

COMPONENTE CURRICULAR

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
34	34	0	68	0	0	0	2018.2

EMENTA

Assessorias de comunicação e sua função no contexto da indústria da comunicação. Evolução das assessorias no Brasil. O lugar das assessorias nas estratégias de comunicação integrada. Assessorias e seus públicos: modelos da difusão de "pautas" na sociedade em rede. Públicos, target, segmentos e indivíduos. Impactos do digital nas assessorias. Releases e relacionamento com influenciadores. Monitoramento e análise de conteúdos da mídia. Perspectivas e desafios atuais das assessorias,

OBJETIVOS

- Proporcionar uma compreensão histórica e analítica do lugar das assessorias de comunicação no contexto da comunicação estratégica;
- Compreender as estratégias de uma assessoria de comunicação em sua atuação profissional;
- Desenvolver a capacidade de produção de sínteses e planos de ação para influenciar os influenciadores;
- Entrar em contato com melhores práticas e conhecer as principais ferramentas usadas nas assessorias.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas;
- Debates com exibição de material audiovisual;
- Dinâmicas de estudos e práticas realizados em sala.

-
- CARDOSO, C (2011) Comunicação Preventiva: um sonho de futuro. Disponível em http://aberje.com.br/acervo_colunas_ver.asp?ID_COLUNA=964&ID_COLUNISTA=97.
- CARDOSO, C; POLIDORO, M (2010) Gestão de Risco da Imagem Institucional. Disponível em <http://inovforum.fgv.br/wp-content/uploads/Gest%C3%A3o-do-Risco-da-Imagem-Institucional-Cardoso-e-Polidoro.pdf>.
- CURVELLO, José (2006). Comunicação Estratégica. Disponível em <file:///C:/Users/Claudio/Documents/Educação/Academia/UFBA%20FACOM/Outros/Fontes/Comunicação%20Corporativa%20e%20Estratégica/Comunicação%20Estratégica%20-%20Curvello%202006.pdf>.
- PINTO, Renata (2009). Comunicação Estratégica nas Organizações: Atuação Profissional e Formação Acadêmica. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3656-1.pdf>.
- REDAÇÃO Administradores (2009). Qual a importância de uma assessoria de comunicação para as empresas? 2010. Disponível em <http://www.administradores.com.br/informe-se/administracao-e-negocios/qual-aimportancia-de-uma-assessoria-de-comunicacao-para-as-empresas/37838/> (acessado em 16/06/2018).
- SANTANA, Leticia (2012). O papel da assessoria de comunicação no relacionamento entre as organizações e seus vários públicos. Trabalho de Conclusão do Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing da Universidade Federal de Goiás – UFG. MIMEO, PDF.

*outros textos serão indicados ao longo do semestre

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____