

## **ANEXO V – NORMAS DE ADAPTAÇÃO E EQUIVALÊNCIAS ENTRE COMPONENTES NOVOS E ANTIGOS**

A nova matriz só deverá ser cumprida na íntegra pelos alunos ingressos após a aprovação e implantação deste Projeto. Todas as disciplinas optativas dos currículos anteriores poderão ser aproveitadas como componentes livres na nova matriz.

As disciplinas obrigatórias do fluxograma anterior que possuem equivalência poderão não ser mais oferecidas a partir da aprovação deste Projeto. Desse modo o currículo vigente não será alterado para os discentes em curso, exceto, nos componentes previstos no quadro de equivalência. Não haverá prejuízo aos estudantes para a sua integralização curricular.

O discente em curso que se matricular em componentes da nova matriz deverá consultar o quadro abaixo de equivalência para a adaptação curricular:

### **Quadro de equivalência entre componentes curriculares antigos e novos**

| <b>Componente antigo</b>  | <b>Componente novo</b>   |
|---|--|
| COM102 - Semiótica  | COMB52 - Comunicação, Meios e Linguagens   |
| COM112 - Oficina de Comunicação Audiovisual   | COMB61 - Produção e circulação de conteúdos para mídias digitais e COMB62 - Comunicação Visual |
| COM113 - Comunicação e Atualidade I   | Componente livre ou COMB72 - Comunicação e Atualidade I - Brasil                               |
| COM114 - Comunicação e Atualidade II  | Componente livre ou COMB73 - Comunicação e Atualidade II - Bahia                               |
| COM115 - Comunicação e Ética  | COMB59 - Ética e Direitos Culturais ou COMB74 - Ética e Comunicação                            |
| COM116 - Elaboração de Projeto em Comunicação   | COMB53 - TCC I   |
| COM117 - Desenvolvimento Orientado de Projeto   | COMB54 - TCC II  |
| COM118 - Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação ou COM138 - Trabalho de Conclusão de Curso em Produção e Cultura | COMB55 - TCC III   |
| COM127 - Oficina de Assessoria de Comunicação   | COMB63 - Oficina de Comunicação Estratégica  |

|   |  |
|---|--|
| COM131 - Políticas da Cultura e da Comunicação                      | COMB57 - Políticas Culturais   |
| COM132 - Marketing Cultural   | COMB58 - Economia da Cultura ou COMB67 - Cultura e Marketing         |
| COM133 - Oficina de Produção Cultural                               | COMB65 - Oficina de Produção em Cultura                              |
| COM134 - Oficina de Análise de Públicos e Mercados Culturais        | COMB60 - Oficina de Análise de Públicos e Práticas Culturais         |
| COM136 - Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos Culturais | COMB64 - Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos em Cultura |
| COM137 - Oficina de Gestão Cultural                                 | COMB66 - Oficina de Gestão em Cultura                                |