

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 358	Estudo Orientado em Comunicação	Thiago Ferreira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2015.1 e 2015.2

**EMENTA**

Técnicas e metodologias de estudos avançadas em comunicação. A relação entre a pesquisa, a teoria e a prática comunicacional. Novos desafios para a investigação científica frente a complexidade do fenômeno comunicacional na contemporaneidade. Análise de produtos comunicacionais e/ou culturais. Discussão sobre hegemonia, tecnologia, cultura e a relação entre essas áreas.

**OBJETIVOS**

**Oferecer bases conceituais e metodológicas para a compreensão das relações entre hegemonia, comunicação, tecnologia e cultura;**  
**Habilitar os alunos para análise de produtos audiovisuais, comunicacionais e/ou culturais contemporâneos, com base na articulação entre a tecnologia e a cultura.**

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas. A critério do professor, poderá ser solicitado a algum aluno que apresente um dos textos objeto de discussão.

Discussão dos textos e análises de produtos.

Trabalhos dos alunos analisando produtos comunicacionais e/ou culturais, articulando hegemonia, tecnologia e cultura.

**AVALIAÇÃO**

Os alunos farão duas avaliações na disciplina.

a) Ao final da Unidade I, será solicitada aos alunos, em grupo de 5 ou 6 componentes, uma proposta de análise de um produto comunicacional e/ou cultural, em que eles terão que argumentar a pertinência da análise em 4 a 6 páginas, articulando com os textos lidos na disciplina, observando a necessidade de articular tecnologia e cultura. (10 pontos, com peso 1).

b) Na Unidade II, os alunos deverão produzir um trabalho de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos (produtos jornalísticos, produtos culturais), articulado as discussões sobre tecnologia e cultura, desenvolvendo o que foi proposto no final da Unidade I. O trabalho deverá ser feito em equipes de 5 ou 6 componentes. A finalização da Unidade III será realizada com a apresentação dos trabalhos em sala de aula. Em data a ser combinada, os alunos deverão entregar o trabalho escrito. Os trabalhos deverão conter entre 08 e 10 páginas, em formato A4, com 30 linhas por página, entrelinhamento 1,5 em Times New Roman, corpo 12. Esse número de páginas inclui as notas e referências bibliográficas e não inclui capa, folha de rosto, agradecimentos, epígrafes e sumário. Não serão aceitos trabalhos fora dessas dimensões e formato. A apresentação em sala valerá 4 pontos e o trabalho escrito, 6 pontos (Total do trabalho: 10 pontos, com peso 2). Além do trabalho, os alunos deverão entregar também um memorial contendo a descrição das etapas para realização do trabalho e das atividades realizadas por cada um dos participantes. O trabalho escrito e o memorial deverão ser entregues em uma via impressa e uma via eletrônica, acompanhados de cópia do material analisado.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade I** Hegemonia, Comunicação, Tecnologia e Cultura

- 
- 1) Discussões sobre hegemonia
  - 2) O que é cultura
  - 3) Televisão como forma cultural
  - 4) O mapa das mediações e as tecnicidades

**Unidade II** Elaboração e discussão dos trabalhos dos próprios alunos

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia básica

#### Unidade I

GRAMSCI, Antonio. **Cuadernos de la cárcel**. Tomo V. Título original: Quaderni del carcere (1975). Ed. Era (Univ. de Puebla). México, 1999. Edición crítica del Instituto Gramsci a cargo de Valentino Gerratana. Traducción: Ana María Palos.

WILLIAMS, Raymond. "Cultura" in WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007, 117-124.

GOMES, Itania Maria Mota. "Questões de método na análise do telejornalismo: premissas, conceitos, operadores de análise" in **Revista e-compos**, edição 8, abril de 2007. Disponível em <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/126/126>.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Pistas para entre-ver meios e mediações" in BARBERO, Jesús Martín. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2008, pg. 11-21.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Jesús Martín-Barbero: As formas mestiças da mídia. Entrevista à revista Fapesp. **Revista Fapesp**, edição 163. São Paulo: setembro de 2009. Disponível em <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/> (Acessado em 13 de setembro de 2014)

MILLER, Toby. A Televisão acabou, a Televisão virou coisa do passado, a televisão já era. (trad: Vanessa Ourique Purper). in FREIRE FILHO, João (org.). **A TV em Transição: Tendências de programação no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Globo Universidade e Editora Sulina, 2009.

AGAMBEN, Giorgio. **O Que é um Dispositivo?**. Conferência realizada em Santa Catarina. Outra Travessia. Santa Catarina: 2005.

MORLEY, David. **Televisão, tecnologia e cultura: uma abordagem contextualizada**. Parágrafo. Jan./Jun. 2015. V. 1.

FERREIRA, Thiago. **Porta dos Fundos, a TV e as tecnicidades audiovisuais contemporâneas**. Artigo publicado no Congresso Ibercom. São Paulo: 2015.

GOMES, Itania. **Articulações entre música e tecnocultura no Led Zeppelin**. Texto apresentado no GT de Estudos de Som e Música no XXIV Encontro Nacional da Compós. 2015.

FERREIRA, Thiago. **Havana Connection e Programa de debates: Análise de produto audiovisual online em articulação ao gênero televisivo**. Artigo apresentado no ReCom. Cachoeira: 2015.

#### Unidade II Crítica de produtos comunicacionais e/ou culturais contemporâneos

Esta unidade se desenvolverá ao logo do curso, com a produção de trabalhos de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos, articulando hegemonia, tecnologia e cultura.

#### Bibliografia complementar:

ADORNO, T., HORKHEIMER, M. **Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos**. 2ª ed. Tradução: Guido Antonio de Almeida. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica in LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da Cultura de Massa**, 3ª. Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, [1936] 1982, 209-240.

---

- 
- DU GAY, Paul; HALL, Stuart; JANES, Linda; et al. **Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman**. SAGE. 2013.
- GRAMSCI, Antonio. **Americanismo e fordismo**. 2 Quaderni del cárcere. Trad. Gabriel Bogossian. São Paulo. Hedra: 2008.
- LOTZ, Amanda D. **The Television will be Revolutionized**. New York and London: New York University Press. 2007.
- MCLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem in MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**.
- MORLEY, David. **Televisão, tecnologia e cultura: uma abordagem contextualizada**. Parágrafo. Jan./Jun. 2015. V. 1.
- SHAW, Debra. **Technoculture: The Key Concepts**. Bloomsbury Academic, 2008.
- WILLIAMS, Raymond. **Television**. Technology and Cultural Form. London: Routledge, [1974]1990.
- WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura** (Trad. De Waltensir Dutra). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, [1971]1979.
- 

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_