



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO-APRENDIZAGEM DO
COMPONENTE CURRICULAR
Semestre Letivo Suplementar

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO	NOME	DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE
COMB65	Oficina de Produção em Cultura	Departamento de Comunicação

CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE	PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Atividade: Oficina	COM111 – Oficina de Comunicação Escrita
		13 6				136		

CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO	SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/P	P	P	Ext	E	Semestre Letivo Suplementar
		13 6				136			3 0				

EMENTA

A organização e a produção como dimensões integrantes do sistema cultural. Contexto contemporâneo e especificidades da atividade de produção cultural para as diferentes linguagens artísticas e expressões da cultura. Execução de projeto cultural.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de realizar ações culturais através de embasamento teórico e da produção de atividades práticas, promovendo a iniciação dos discentes com a sua futura área profissional. Ao longo do semestre pretende-se formatar um projeto cultural juntamente com os discentes, para na prática serem trabalhados e observados os processos de pré-produção, execução e pós-produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

-
- Cultura em tempos de pandemia
 - Sistema cultural: momentos do fazer cultural;
 - Terminologias e denominações das atividades da organização da cultura;
 - Perfil do produtor cultural: criador, planejador, gestor, mediador, etc.;
 - As diversas áreas e atores do setor cultural (produção editorial, musical, cinematográfica, teatral, eventos, etc.);
 - Responsabilidade social e ambiental na produção cultural;
 - Pré-produção, produção e pós-produção de um projeto cultural.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

- Aulas expositivas e práticas, por intermédio de webconferências e aulas interativas ao vivo;
- Seminários e pesquisas;
- Atividades colaborativas direcionadas a realizar mapeamentos de informações: mapas mentais, projeto cultural;
- Realização de um produto cultural junto aos discentes ao final do semestre.

Ferramentas que serão utilizadas:

- **8x8** (aulas síncronas nas segundas-feiras);
- **Google Classroom** (acompanhamento dos trabalhos em equipes, textos/bibliografia, comunicação interna da sala de aula);
- **Google Drive** (compartilhamento de arquivos desenvolvidos);
- **Mind Meister** (elaboração de mapas mentais);
- **Trello** (gestão do projeto cultural a ser desenvolvido, relatórios por equipe de avaliação), Google Forms (relatórios individuais de avaliação).

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Acompanhamento gradual, por parte dos professores, do desenvolvimento das atividades práticas de pré-produção (pesquisa, elaboração da proposta, planejamento, plano de ação), produção executiva (operacionalização do projeto) e pós-produção (avaliação do projeto) realizadas pelos discentes;
- Elaboração de relatórios (em grupo e individual) com a descrição e análise das atividades desenvolvidas ao longo do semestre para execução do produto cultural.

REFERÊNCIAS

Básica:

- MACHADO, Ana Flávia et al. Efeitos da Covid-19 na Economia da Cultura no Brasil. Cedeplar, Universidade Federal de Minas Gerais, 2020.
- NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. O mercado da cultura em tempos (pós) modernos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2000.
- OLIVIERI, Cristiane. Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.
- RUBIM, Linda (org.). Organização e Produção da Cultura. Salvador, Edufba, 2005.

Complementar:

- AVELAR, Rômulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2008.
- BRANT, Leonardo. Mercado Cultural. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.
- CESNIK, Fábio de Sá; e MALAGODI, Maria Eugênia. Projetos culturais. São Paulo: Escrituras Editora, 1998.
- COSTA, Leonardo; MELLO, Ugo (org.). Formação em organização da cultura no Brasil: experiências e reflexões. Salvador: Edufba, 2016.
- NATALE, Edson; e OLIVIERI, Cristiane. Guia Brasileiro de Produção Cultural 2004. São Paulo: Editora Zé do Livro, 2003.
- REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura. Barueri, SP: Manole, 2007
-

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ____/____/____

Assinatura do Chefe

ANEXO

CRONOGRAMA¹

Código e nome do componente:	COMB65 – Oficina de Produção em Cultura
Nome dos docentes:	Leonardo Costa e Renata Rocha
Período:	Semestre Letivo Suplementar

Data ou período de realização	Unidade Temática ou Conteúdo	Técnicas ou estratégias² de ensino previstas	Atividade/ Recurso³	CH Docente⁴	CH Discente⁵
Primeiro mês letivo	Cultura em tempos de pandemia	Aulas expositivas	8x8 Google Classroom	12h	12h
Primeiro mês letivo	Sistema cultural: momentos do fazer cultural	Aulas expositivas	8x8 Google Classroom	12h	12h
Segundo mês letivo	As diversas áreas e atores do setor cultural	Aulas expositivas	8x8 Google Classroom	12h	12h
Segundo e terceiro meses letivo	Pré-produção, produção e pós-produção de um projeto cultural	Aulas expositivas Atividades colaborativas Realização de um produto cultural	Trello Mind Meister 8x8 Google Drive	100h	100h

¹ Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

² **Possibilidades de técnicas e estratégias de ensino-aprendizagem:**

Síncronas: Aula dialogada (ao vivo) pelos professores em interatividade com os estudantes; Apresentação de artigos ou temas pelos estudantes com mediação dos professores); Aula invertida (*chat* a partir de texto ou vídeo com mediação dos professores); Chats com pequenos grupos.

Assíncronas: Aula expositiva (preleções feitas pelos professores e gravadas como videoaulas); Aula invertida (fórum de discussão a partir de texto ou vídeo) com mediação dos professores; Discussão de tema (problematizado) com X postagem dos estudantes e mediação dos professores; Cocriação de textos colaborativos pelos estudantes com mediação dos professores; Desenvolvimento de atividades/tarefas pelos estudantes: resenha, confecção de vídeos, modelos, questionários, peças jurídicas, roteiros, guias de estudo, produções artísticas com mediação dos professores.

³ As palavras **Atividade** e **Recursos** aqui acompanham a classificação do Moodle. As atividades podem ser: Fórum, chat, wiki, tarefas, jogos, escolha, glossários, base de dados, pesquisa, questionário etc. Os recursos podem ser: arquivo, URL, livro, pasta, rótulo etc.

⁴ Indicar carga horária também de elaboração e realização.

⁵ Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.