



COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

COM 122

NOME

Comunicação Jornalística

Docente: Maria Lucineide Andrade Fontes (Malu Fontes)

CARGA HORÁRIA

MÓDULO

SEMESTRE VIGENTE

T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68				2016.1

EMENTA

Disciplina teórico-prática voltada para uma introdução aos diversos gêneros do discurso jornalístico (informativo, opinativo, investigativo, etc.), às peculiaridades dos diversos suportes jornalísticos e às técnicas de apuração, interpretação e exposição jornalísticas. A disciplina estrutura-se em torno da análise e da crítica de material jornalístico veiculado local e nacionalmente, bem como de exercícios práticos de redação jornalística.

OBJETIVOS

A disciplina está vinculada à produção, em equipes de dois ou três alunos, de uma reportagem, uma entrevista pingue-pongue e um perfil ao longo do semestre. Para tanto, e de acordo com a ementa, durante a produção dos textos, propõe-se:

- analisar e experimentar a prática de gêneros jornalísticos: informativo, opinativo, interpretativo e investigativo
- experimentar técnicas de apuração e redação;
- compreender a importância da precisão semântica na narrativa jornalística (verbos, verbos declaratórios, importância dos substantivos e o desafio do uso dos adjetivos);
- conhecer e experimentar os processos produtivos típicos do jornalismo, desde o planejamento, a elaboração e discussão da pauta, a apuração, a edição, a redação e publicização.

METODOLOGIA

Aulas expositivas prévias à produção de textos pelos alunos, distribuídos em duplas/trios por editorias e por gênero, incorporando a elaboração de reportagens, entrevistas e perfis; Os alunos trabalharão em diferentes editorias temáticas, como repórteres e/ou editores, assim como revisores de texto.

AVALIAÇÃO

A turma será dividida em duplas/trios e por editorias para a produção de três textos por semestre. Cada equipe produzirá, ao longo do semestre, uma reportagem, uma entrevista em profundidade do tipo pingue-pongue e um perfil. Caberá a cada uma dessas duplas o empenho para garantir que o texto pronto seja entregue no prazo estipulado e devidamente acompanhado de fotografias para ilustrá-lo. O não cumprimento do prazo para viabilizar o processo didático dentro do semestre terá impacto na nota final das equipes responsáveis pelos textos onde houver problemas desta natureza. Cada um dos 3 textos produzidos pelas duplas valerá 10 pontos, que, ao final, serão somados/divididos por três, obtendo-se, assim, a média final do semestre. **Observação:** a apresentação das pautas e o cumprimento dos prazos

para a entrega destas e para a produção dos textos têm efeito sobre a pontuação dos produtos para a avaliação geral.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Etapas de produção do texto jornalístico
 - Características da pauta
 - Padronização e estilo
 - Prática de edição: pauta, apuração, redação, revisão, ilustrações e delimitação por editoriais.
 - Gêneros jornalísticos: entrevista, perfil, reportagem, crônica, artigo opinativo, fotorreportagem;
-

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 2005. Série Fundamentos.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo diário**. São Paulo: Publifolha, 2009.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de Revista**. São Paulo: Contexto, 2004 (Coleção Comunicação).

VILAS-BOAS, Sérgio. **Perfis e como escrevê-los**. São Paulo: Summus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS FILHO, Clóvis. **Ética na comunicação: da informação ao receptor**. São Paulo: Moderna (Atualização: Sérgio Praça). São Paulo: Summus, 2008.

EDITORA ABRIL. **Curso Abril de Jornalismo**. In: <http://cursoabril.abril.com.br>

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da redação**. São Paulo: Publifolha, 2010.

GENRO FILHO, Adelmo. **O Segredo da Pirâmide** – para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre (RS), 1999. Disponível em www.adelmo.com.br. Acesso em 26 de fevereiro de 2009. Capítulo 'O segredo da pirâmide (CAPÍTULO IX - O segredo da pirâmide ou a essência do jornalismo; a construção social dos fatos jornalísticos; a história e os mitos sobre a pirâmide; a necessidade do *lead* como epicentro do singular; A reportagem e a velha questão do "novo jornalismo")'.

LIMA, Edvaldo PEREIRA. **Páginas ampliadas**. O livro reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.

PEREIRA Jr., Luiz Costa. **A apuração da notícia**. Métodos de investigação na imprensa. Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

LUZ, Cristina Lopes Monteiro da. **A pauta e suas mediações**. Rio de Janeiro: Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação, 2005.
http://xa.yimg.com/kq/groups/19605166/1269612408/name/UNKNOWN_PARAMETER_VALUE

MOTTA, Luiz Gonzaga. **Notícias do fantástico**. Jogos de linguagem na comunicação jornalística. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2006.

ORGANIZAÇÕES GLOBO: Princípios editoriais da Rede Globo <http://g1.globo.com/principios-editoriais-das-organizacoes-globo.pdf>

RAMOS, Roberto. **Os sensacionalismos do sensacionalismo: uma leitura dos discursos midiáticos**.

Porto Alegre: Sulina, 2012.

PIZA, Daniel. **Perfis & Entrevistas**. São Paulo: Contexto, 2004.

SETTI, R. **Providências, atitudes e estratégias para fazer uma entrevista impecável**. In:
http://cursoabril.abril.com.br/comunidade/materia_77972.shtml

VILAS BOAS, Sérgio. **O estilo magazine**. O texto em revista. São Paulo: Summus, 1996.

Assinatura e Carimbo do Chefe do
Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do
dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do
Curso
Programa aprovado em reunião plenária do
dia ____/____/____