



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CÓDIGO	NOME	DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE														
COM 105	COMUNICAÇÃO E POLÍTICA	DECOM														
CARGA HORÁRIA (estudante)																
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	MODALIDADE/ SUBMODALIDADE		PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)							
							A mesma registrada no SIAC		O mesmo registrado no SIAC							
CARGA HORÁRIA (docente/turma)			MÓDULO²				SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA									
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ext t	E	Semestre Letivo Suplementar			

EMENTA

A ementa deve ser mantida conforme registrada no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC).

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Levar os alunos a compreender os recursos mediante os quais os modernos meios e instituições de comunicação de largo alcance alteraram e ainda alteram a dinâmica da democracia e da política no Brasil e no mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Ensinar o alcance e o impacto de tal alteração no campo político contemporâneo.
- 2) Examinar os meios e modos mediante os quais a comunicação de massa influencia as formas como pensa e age o cidadão, bem como as várias transformações internas pelas quais passou a atividade política em função das atuais características dos meios e ambientes da comunicação.
- 3) Elucidar constituição da política mediática, as continuidades e descontinuidades contemporâneas dos conceitos de esfera e opinião públicas, o papel dos meios em campanhas e eleições, a questão da propaganda eleitoral e a relação entre comunicação de massas e a democracia.

¹ Os “dados de identificação e atributos” devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Apresentação da disciplina e Introdução à Comunicação e Política
Importância social e acadêmica da C&P
- 2-3 Teorias das Comunicação e Política - De Lippman a Lazarsfeld e Berelson
- 4 Teorias das Comunicação e Política Agenda-Setting
- 5 Teorias das Comunicação e Política - Espiral do silêncio
- 6 Teorias das Comunicação e Política - Hipótese do Cultivo
- 7 Teorias das Comunicação e Política - Media malaise
- 8 Teorias das Comunicação e Política - Efeito de 3ª. pessoa
- 9 Teorias das Comunicação e Política - Media priming
- 10 Teorias das Comunicação e Política - Media framing
- 11-13 Visibilidade Pública e Política
- 14-15 Imagem Pública e Política
- 16-19 Fundamentos de Teoria Democrática
- 20 Comunicação e Democracia
- 21-22 A política representada na TV: A distribuição da visibilidade - O noticiário de TV como arena política; arenas políticas e construção dos problemas sociais; a seleção do visível
- 23 A política representada na TV: A distribuição da visibilidade - A distribuição da visibilidade e da invisibilidade no noticiário de TV; critérios e princípios empregados
- 24 A política representada na TV: Mudança nas características visuais e sonoras da cobertura e efeitos sobre a política
O encurtamento das sonoras: fato, função e sentido. Os image-bites
- 25 Ondas de notícias políticas - Political waves; Key-events; media hypes
- 26-28 Campanhas políticas e comunicação estratégica
- 29-31 A política na era da comunicação digital - "social media politics"; Fake News
- 32-33 Democracia Digital
-

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A disciplina será oferecida segundo o seguinte modelo:

- 1) Videoaulas gravadas pelo docente
 - 2) Textos escritos ad hoc pelo docente
 - 3) Formas síncronas (30 minutos semanais, às quintas-feiras, em plataforma digital) e assíncronas de fórum para dúvidas dos estudantes (chat ou grupo em plataformas digitais)
 - 4) Leitura da bibliografia regular do curso.
-

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Serão realizadas duas provas de múltipla escolha em plataforma digital (a ser escolhida). A primeira envolverá a leitura da bibliografia regular do curso e a segunda os conteúdos oferecidos nas videoaulas e aulas textuais.

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- Wilson GOMES. A democracia no mundo digital: história, problemas e temas. São Paulo: Edições do Sesc, 2018. (em formato exclusivamente digital)
- Wilson GOMES. A política na timeline: Crônicas de comunicação e política nas redes sociais digitais. Salvador: Edufba, 2014.
-

Wilson GOMES. Jornalismo, fatos e interesses: Ensaio de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009.
Wilson GOMES e Rousiley MAIA. Comunicação & democracia: Problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.
Wilson GOMES. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

Ricardo Fabrino MENDONÇA e Eleonora CUNHA (org.). Introdução à teoria democrática: Conceitos, histórias, instituições e questões transversais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2018.
Ricardo Fabrino MENDONÇA, Marcus PEREIRA e Fernando FILGUEIRAS (Org.). Democracia digital: publicidade, instituições e confronto político. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016.
Sivaldo Pereira da SILVA, Rachel BRAGATTO e Rafael SAMPAIO (org.). Democracia digital, comunicação política e redes. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2016
Alessandra ALDÉ. A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2004.
James FALLOWS. Detonando a notícia: como a mídia destrói a democracia americana. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.
Jorge ALMEIDA. Marketing político, hegemonia e contra-hegemonia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.
José EISENBERG e Marco CEPIK (org.). Internet e política: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ____/____/____

Assinatura do Chefe

ANEXO

CRONOGRAMA³

Código e nome do componente:	
Nome do/s docente/s:	
Período:	

Data ou período de realização	Unidade Temática ou Conteúdo	Técnicas ou estratégias⁴ de ensino previstas	Atividade/ Recurso⁵	CH Docente⁶	CH Discente⁷
	Inserir abaixo quantas linhas forem necessárias				

³ Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

⁴ **Possibilidades de técnicas e estratégias de ensino-aprendizagem:**

Síncronas: Aula dialogada (ao vivo) pelos professores em interatividade com os estudantes; Apresentação de artigos ou temas pelos estudantes com mediação dos professores); Aula invertida (*chat* a partir de texto ou vídeo com mediação dos professores); Chats com pequenos grupos.

Assíncronas: Aula expositiva (preleções feitas pelos professores e gravadas como videoaulas); Aula invertida (fórum de discussão a partir de texto ou vídeo) com mediação dos professores; Discussão de tema (problematizado) com X postagem dos estudantes e mediação dos professores; Cocriação de textos colaborativos pelos estudantes com mediação dos professores; Desenvolvimento de atividades/tarefas pelos estudantes: resenha, confecção de vídeos, modelos, questionários, peças jurídicas, roteiros, guias de estudo, produções artísticas com mediação dos professores.

⁵ As palavras **Atividade** e **Recursos** aqui acompanham a classificação do Moodle. As atividades podem ser: Fórum, chat, wiki, tarefas, jogos, escolha, glossários, base de dados, pesquisa, questionário etc. Os recursos podem ser: arquivo, URL, livro, pasta, rótulo etc.

⁶ Indicar carga horária também de elaboração e realização.

⁷ Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.