



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CÓDIGO		NOME					DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE							
COM122		COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA					Comunicação							
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE		PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)					
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Obrigatória		COM121					
68						68								
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ²					SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA		
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ext t	E	Semestre Letivo Suplementar	
68						68								

EMENTA

Disciplina teórico-prática voltada para uma introdução aos diversos gêneros do discurso jornalístico (informativo, opinativo, investigativo etc.) às peculiaridades dos diversos suportes jornalísticos e às técnicas de apuração, interpretação e exposição jornalísticas. A disciplina estrutura-se em torno da análise e da crítica de material jornalístico veiculado local e nacionalmente, bem como de exercícios práticos de redação jornalística.

OBJETIVOS

- Analisar as práticas produtivas e discursivas de produtos jornalísticos gráficos e artísticos
- Compreender os processos de produção da informação por meio da linguagem gráfica e os princípios básicos do design gráfico, suas normas e técnicas;
- Experimentar de linguagens próprias de diferentes produtos.
- Diferenciar os conceitos de diversos produtos jornalísticos e comunicacionais.
- Compreender o uso do espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, wireframe e grid para a elaboração de páginas impressas e digitais;
- Fornecer subsídios para a escolha e o uso das tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
- Analisar páginas de veículos de comunicação e observar a hierarquia dos elementos textuais e sua relação com

¹Os “dados de identificação e atributos” devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

imagens e ilustrações;

- Conhecer as etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
- Elaborar um projeto gráfico editorial
- Produzir páginas jornalística;
- Conhecer os direitos de autor e plágio e empregar os cuidados necessários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Teoria das artes visuais
- Etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
- O projeto gráfico inserido em um projeto editorial.
- Técnicas digitais de editoração.
- a escolha e o uso de tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
- Relação palavra e imagem em planejamento gráfico;

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

As/os alunas/os deverão realizar um e-zine utilizando diferentes linguagens: verbais, desenhos, infográficos, fotografia, colagens ou qualquer outra técnica apropriada, para o qual deverá ser definido tema, conteúdo, público, layout, quantidade de páginas. No final, haverá apresentação coletiva e serão subidos a uma página web para visualização.

Estratégias digitais:

- Usaremos **Googlegroups** para comunicação via email e **Google Drive** como repositório do material didático
- Poderemos usar a plataforma **Instagram** (em modalidade fechada, apenas para o grupo da disciplina) para subir alguns vídeos e imagens, seja do corpo docente ou produzidos pelas/os discentes.
- Usaremos a plataforma **WhatsApp** para criar um grupo com alunas e alunos e poder nos comunicar com mais proximidade.
- Outras plataformas poderão ser utilizadas, como **Moodle** ou as que sejam de amplo e cômodo acesso para todas e todos
- Para todas as plataformas digitais, as docentes e as/os alunos combinarão regras de intercâmbio e prazos para postagens.

Algumas observações:

- Os recursos didáticos deverão evitar o uso de audiovisual em grande escala, ou vídeos longos.
- Haverá um encontro ao vivo semanal, em plataforma jitsimeet ou similar, no horário da disciplina
- Toda a bibliografia a ser utilizada estará em formato digital.
- No drive da disciplina está a bibliografia, o cronograma de atividades, o controle de notas e a presença, e material didático.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

As avaliações da disciplina serão formativas e acontecerão ao longo do semestre por meio das atividades práticas propostas pelo professor

REFERÊNCIAS

Fanzine. In Wikipédia. <https://pt.wikipedia.org/wiki/Fanzine>

E-Zine. In Wikipédia. <https://pt.wikipedia.org/wiki/E-zine>

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: Princípios de Design e Tipografia Para Iniciantes (Português). São Paulo: Callis, 1995.

<https://web.archive.org/web/20170804113228/http://www.marcadefantasia.com/livros/quiosque/mutacao-radical-2ed/mutacao-radical-dos-fanzines-2ed.pdf>

Bibliografia complementar:

GORDON, Bob; GORDON, Maggie. The complete guide to digital graphic design (Inglês). London: Thames& Hudson, 2005

PAULIN, Richard. The Language of Graphic Design. (Inglês) Beverly: Rockport Publishers, 2011.

ROBINS, Sarah. Grids Research. (Inglês) Huntsville: Sarah Robins, 2010.

WHITE, Jan V. Designing for Magazines. Second edition. (Inglês) New York, London: R. R. Bowker Company, 1982

WHITE, Jan V. GRAPHIC DESIGN FOR THE ELECTRONIC AGE. (Inglês) New York: Xerox Press Book, 1988.

WHITE, Jan V. COLOR FOR THE ELECTRONIC AGE. (Inglês) New York: Xerox Press Book, 1990.

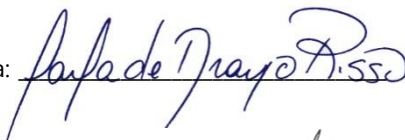
WHITE, Jan V. COLOR FOR IMPACT. (Inglês) New York: Strathmoor Press, Inc., 1995.

<https://bandasdesenhadas.com/2019/02/20/fanzine-o-que-e-e-qual-a-origem-da-palavra/>

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

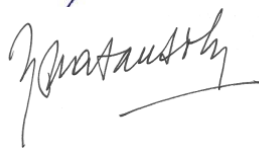
Nome: Carla de Araujo Risso

Assinatura:



Nome: Leonor Graciela Natansohn

Assinatura:



Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ___/___/___

Assinatura do Chefe
