



COMPONENTE CURRICULAR

**CÓDIGO**

Com 121

**NOME**

**Teorias do Jornalismo**

**Docente:** Maria Lucineide Andrade Fontes (Malu Fontes)

**CARGA HORÁRIA**

**MÓDULO**

**SEMESTRE VIGENTE**

T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68	30			<b>2016.1</b>

**EMENTA**

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O jornalismo como modalidade de conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo dos conceitos-chave da Teoria do Jornalismo.

**OBJETIVOS**

1. Compreender do que se trata a atividade jornalística e o campo jornalístico
2. Conhecer os conceitos da área
3. Conhecer as teorias que subsidiam a estruturação do campo jornalístico
4. Analisar produtos jornalísticos locais e nacionais à luz das teorias do jornalismo

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas (quadro, Datashow)
- Debates sobre os textos lidos
- Apresentação oral dos trabalhos
- Análise de materiais publicados por veículos de informação

**AVALIAÇÃO** (não existe prova final. A média para aprovação é 5,0)

**Unidade 1**

- Prova escrita valendo 7,0

**Unidade 2**

- Trabalho escrito e apresentação oral valendo 3,0 – O trabalho será sobre temas cuja cobertura adquira grande relevância local ou nacional ao longo do semestre.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Jornalismo como forma de conhecimento

Jornalismo como atividade, campo social  
Formação discursiva jornalística  
Competências do Jornalista  
Origens do jornalismo moderno  
Fato e acontecimento  
A natureza da narrativa jornalística  
Interpretação na atividade jornalística  
Opinião pública  
Critérios de Noticiabilidade  
As noções de Objetividade  
Imparcialidade, sensacionalismo, audiência  
Teoria do Espelho  
Teoria Organizacional  
Teoria da Ação Política  
Teoria do Gatekeeper  
Teorias Construcionistas  
Teorias Interacionistas  
Agenda-setting  
Enquadramento  
Opinião pública

---

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia Básica

GOMES, Wilson. **Jornalismo, fatos e interesses**. Ensaios de teoria do jornalismo. Série Jornalismo a Rigor - Volume 1, Florianópolis: Posjor/UFSC-Insular, 2009.

MAXWELL, McCombs. **A teoria da agenda**. Petrópolis: Vozes, 2009.

RODRIGO ALSINA, Miquel. **A construção da Notícia**. Petrópolis: Vozes, 2009.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. Vol. 1 Florianópolis: Insular/Posjor UFSC, 2004.

TRAQUINA, Nelson. **A tribo jornalística**: uma comunidade interpretativa transnacional. Vol. 2 Florianópolis: Insular/Pósjor UFSC, 2004.

### Bibliografia complementar

BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (orgs.). **A era glacial do jornalismo**: teorias sociais da imprensa. V. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008.

BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (org.)s. **A era glacial do jornalismo**: teorias sociais da imprensa. V. 1. Porto Alegre: Sulina, 2006.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.

GENRO FILHO, Adelmo. **O Segredo da Pirâmide** – para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre (RS), 1999. Disponível em [www.adelmo.com.br](http://www.adelmo.com.br). Acesso em 26 de fevereiro de 2009. Capítulo 'O segredo da pirâmide' (CAPÍTULO IX - O segredo da pirâmide ou a essência do jornalismo. A construção social dos fatos jornalísticos; a história e os mitos sobre a pirâmide; a necessidade do *lead* como epicentro do singular; a reportagem e a velha questão do "novo jornalismo").

GUERRA, Josenildo Luiz. **O Nascimento do Jornalismo Moderno** - uma discussão sobre as competências profissionais, a função e os usos da informação jornalística. Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom,

---

2003. Disponível em [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003\\_NP02\\_guerra.pdf](http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP02_guerra.pdf); Acesso 01 de março de 2014.

LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos**. Rio de Janeiro: Revan, 2007.

PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo diário**. São Paulo: Publifolha, 2009.

RODRIGUES, Adriano Duarte. O Acontecimento. In: TRAQUINA, Nelson (org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Veja, 1993, p. 27-33.

SCHUDSON, Michael. **Descobrimo a notícia**. Uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Vozes, 2010.

SOUSA, Jorge Pedro. **As notícias e seus efeitos**. Coimbra: Minerva, 2000. Disponível em: <  
<http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-pedro-jorge-noticias-efeitos.html>>

TRAVANCAS, Isabel Siqueira. **O mundo dos jornalistas**. São Paulo: Summus, 1993.

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____
--

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____
---