

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM136	<b>Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos Culturais</b>	<b>Adriano de Oliveira Sampaio</b>

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			136	X			2015.2

**EMENTA**

O planejamento em comunicação e cultura na contemporaneidade. Projeto Cultural: imaginação, criatividade e viabilidade. O planejamento de projetos culturais e suas dimensões sociais, políticas, legais e econômicas. Planejamento e elaboração de projetos culturais. Componentes essenciais para elaboração de projetos culturais. Estratégias de captação de recursos. Exercício de elaboração de projeto cultural.

**OBJETIVOS**

A oficina visa aprimorar a compreensão sobre a atividade de planejamento em comunicação e cultura como atividade base para a idealização, produção e execução de projetos culturais na contemporaneidade. Desenvolver os componentes fundamentais do gerenciamento cultural. Capacitar os estudantes na elaboração prática de projetos culturais, tendo em vista as principais formas de financiamento da cultura: fundos e editais de cultura, bem como as leis de incentivo à cultura. Analisar, criticamente, projetos culturais e casos práticos de planejamento na área cultural.

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas
- Exercícios práticos que contemplem as etapas da elaboração do projeto cultural
- Discussão de casos práticos
- Atividades em grupos
- Orientação para elaboração do projeto cultural.

**AValiação**

**I Unidade - Avaliação 1:** Prova **(10,00)**

**II Unidade - Avaliação 2:** Diagnóstico **(7,0)** e Escopo do Projeto **(3,0)** (Descrição da Proposta, Objetivos, Justificativa, Estratégia de Ação)

**III Unidade: Avaliação 3:** Projeto Cultural: apresentação **(2,0)**, trabalho escrito **(8,0)**

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. A cultura na contemporaneidade. Circuitos e indústrias culturais.
2. Conflitos e parcerias na área cultural. Estado, mercado e sociedade civil.
3. Idealização e elaboração de projetos culturais
4. Levantamento de informações e dados do contexto social/cultural da proponente.
5. Etapas de elaboração de projetos culturais
6. Mecanismos e fontes de incentivo à cultura.
7. Elaboração prática de projetos culturais, tendo em vista os mecanismos de financiamento e incentivo à cultura (leis de incentivo, fundos e editais de cultura)

---

---

## BIBLIOGRAFIA

---

---

### Bibliografia básica

- NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane. **Guia brasileiro de produção cultural 2010/2011**. São Paulo: SESC, 2010
- REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing Cultural e financiamento da cultura**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- RUBIM, Antonio Albino C.; BARBALHO, Alexandre (orgs). **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: Edufba, 2007
- THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos culturais**. Técnicas de modelagem. 2 ed. São Paulo: Editora FGV, 2008
- TOLILA, Paul. Observação da economia cultural: um desafio para a ação. In: \_\_\_\_\_. **Cultura e Economia**. Problema, hipóteses, pistas. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2007

### Bibliografia complementar:

- ALMEIDA, Cândido J.M. de. **A arte é capital**. Visão aplicada do marketing cultural. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.
- ALVES, Paulo César (org). **Cultura**. Múltiplas leituras. Bauru: EDUSC; Salvador: EDUFBA, 2010.
- BOLAÑO, César; GOLIN, Cida; BRITTOS, Valério (orgs). **Economia da arte e da cultura**. São Paulo: Itaú Cultural, 2010
- BRANT Leonardo (org.). **Políticas culturais**. São Paulo: Monole, 2003 (Volume I)
- \_\_\_\_\_. **Mercado cultural**. São Paulo: Escrituras, 2002.
- CALABRE, Lia. **Políticas culturais**. Reflexões sobre gestão. Processos participativos e desenvolvimento. p.7-29
- CANCLINI, Nestor et alii. **Políticas culturais para o desenvolvimento – Uma Base de Dados para a Cultura**, UNESCO Brasil, 2003.
- CESNIK, Fábio de Sa. **Guia do incentivo à cultura**. São Paulo: Manole, 2007
- COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. São Paulo: Iluminuras, 2004 MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. **Projetos Culturais**. São Paulo: Escrituras, 2001.
- FRANCEZ, Andrea; COSTA Netto, D'ANTI José Carlos. **Manual do direito do entretenimento**. Guia de Produção Cultural. São Paulo: SENAC, 2008
- MIDDLEJ, Suylan; SILVA, Frederico A.B. S. **Políticas públicas culturais**. A voz dos gestores. Brasília: IPEA, 2011p.15-p36
- RUBIM, Antonio Albino C. **Políticas culturais no governo Lula**. Salvador: Edufba, 2010.
- RUBIM, Linda (org.). **Organização e produção da cultura**. Salvador, Edufba, 2005.
- THOMPSON, John B, **Ideologia e cultura moderna**. Petrópolis, Vozes, 1999
- VEIGA, Sandra Mayrink, Daniel Rech. **Associações**. como constituir sociedades civis sem fins lucrativos. Rio de Janeiro: DP&A, 2001p

---

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

---

---

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____