



**COMPONENTE CURRICULAR**

**CÓDIGO**

COM363

**NOME**

**Jornalismo Especializado**

Docente: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> **Simone Bortoliero**

**CARGA HORÁRIA**

**MÓDULO**

**SEMESTRE VIGENTE**

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68				<b>2016.1</b>

**EMENTA**

**Reflexões e Práticas do Jornalismo Especializado na Imprensa Brasileira.**

**OBJETIVOS**

1. Refletir sobre a atualidade da mídia regional e nacional na divulgação de temas relacionados ao Meio Ambiente, Saúde e C&TI
2. Saber identificar as representações sociais dos discursos ambientais e científicos no jornalismo brasileiro
3. Conhecer e analisar as contribuições do Jornalismo Ambiental para a construção de uma sociedade mais igualitária e menos depredadora da natureza.
4. Avaliar o papel da Comunicação em processos educativos com ênfase em Meio Ambiente, Saúde e Ciência, Tecnologia e Inovação
5. Produção de textos jornalísticos para a Agência de Notícias em CTI - Ciência e Cultura da FACOM
6. Capacitar para o exercício da popularização do conhecimento em diferentes mídias.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas com indicação de textos para leitura e discussão.

- Exibição e reflexão sobre vídeos relacionados ao Meio Ambiente, Saúde e Divulgação Científica.
- Produção de textos jornalísticos, fotos e vídeos para divulgação na Agência de Notícias em C,T e Inovação. ([www.cienciaecultura.ufba.br](http://www.cienciaecultura.ufba.br))

**AValiação**

- Observatório de Mídia: análise de temas do jornalismo especializado na região nordeste do Brasil
- Apresentação de Seminários (em grupo)
- Produção de conteúdo jornalístico para a Agencia de Notícias em Ciência, Tecnologia e Inovação.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

- 1) Comunicação, Meio Ambiente e Saúde: conceitos básicos.  
Como se define o meio ambiente e a saúde? Do que trata a Comunicação Ambiental e a Comunicação e Saúde?
  - 2) Jornalismo Ambiental e Jornalismo e Saúde – conceitos e representações sobre temas específicos
  - 3) A cobertura dos temas ambientais na imprensa baiana e os grandes interesses.
    - 3.1) Seca no Nordeste
    - 3.2) Transposição do Rio São Francisco
    - 3.3) O caso das barracas de praia de Salvador
    - 3.4) O caso do desmatamento e especulação imobiliária na Paralela.
  - 4) A cobertura de temas de saúde e os grandes interesses
    - 4.1) Cobertura da Dengue
    - 4.2) Saúde da Mulher
    - 4.3) Tabus – Aids, Câncer, Drogas
    - 4.4) A indústria farmacêutica
    - 4.5) O caso da contaminação de Santo Amaro e Ilha de Maré (Recôncavo)
  - 5) Desenvolvimento sustentável: um conceito controverso. Desenvolvimento ou crescimento sustentável? Desenvolvimento para quem e para quê?
  - 6) Biodiversidade, sociodiversidade e biopirataria.  
A definição de biodiversidade e sua interação com a sociodiversidade. A importância da biodiversidade e sua preservação. A ação nefasta dos grandes interesses econômicos: a biopirataria.
  - 7) Energia e Mídia : a opção brasileira pelos Biocombustíveis. Visibilidade das pesquisas científicas na mídia nacional. Renovação da matriz energética mundial.
  - 8) Os alimentos transgênicos : uma discussão puramente técnica?  
O que são alimentos transgênicos? As vertentes políticas, econômicas, ambientais e sócio-culturais que envolvem a questão dos transgênicos. Imprensa e transgênicos.
  - 9) Mudanças climáticas  
O que se entende por mudanças climáticas? O efeito estufa, a camada de ozônio, os tsunamis e os efeitos deletérios do aquecimento global. Imprensa e mudanças climáticas.
  - 10) Mapa dos Conflitos Ambientais no Brasil - Meio Ambiente e Saúde : as conexões necessárias.  
O impacto da poluição (atmosférica, química, genética etc) na saúde e a luta da sociedade civil organizada (os assassinatos no campo)
  - 11) As fontes em Jornalismo Ambiental.  
As principais fontes nacionais e internacionais sobre temas relevantes em meio ambiente. O papel das ONGs e das universidades.
  - 12) Os grandes interesses que rondam a agricultura.  
Agronegócio e capital internacional. O lobby da indústria agroquímica e de biotecnologia. Agronegócio e
-

política.

12) Segurança alimentar. Agricultura orgânica. Agricultura familiar. MST

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### OBRIGATÓRIA

ABREU, M.S. **Quando a palavra sustenta a farsa.** O discurso jornalístico do desenvolvimento sustentável. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006.

LEFF, E. (1998): **Saber ambiental:** sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. PNUMA-Siglo XXI, México

TRIGUEIRO, A. **Mundo Sustentável. Abrindo espaço na mídia para um planeta em transformação.** São Paulo: Editora Globo, 2005.

ZHOURI, A.; LASCHEFSIZI, K.; PEREIRA, D.B (orgs). **A insustentável leveza da política ambiental. Desenvolvimento e conflitos socioambientais.** Belo Horizonte: Autentica, 2005

### COMPLEMENTAR

VOGT, Carlos. Ciência, comunicação e cultura científica

[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/ciencia\\_comunicacao\\_e\\_cultura\\_cientifica](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/ciencia_comunicacao_e_cultura_cientifica)

CARVALHO, Isabel Cristina de Moura. **A invenção ecológica: narrativas e trajetórias da educação ambiental no Brasil.** Porto Alegre, Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2001.

CALLOU, Angelo Brás Fernandes (org). **Comunicação rural e o novo espaço agrário.** São Paulo, Intercom, 1999.

CORRÊA, Angela Jorge. **Distribuição de renda e pobreza na agricultura brasileira.** Piracicaba, Unimep, 1998.

CNPq. **Agronegócio brasileiro.** Brasília, CNPq, 1998

DIEGUES, Antonio Carlos Sant'Ana. **O mito moderno da natureza intocada.** São Paulo, NUPAUB/USP, 1994.

LAYRARGUES, Philippe Pomier. **A cortina de fumaça. O discurso empresarial verde e a ideologia da racionalidade econômica.** São Paulo, Annablume, 1998.

LEITE, Marcelo. **Os alimentos transgênicos.** São Paulo, Publifolha, 2.000

MATTOZO, V.; CAMARGO, C.B. **Energia, Ambiente & Mídia.** Qual é a questão? Florianópolis: Editora da UFSC, 2005.

NOVAES, W. **A década do impasse.** Do Rio 92 a Rio+10. Rio de Janeiro: Estação Liberdade, 2000

ORLANDI, Eni. Divulgação Científica e efeito leitor? uma política social urbana. **Produção, Circulação do conhecimento. Estado, Mídia e Sociedade.** Vol.1. Campinas, São Paulo: Pontes Editores, 2001, pág

---

21-30.

RÜEGG, Elza Flores e outros. **Impacto dos agrotóxicos sobre o ambiente, a saúde e a sociedade.** 2ª ed. São Paulo, Ícone Editora, 1991

SCHWARTZMAN, S. A Pesquisa Científica e o Interesse Público. Revista Brasileira de Inovação. SP, 2005.

\_\_\_\_\_. **Manual de Comunicação e Meio Ambiente.** WWF-Brasil, Instituto Internacional de Educação do Brasil – IEB. Rio de Janeiro : Editora Peirópolis, 2005

VEIGA, José Eli. **O que é reforma agrária.** 14ª. ed. São Paulo, Brasiliense, 1998

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____