



Fernando Conceição – [fernconc@ufba.br](mailto:fernconc@ufba.br)

---

---

COMPONENTE CURRICULAR

---

---

CÓDIGO

NOME

COM 313 –

COMUNICAÇÃO E PODER – **Semestre 2018.1**

---

---

EMENTA

---

---

Relações entre cultura, sociedade, meios de comunicação e o exercício de poderes político e social no Brasil. Definição de Poder. Estudo da formação do Estado moderno sob a perspectiva dos clássicos da política. Análise da formação do Estado brasileiro e seu controle por grupos de mando. Estrutura e controle da indústria de comunicação: o local e o global. Relações entre jornalistas, poder, resistência e contestação. Relações entre cultura e mercado cultura em sociedades subalternizadas.

---

---

OBJETIVOS

---

---

Possibilitar a alunos de várias habilitações o estudo e o debate sobre os modelos de poder existentes na sociedade e de como os grupos de controle cultural e pressão da mídia, incluindo os jornalistas, neles se inserem.

---

---

AVALIAÇÃO

---

---

1. Presença/Participação em sala de aula (5,0); 2. Seminários (10,0); 3. Prova de conteúdo (5,0). Soma-se tudo e divide-se por 2.

---

---

METODOLOGIA

---

---

**Aulas expositivas; debates/sorteios a partir de leituras; seminários temáticos.**

---

---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

---

1. Conceitos de poder: o natural, o social e o político.
  2. Os donos do poder:
    - 2.1. Os donos do poder do Estado;
    - 2.2. Os controladores dos grupos de comunicação.
  3. O Estado moderno: republicano, liberal, democrático – e suas contrafaces.
  4. Poderes e contrapoderes no Brasil: de colônia portuguesa a república petista.
  5. Economia política e política econômica: fontes de poder e estruturas de classes.
  6. Escravidão e colonialismo: bases da formação socioeconômicas brasileira e suas atuais implicações.
  7. Poder e síntese do desenvolvimento da indústria cultural e dos meios de comunicação no Brasil.
  8. O papel dos profissionais da comunicação nas disputas de poder (social e político).
  9. Análises de conjuntura:
    - 9.1. Situação global: tendências da comunicação
    - 9.2. Situação hemisférica: o Brasil na América do Sul.
    - 9.3. Situação regional: mídia e poder na Bahia.
  10. Cobertura do poder no jornalismo local.
- 
- 

BIBLIOGRAFIA COMUNICAÇÃO E PODER

---

---

**BÁSICA**

Amaral, Clarissa. "Controle e uso da informação: Estratégia de poder e dominação do grupo liderado por Antonio Carlos Magalhães". Salvador: ICI/UFBA (mimeo), 2007.

---

---

- 
- Bobbio, N; Matteucci; Pasquino, G. (orgs). **Dicionário de Política**. (2ª ed.) Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1986.
- Castells, M. **A Galáxia da Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- COMPLEMENTAR**
- Conceição, F. **Mídia e Etnicidades no Brasil e nos Estados Unidos**. São Paulo, Livropronto, 2005.
- Conceição, F. **Nossa escravolândia**. São Paulo: Terceira Margem Editora, 2015.
- \_\_\_\_\_. "A grande mídia contra as ações afirmativas". In w.w.w.observatoriodaimprensa.org.br
- Conti, M. S. **Notícias do Planalto**. São Paulo, Companhia das Letras, 1999.
- Correia, J.C. "Ideologia e hegemonia". In: Rubim, A. **Comunicação e Política: conceitos e abordagens**. Salvador/Campinas: Cunha, E. **Os Sertões**. São Paulo: Ateliê Editorial/Imprensa Oficial /Arquivo do Estado, 2002.
- Edufba/Edunesp, 2004.
- Fanon, F. **Os condenados da Terra**. Rio, Civilização Brasileira, 1978.
- Faoro, R. **Os Donos do Poder**. São Paulo: Publifolha, 2001.
- Forrester, V. **O Horror Econômico**. São Paulo: Edunesp, 1997.
- Foucault, M. **Microfísica do Poder**. (21ª ed.) São Paulo: Graal/Paz e Terra, 2005.
- Foucault, M. **Microfísica do Poder**. (21ª ed.) São Paulo: Graal/Paz e Terra, 2005.
- Holanda. S. B. **Raízes do Brasil**. (26ª ed.) São Paulo: Companhia das Letras, 2001
- Kucinski, B. **Jornalistas e Revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa**. (2ª ed.) São Paulo: Edusp. 2004.
- Pang, E-S. **Coronelismo e Oligarquias 1889-1934: A Bahia na primeira república brasileira**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979.
- Ramos, Murilo César. "Sobre a importância de repensar e renovar a idéia de sociedade civil". In **Políticas de Comunicação – buscas teóricas e práticas**. São Paulos, Paulus, 2007.
- Santos, M. **Por uma Outra Globalização**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- Weber, M. "Classe, status, partido". In: Velho, Otávio G.; Palmeira; e Bertelli (orgs.) **Estrutura de Classes e Estratificação Social**. (6ª ed.) Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.
- Weffort, F. **Os clássicos da política**. São Paulo, Ed. Ática, 2004.
- 

#### PLANO/CRONOGRAMA DE AULAS 2018.1

---

##### **Abril 06 – aula a ser repostada**

- 13 – 1. Apresentação da turma. 2. Apresentação do programa e da bibliografia. 3. Comunicação e Poder: uma abordagem.
- 20 – 1. Análise de conjuntura: Comunicação e Poder. 2. Poder político: "O espírito das leis de Montesquieu".
- 27 – 1. Conceitos de Poder em Bobbio e Max Weber. 2. Definição dos seminários temáticos.

##### **Maio**

- 4 – O espírito das leis aplicado às raízes do Brasil (Faoro e Holanda).
- 11 – 1. Situando o colonialismo no Brasil. 2. Discussão/sorteio a partir de leituras de Franz Fanon.
- 18 – 1. Situando o colonialismo no Brasil. 2. Discussão/sorteio a partir de leituras de Franz Fanon.
- 25 - 1. Microfísica do poder: discussão/sorteio a partir da leitura de Foucault.

##### **Junho**

- 1º – Introdução a Maquiavel e aos textos de "O Federalista".
- 08 - **SEMINÁRIO 1: Poder e oligarquias, a partir da leitura de Clarissa Amaral**. 2. Introdução a Tocqueville e Stuart Mill..
- 15 – 1. Introdução a Karl Marx e à Teoria das elites.
- 29 – Aula de revisão.

##### **Julho**

- 6 – **SEMINÁRIO 2: Poder e oligarquias, a partir da leitura de Eul-soo Pang**// **SEMINÁRIO 3: Elite da mídia e a formação da "opinião pública", a partir da leitura de Conti**.
- 13 – 1. Mídia, poder e racismo. 2. Discussão a partir da leitura de Conceição ("A grande mídia contra as ações afirmativas"). 2. Ideologia e hegemonia: discutindo conceitos, a partir da leitura de J. C. Correia.
- 20 – **SEMINÁRIO 4: Modernidade e Globalização, com base na leitura de Milton Santos**// **SEMINÁRIO 5: Modernidade e Globalização, com base em Castels**.
- 27 – Sociedade civil: novas abordagens: discussão a partir da leitura de Conceição (*Nossa Escravolândia*). **SEMINÁRIO 6: Mídias alternativas, a partir da leitura de Kucinski**.

---

**ATENÇÃO:** Uso ostensivo durante as aulas de aparatos eletrônicos como celulares, smartphones e laptop está condicionado a eventualidades.