

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Geremoabo s/nº, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6176

## Núcleo de Comunicação e Extensão

\* A criação do Núcleo de Assessoria de Comunicação foi aprovada pela Congregação da Unidade em sua reunião ordinária de 14 de setembro de 2015. Houve, porém, alteração, considerando a fusão do Núcleo de Assessoria de Comunicação com o Núcleo de Extensão da Unidade, de acordo com deliberação da Congregação, em reunião ordinária do dia 09 de novembro de 2015 ao discutir a Minuta do novo Regimento Interno da Unidade. Com esta decisão, a nomenclatura foi alterada para Núcleo de Assessoria de Comunicação e Extensão.

**\* A Aprovação do projeto atual – renomeado para Núcleo de Comunicação e Extensão – ocorreu na reunião ordinária da Congregação de 03 de abril de 2017.**

O Núcleo de Comunicação e Extensão é um órgão de assessoramento da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (FACOM | UFBA) que visa produzir e divulgar informações e notícias sobre a Unidade através dos seus próprios meios de comunicação, como por exemplo, o site da FACOM, o seu perfil oficial nas redes sociais, os boletins informativos da Direção e demais instâncias da Faculdade, dentre outros produtos que venham a ser criados. Sua principal função é construir o vínculo comunicativo entre os diferentes setores da Unidade para permitir a mediação entre os docentes, os estudantes, os servidores técnicos-administrativos e os funcionários terceirizados. Atuando como Núcleo de Extensão, proporá e dará suporte às atividades extensionistas relacionadas à área de comunicação para a comunidade da UFBA e para a comunidade externa. Além disso, o Núcleo de Comunicação e Extensão funcionará como instrumento para promoção e divulgação dos trabalhos científicos e culturais, projetos, cursos e eventos produzidos pela Unidade.

A extensão na Faculdade de Comunicação será incentivada mediante:

- I - formação de pessoal em programas de trabalho de campo;
- II - concessão de apoio administrativo e de auxílios para execução de projetos específicos;
- III - realização de convênios com entidades nacionais, estrangeiras e internacionais;
- IV - parcerias com instituições cujos objetivos e ações sejam compatíveis com a política de extensão da Unidade;
- V - busca de bolsas de estudo para participação dos estudantes nos projetos de extensão desenvolvidos na Unidade;
- VI - adoção de políticas de distribuição de encargos didáticos e de avaliação de docentes e técnicos que levem em conta a participação em programas e projetos de extensão e seus produtos e resultados;
- VII - adoção de políticas que permitam computar a participação dos estudantes nos projetos de extensão desenvolvidos na Unidade, como formas de integralização curricular;
- VIII – divulgação da produção acadêmica gerada por atividades ou programas de extensão;
- IX - promoção de eventos para estudos e debates sobre a produção acadêmica da extensão universitária, bem como participação em iniciativas semelhantes de outras instituições.

### **Composição**

O Núcleo de Comunicação e Extensão será composto por uma Central de Coordenadores constituída – preferencialmente – por dois docentes da Faculdade de Comunicação com regime de dedicação exclusiva e por um ou mais servidores técnicos-administrativos. Essa Central será responsável por gerenciar, tutoriar e supervisionar a equipe composta por bolsistas de pós-doutoramento do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas e do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade; alunos regularmente matriculados nos cursos pós-graduação supracitados e alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação em

Comunicação com habilitação em Jornalismo e em Produção em Comunicação e Cultura, bem como alunos de outros cursos de graduação da UFBA, nas modalidades de bolsista, monitor e voluntário.

O Núcleo de Comunicação e Extensão terá como colaboradores principais os Laboratórios de Fotografia, Jornalismo, Rádio e TV e Vídeo (Audiovisual). Além disso, o Núcleo poderá executar projetos especiais de assessoria de comunicação e consultorias para a Reitoria, Pró-Reitorias, outras Unidades e instâncias da UFBA por meio de “bolsas”, permutas de bens e/ou serviços.

### **Objetivos gerais**

- Promover e gerenciar o fluxo de comunicação no âmbito da Faculdade de Comunicação da UFBA, estimulando o diálogo constante com seus diversos públicos de interesse, por meio de ações e produtos de comunicação;
- Propor e promover as atividades extensionistas relacionadas à área de comunicação para a comunidade da UFBA e para a comunidade externa;
- Estimular e gerenciar canais de consolidação da imagem e reputação da instituição.

### **Objetivos específicos**

- Cobertura jornalística de eventos realizados no âmbito da instituição e posterior publicação no site da Unidade e nas mídias próprias da FACOM;
- Atualização periódica do site da FACOM;
- Produção de conteúdo para o site da Unidade utilizando linguagem escrita, fotografia, áudio, vídeo, informações em multimídia, dentre outros formatos;
- Monitoramento e gerenciamento da circulação de informação no âmbito das redes sociais digitais ligadas à FACOM;
- Produção de notas, releases e sugestões de pauta para a imprensa sobre assuntos relativos à FACOM;
- Criação de canais internos de circulação de informação (a exemplo de newsletter, boletim, jornal mural etc.), produção de conteúdo e difusão desses canais;
- Criação de mídias corporativas próprias;

- Suporte às atividades extensionistas realizadas na Faculdade de Comunicação;
- Criação, proposição e gerenciamento das ações de extensão, de caráter eventual ou permanente, prestadas sob a forma de programas, projetos, cursos, eventos, prestação de serviços, trabalhos de campo, Atividade Curricular em Comunidade e em Sociedade (ACCS) ou outras formas de atuação compatíveis com a natureza das atividades acadêmicas e com os contextos socioculturais focalizados;
- Manutenção do diálogo permanente com a sociedade, mediante programas e ações extensionistas junto ao público em geral, comunidades, segmentos organizados da sociedade civil, órgãos governamentais e empresas públicas ou privadas.

### **Público estratégico**

- Público interno da Unidade (docentes, discentes, técnicos-administrativos e funcionários terceirizados);
- Comunidade geral da UFBA;
- Público externo (comunidade da cidade do Salvador, do estado e do país, imprensa, poder público, movimentos sociais ...).

### **Justificativa**

A Assessoria de Comunicação constitui um conjunto integrado de ações, estratégias, políticas e produtos planejados e desenvolvidos por uma organização de modo a manter relacionamento permanente e sistemático com seus diferentes públicos de interesse. É responsável pela promoção da imagem e da reputação de uma organização, desempenhando papel central no seu processo de gestão. Por isso, a comunicação em uma organização é compreendida, atualmente, não como um setor específico responsável por “divulgar” informações, mas como uma dimensão integrada, articulada ao próprio sentido de cultura organizacional.

No âmbito acadêmico, são diversos os autores (KUNSCH, 2003; BUENO, 2009; MARCHIORI, 2008; BALDISSERA, 2009 etc.) que dão destaque para o lugar da comunicação na gestão estratégica de uma organização, reforçando a necessidade de articular, pela Ascom – em nosso caso, por meio do Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) –, as diversas modalidades comunicacionais: assessoria de imprensa, produção de conteúdo e monitoramento de redes sociais, mídias corporativas (ou mídia da fonte),

comunicação interna, comunicação mercadológica etc. Em outras palavras: falamos aqui de usos de estratégias comunicacionais em prol da construção de significados partilhados pelos sujeitos que formam uma mesma organização (público interno e externo). Esses sentidos configuram uma determinada identidade reconhecida pelos diferentes públicos e pela sociedade.

A atuação da Ascom tem como espécie de mapa de leitura a elaboração e a permanente avaliação de seu planejamento (plano de comunicação), no qual estão contempladas estratégias alinhadas e articuladas, num esforço de integrar discursos e práticas. As políticas de comunicação, a determinação dos projetos e programas de ação, a concepção de produtos etc. devem funcionar de modo articulado com o que se espera da missão, visão comunicacional, públicos, valores, capital intelectual etc. da organização, e, principalmente, do diagnóstico de como se processam os relacionamentos entre seus públicos (no contexto interno e externo).

Assim, com a criação do Núcleo de Comunicação e Extensão, almeja-se estabelecer a melhoria da comunicação interna na Faculdade de Comunicação, gerando rotinas para o gerenciamento do fluxo informativo de modo integrado por meio de diversos canais e produtos que possam dar visibilidade às atividades acadêmicas de ensino, pesquisa e extensão, às ações administrativas, enfim, ao que se faz e se produz em nossa Unidade.

Em relação à extensão é importante ressaltar o movimento crescente de institucionalização dessas atividades e, em consonância com a Política Nacional de Extensão Universitária, documento elaborado pelo Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX), reafirmar a extensão universitária como processo acadêmico definido e efetivado em função das exigências da realidade, indispensável na formação do aluno, na qualificação do professor e no intercâmbio com a sociedade. Desse modo, o Núcleo de Comunicação e Extensão dará seguimento às atividades desenvolvidas anteriormente pelo Núcleo Interdisciplinar de Cultura e Comunicação (NICOM), criado no ano de 1984.

A implantação do Núcleo de Comunicação e Extensão, seguramente, representa um passo importante quanto à inovação na gestão dos processos e na estrutura organizativa da Faculdade Comunicação.