



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO	NOME	DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE											
COM121	Teorias do Jornalismo	Comunicação											
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE	PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)					
T	T/ P	P	PP	Ex t	E	TOTAL	Teórica/Obrigatória	não se aplica					
68						68							
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO						SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA
T	T/ P	P	PP	Ex t	E	TOTAL	T	T/ P	P	P P	E xt	E	Semestre Letivo Suplementar
68						68	x						

EMENTA

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O jornalismo como modalidade de conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo dos conceitos-chave da Teoria do Jornalismo.

OBJETIVOS

1. Compreender do que se trata a atividade jornalística e o campo jornalístico
2. Conhecer os conceitos da área
3. Conhecer as teorias que subsidiam a estruturação do campo jornalístico
4. Analisar produtos jornalísticos locais e nacionais sob as teorias do jornalismo
5. Compreender os papéis sociais do jornalismo na esfera pública

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Jornalismo como forma de conhecimento
Jornalismo como atividade e como campo social
Formação discursiva jornalística
Características intrínsecas à narrativa jornalística
Competências e habilidades do Jornalista
Origens do jornalismo moderno
Fato e acontecimento
A natureza da narrativa jornalística
Interpretação na atividade jornalística
Opinião pública
Critérios de Noticiabilidade
As noções de Objetividade
Imparcialidade, sensacionalismo, audiência
Teoria do Espelho
Teoria Organizacional
Teoria da Ação Política
Teoria do Gatekeeper
Teorias Construcionistas
Teorias Interacionistas
Agenda-setting
Enquadramento
Opinião pública

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Nos encontros semanais em plataforma digital serão abordados em escala de complexidade todos os aspectos teóricos introdutórios do campo jornalístico e da produção, distribuição e circulação da notícia. Serão abordados, simultaneamente aos aspectos teóricos, os produtos jornalísticos nacionais e locais, as respectivas coberturas do contexto local, nacional e internacional da pandemia, em seus aspectos epidemiológicos, políticos e sociais, de modo a permitir a associação entre as evidências empíricas do campo e as diferentes teorias. Serão abordados ainda nos encontros aspectos do jornalismo tradicional e das mídias noticiosas alternativas.

Estratégias digitais:

- Textos e materiais audiovisuais indicados;
- Aulas interativas ao vivo e invertidas;
- Atividades colaborativas e trabalhos em grupos;
- Seminário para apresentação dos resultados de análise realizada.
- **Googlegroups** para comunicação via email e **Google Drive** para repositório do material didático
- Através de um grupo da disciplina na plataforma **WhatsApp** serão atualizados semanalmente os temas em evidência
- O **Moodle** poderá ser usado para o acesso de componentes de avaliação pelo corpo discente.

Algumas observações:

- Os recursos didáticos deverão evitar o uso de audiovisual em grande escala, ou vídeos longos.
 - Haverá dois encontros ao vivo, semanais, em plataforma **jitsimeet** ou similar, no horário da disciplina
 - A bibliografia utilizada estará em formato digital.
 - No drive da disciplina estará a bibliografia, o cronograma de atividades e o material didático.
-

AVALIAÇÃO

Participação (peso 2)

Serão avaliados o envolvimento e participação do estudante nos debates e na realização das atividades propostas.

Seminário (peso 4)

Serão avaliadas a organização e a apresentação do conteúdo e dos resultados das atividades realizadas (trabalho em grupo).

Relatório (peso 4)

Texto dissertativo individual sobre um aspecto da cobertura jornalística de um veículo

REFERÊNCIAS

Bibliografia básica:

GOMES, Wilson. **Jornalismo, fatos e interesses**. Ensaios de teoria do jornalismo. Série Jornalismo a Rigor - Volume 1, Florianópolis: Posjor/UFSC-Insular, 2009.

MAXWELL, McCombs. **A teoria da agenda**. Petrópolis: Vozes, 2009.

RODRIGO ALSINA, Miquel. **A construção da Notícia**. Petrópolis: Vozes, 2009.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são**. Vol. 1 Florianópolis: Insular/Posjor UFSC, 2004.

TRAQUINA, Nelson. **A tribo jornalística: uma comunidade interpretativa transnacional**. Vol. 2 Florianópolis: Insular/Posjor UFSC, 2004.

Bibliografia complementar:

BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Orgs.). **A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa**. V. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008.

BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Orgs.). **A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa**. V. 1. Porto Alegre: Sulina, 2006.

CORREIA, João Carlos. **O admirável mundo das notícias: teorias e métodos**. Covilhã/UBI: LabCom Livros, 2011. Disponível em https://mail.google.com/mail/ca/u/0/?ui=2&ik=636992798a&view=att&th=153a07347ca523b2&attid=0.1&disp=inline&realattid=f_im4075ra0&safe=1&zw;

GUERRA, Josenildo Luiz. **O Nascimento do Jornalismo Moderno - uma discussão sobre as competências profissionais, a função e os usos da informação jornalística**. Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom, 2003. Disponível em [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP02_guerra.pdf;](http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP02_guerra.pdf)

GENRO FILHO, Adelmo. **O Segredo da Pirâmide** – para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre (RS), 1999. Disponível em www.adelmo.com.br. Acesso em 26 de fevereiro de 2009. Capítulo ‘O segredo da pirâmide’ (CAPÍTULO IX - O segredo da pirâmide ou a essência do jornalismo. A construção social dos fatos jornalísticos; a história e os mitos sobre a pirâmide; a necessidade do *lead* como epicentro do singular; a reportagem e a velha questão do "novo jornalismo").

GUTMANN, Juliana. Quadros narrativos pautados pela mídia: framing como segundo nível do agenda-setting? Contemporânea 4 (1): 25-50. Disponível em < <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/viewFile/3481/2538>>;

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2006.

PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo diário**. São Paulo: Publifolha, 2009.

SOUSA, Jorge Pedro. **As notícias e seus efeitos**. Coimbra: Minerva, 2000. Disponível em: < <http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-pedro-jorge-noticias-efeitos.html>>

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: Maria Lucineide Andrade Fontes

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ **em** ____/____/____

Assinatura do Chefe
