

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM A84	Oficina de Planejamento e Produção de Filmes	José Francisco Serafim

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X	X		2018.2

EMENTA

Introdução ao planejamento e produção de produtos videográficos. Noções do roteiro de produtos audiovisuais. Elementos básicos da realização: plano, enquadramento, fotografia, iluminação, som. Noções de montagem e edição.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno subsídios para a compreensão do planejamento e da realização de produtos audiovisuais, com ênfase no cinema.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas com recursos audiovisuais;
- Projeção de filmes ;
- Exercícios videográficos.

AVALIAÇÃO

- Presença e participação dos alunos em sala de aula; realização e apresentação de produtos audiovisuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**Bloco I**

- Noções básicas da linguagem e narrativa cinematográfica;
- Planejamento e produção do produto audiovisual;
- Roteiro do produto audiovisual;

Bloco II

-
- Planejamento e produção do produto audiovisual;
 - Roteiro do produto audiovisual;

Bloco III

- Exercícios videográficos;
- Noções e estratégias de montagem e edição;
- Realização de produto audiovisual.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- BRODERICK, Peter et al. *Guia básico para produção de um filme digital Espaço e imagens: teorias do pós-moderno e outros ensaios*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1994.
- KELLINSON, Catherine. *Produção e direção para TV e vídeo*. Uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.
- MARQUES, Aída. *Idéias em Movimento. Produzindo e realizando filmes no Brasil*. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.
- RODRIGUES, Chris. *O cinema e a produção*. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
- MARTIN, Marcel. *A linguagem cinematográfica*. São Paulo: Brasiliense, 1990.

Bibliografia complementar:

- BURCH, Noel. *Práxis do Cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1992.
 - DANCYGER, Ken. *Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo*. Rio de Janeiro: Editora Campus/Elsevier: 2003.
 - EISENSTEIN, Serguei. *O sentido do filme*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.
 - EISENSTEIN, Serguei. *A forma do filme*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.
 - GIACOMANTONIO, Marcello. *Os meios audiovisuais*. Lisboa: Edições 70, 1986.
 - MACHADO, Arlindo. *A Arte do Vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1988.
 - MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas-Pós-cinemas*. Campinas: Papyrus, 1997.
 - RODRIGUES, Angel. *A dimensão sonora da linguagem audiovisual*. São Paulo: SENAC, 2006.
-

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____