controle de *bias* na pesquisa qualitativa

O que é produzir conhecimento científico na área da Comunicação?

Paradigmas da Comunicação: conhecer o que?

## TERCEIRO MÓDULO

Justificativa e hipótese

Introdução e objetivos

Referencial teórico

Delimitação da questão

Elementos pré-textuais

## QUARTO MÓDULO

Preparando-se para escrever

Aula sobre Plágio

Apresentação de Artigo elaborado na disciplina no semestre anterior (Monografia)

Apresentação de Artigo elaborado na disciplina no semestre anterior (Produto)

---

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Aulas dialogadas (ao vivo) pela docente e tirocinante em interatividade com os estudantes;

Seminários sobre temas específicos com a mediação da docente e da tirocinante;

Pesquisa bibliográfica com apresentação individual ao vivo dos resultados;

Leituras de reconhecimento e debates sobre temáticas referentes a técnicas, domínios e produção de conhecimento por meio da pesquisa realizada na Universidade;

Apresentação de propostas individuais de pesquisa para o acompanhamento docente na formulação do Trabalho Final, como requisito parcial para aprovação na disciplina;

Atividades práticas para realização em casa e enviadas por e.mail;

Exibição de material audiovisual didático sobre temáticas relacionadas à disciplina.

---

## AValiação DA APRENDIZAGEM

Acompanhamento do processo de realização de Atividades individuais relacionadas ao desenvolvimento da proposta de trabalho (pesquisa);

Elaboração do ARTIGO, como Trabalho Final da disciplina e como requisito parcial de avaliação.

---

## REFERÊNCIAS

### REFERÊNCIAS BÁSICAS

BOOTH, W.C.; COLOMB, G.G. & WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

---

---

BRAGA, José Luiz. **Para começar um projeto de pesquisa.** Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542> Acesso: 02 mar 2020.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar.** 6ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.

GONSALVES, Elisa Pereira. **Iniciação à pesquisa científica.** 3ed. Campinas/SP: Alínea, 2003.

LACAZ-RUIZ, Rogério. **Notas e reflexões sobre redação científica.** Disponível em: [http://www.pucrs.br/ciencias/viali/orientacao/leituras/textos/Red\\_Cientifica.pdf](http://www.pucrs.br/ciencias/viali/orientacao/leituras/textos/Red_Cientifica.pdf) Acesso: 11 mar 2020

LUBISCO, N.; VIEIRA, S.; SANTANA, Isnaia Veiga. **Manual de estilo acadêmico - monografias, dissertações e teses.** 4 ed. Salvador: Edufba, 2013. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/14310>  
Acesso: 02 mar 2020

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ALMEIDA, Will. **Paradigmas. O que são e como eles interferem em nossas vidas.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=511b3mmPyRk> Acesso: 02 mar 2020

BAUER, Martin e GASKELL, George (org.) **Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som.** 2ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (Org). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação.** São Paulo: Atlas, 2011.

FRANÇA, Vera Veiga. **Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?** Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/314> Acesso: 02 jan 2020

**Paradigmas da Comunicação, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul:** [https://www.youtube.com/watch?v=ZJx7mLs\\_mJw](https://www.youtube.com/watch?v=ZJx7mLs_mJw) Acesso: 11 mar 2020.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LOPES, Maria Immacolata. **As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação: uma aproximação aos estudos sociais das ciências.** *Revista e-compos*, edição 1, dez 2004. Disponível em: <http://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/10> Acesso: 02 mar 2020

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade.** Petrópolis/RJ: Vozes, 2008.

NAZARENO, Nilce. **Pesquisa científica o que é e como se faz.** Disponível em: <https://pt.slideshare.net/cacauarm/metodolog-pesquisa-cientifica> Acesso: 02 mar 2020

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica.** 30ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

SANTAELLA, L. **Comunicação e Pesquisa.** São Paulo: Hacker, 2001.

TAVARES, Gonçalo M. **Breves notas sobre ciência.** Lisboa: Relógio D'Água, 2006.

**Salvador, 10 de agosto 2020**

---

---

**Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:**

Nome: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios

Assinatura: 

Nome: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

---

**Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente):** \_\_\_\_\_ em \_\_/\_\_/\_\_  
Assinatura do Chefe

---

## ANEXO

### CRONOGRAMA<sup>3</sup>

<b>Código e nome do componente:</b>	
<b>Nome do/s docente/s:</b>	
<b>Período:</b>	

<b>Data ou período de realização</b>	<b>Unidade Temática ou Conteúdo</b>	<b>Técnicas ou estratégias<sup>4</sup> de ensino previstas</b>	<b>Atividade/ Recurso<sup>5</sup></b>	<b>CH Docente<sup>6</sup></b>	<b>CH Discente<sup>7</sup></b>
	Inserir abaixo quantas linhas forem necessárias				

<sup>3</sup> Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

**<sup>4</sup> Possibilidades de técnicas e estratégias de ensino-aprendizagem:**

**Síncronas:** Aula dialogada (ao vivo) pelos professores em interatividade com os estudantes; Apresentação de artigos ou temas pelos estudantes com mediação dos professores); Aula invertida (*chat* a partir de texto ou vídeo com mediação dos professores); Chats com pequenos grupos.

**Assíncronas:** Aula expositiva (preleções feitas pelos professores e gravadas como videoaulas); Aula invertida (fórum de discussão a partir de texto ou vídeo) com mediação dos professores; Discussão de tema (problematizado) com X postagem dos estudantes e mediação dos professores; Cocriação de textos colaborativos pelos estudantes com mediação dos professores; Desenvolvimento de atividades/tarefas pelos estudantes: resenha, confecção de vídeos, modelos, questionários, peças jurídicas, roteiros, guias de estudo, produções artísticas com mediação dos professores.

<sup>5</sup> As palavras **Atividade** e **Recursos** aqui acompanham a classificação do Moodle. As atividades podem ser: Fórum, chat, wiki, tarefas, jogos, escolha, glossários, base de dados, pesquisa, questionário etc. Os recursos podem ser: arquivo, URL, livro, pasta, rótulo etc.

<sup>6</sup> Indicar carga horária também de elaboração e realização.

<sup>7</sup> Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.