

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 111	Oficina de Comunicação Escrita	Lia Seixas

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			136h	X			Semestre suplementar

EMENTA

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento. Introdução às técnicas de elaboração do texto jornalístico. Textos específicos para divulgação de serviços e ideias, oriundos do padrão textual jornalístico.

OBJETIVOS

- Compreender do que se trata o processo de comunicação escrita (sair do geral para a estrutura e o particular);
- Aprender a escrever as mais variadas composições escritas jornalísticas em mais de uma mídia

METODOLOGIA

- Aulas expositivas pelo Jitsi Meet (parte síncrona)
- Exercícios práticos de escrita (parte assíncrona)

AVALIAÇÃO

- Textos escritos
- Prova escrita

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COMUNICAÇÃO ESCRITA

- Nascimento da escrita: mudanças sociais com a escrita, condições linguísticas e extralinguísticas; a relação do texto com o dispositivo do qual faz parte
- Linguagem e língua: aspectos sociolingüísticos
- Funções da linguagem Jakobson
- Língua padrão e norma culta

PROCESSOS DE PRODUÇÃO E COMPREENSÃO DE TEXTO

- Saber prévio, repertório
- Papeis: emissor e receptor
- Leitor empírico e leitor modelo
- Processo de dupla significação do mundo
- Elementos do processo (ato) comunicativo: participantes (sujeitos), finalidade, lugar e momento, organização textual
- Condições de produção e condições de reconhecimento (Verón)
- Atos verbais (Austin, Searle)

- Intertextualidade e interdiscurso (Maingueneau e Charaudeau)
- Contexto (Van Dijk)
- Comunidade discursiva (Swales)
- Gêneros discursivos: atos relativamente estáveis; reconhecimento

TEXTO JORNALÍSTICO

- Conceito de Texto (relação com discurso)
- Organização textual: Narração; descrição e dissertação
- O parágrafo: função e sentido
- A lógica do texto jornalístico: veracidade, relação entre discurso e realidade, factual e não-factual, as forças da organização e da instituição jornalística
- O lead e a pirâmide invertida
- Informativo X Opinativo
- Conceito de Interpretação para a composição discursiva
- O hipertexto: a chamada; os destaques; tuítes;

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

LAGE, Nilson. A estrutura da notícia. São Paulo: Ática Edição, 1985.
 MAINGUENEAU, Dominique. Análise de Textos de Comunicação. São Paulo: Cortez, 2002.
 MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco de. Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório. In: Intercom, RBCC, São Paulo, v.39, n.1, p.39-56, jan./abr. 2016.
 SEIXAS, Lia; FERRARI, Najara. *Gêneros: um diálogo entre comunicação e linguística*. Florianópolis: Insular, 2013.
 SEIXAS, Lia. **Redefinindo os gêneros jornalísticos: proposta de novos critérios de classificação**. Covilhã: Livros Labcom, 2009. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/36>

Bibliografia complementar:

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de Texto para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2001.
 BAGNO, Marcos. **Nada na língua é por acaso. por uma pedagogia da variação lingüística**. Ed. Parábola, São Paulo, 2007.
 BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
 CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: da pirâmide invertida à pirâmide deitada**. BOCC. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>
 ECO, Umberto. **Os limites da interpretação**. São Paulo: Perspectiva, 2008, p.77-113.
 ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo. Redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 2002.
 JAKOBSON, Roman. **Linguística e Comunicação**. São Paulo: Cultrix, 1974.
 ISER, Wolfgang. **O ato de leitura. Uma teoria do efeito estético**. São Paulo: Editora 34, 1996, p.49-79.
 MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco de (org). Gêneros jornalísticos no Brasil. São Paulo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010.
 MARQUES DE MELO, José. A opinião no jornalismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1994.
 MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem (understanding media)**. São Paulo: Cultrix, 2006.
 MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente. Narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.
 MEDINA, Cremilda. **Notícia um produto à venda. Jornalismo na Sociedade Urbana e Industrial**. São Paulo: Summus, 1998.
 MENDONÇA JORGE, Thaís de. **Manual do Foca. Guia de sobrevivência para jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2008.
 PINTO, Ana estela de Sousa. **Jornalismo Diário. Reflexões, recomendações, dicas, exercícios**. São Paulo: Publifolha, 2009.
 SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnica de Reportagem. Notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____	Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____