

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>					
<b>COM114</b>	<b>Comunicação e Atualidade II</b>	<b>Gioandro Marcus Ferreira</b>					
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>MÓDULO</b>			<b>SEMESTRE VIGENTE</b>	
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68	45			2021.1

**EMENTA**

Relações entre comunicação, sociedade e atualidade baianas. Enlaces e mutações da sociedade e da comunicação na Bahia contemporânea. A Bahia e o cenário nacional e internacional: o local e o global. Debate da atualidade baiana. Aspectos metodológicos de análises de conjuntura. Análises de conjunturas a partir de materiais comunicacionais. A disciplina terá como produto textos de caráter acadêmico e/ou jornalísticos.

**OBJETIVOS**

- Conhecer diferentes desafios que permeiam a sociedade contemporânea em mutação;
- Compreender as implicações da comunicação atual no que toca às mudanças na cultura e na sociedade;
- Refletir as contribuições e limites dos estudos sobre os processos de mediatização contemporâneos;
- Conhecer os processos de mediatização em diferentes setores da sociedade baiana;
- Elaborar um juízo crítico acerca das diferentes abordagens no que toca ao contexto, global, nacional e local.

**METODOLOGIA**

O semestre 2021.1 terá suas atividades remotas e serão utilizadas abordagens metodológicas ativas, participativas e colaborativas, de modo a privilegiar o protagonismo dos estudantes como construtores de saberes, de conhecimentos e de produções autorais; que favoreçam aprendizagens colaborativas com uso de múltiplas linguagens e ambientes virtuais, com mediação docente propositiva em termos de conteúdos e de acompanhamento da aprendizagem, em consonância com os princípios da Educação Online,

Para tal, serão realizadas atividades síncronas, tais como:

1. Aulas interativas ao vivo, com debate a partir de leituras prévias.
2. Problematizações e debates (com interações por vídeo, áudio ou pelo chat).
3. Aula Invertida (Apresentação de seminário por parte dos alunos).

E também serão realizadas atividades assíncronas [com uso do ambiente virtual de aprendizagem]:

4. Atividades colaborativas direcionadas (Elaboração de trabalho em grupo).
5. Pesquisa teórica.
6. Elaboração de texto acadêmico, argumentativo.

**AValiação**

Considerando as atividades previstas, a avaliação será composta de:

- Participação nas atividades realizadas pela disciplina (síncronas e assíncronas)
- Construção e apresentação do Trabalho em formato de Seminário
- Construção e resultado final do Trabalho escrito e/ou oral

Critérios de avaliação:

- Participação (aferida por meio da participação nas tarefas disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem, nas aulas ao vivo e nos trabalhos em equipe).
- Seleção e discriminação do material de estudo, a capacidade analítica do corpus de trabalho (aferida a partir da adequação do trabalho com a proposta da atividade, cujas dúvidas serão sanadas durante as aulas).

- 
- Coerência nas relações estabelecidas entre conceitos e abordagens estudadas e o objeto de análise (aferida a partir da adequação do trabalho com conceitos das abordagens utilizadas).
  - Qualidade do trabalho escrito (aferida por meio da capacidade de articulação argumentativa do texto, que deverá ter um caráter dissertativo).
  - Qualidade da estruturação e apresentação do seminário (aferida a partir da adequação da apresentação com a proposta da atividade).
- 

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

### 1. Aproximações ao contexto contemporâneo

- 1.1. O desafio tecnológico
- 1.2. O desafio político
- 1.3. Desespero e esperança
- 1.4. Verdade
- 1.5. Resiliência

### 2. Mediatização da cultura e da sociedade

- 2.1. Da mediação à mediatização
- 2.2. Mediatização da política
- 2.3. Mediatização da religião
- 2.4. Mediatização do self
- 2.5. Mediatização dos meios de comunicação

### 3. Mediatização no contexto baiano (em tempo de pandemia)

- 3.1. Mediatização dos movimentos sociais
  - 3.2. Mediatização da educação
  - 3.3. Mediatização de atividades culturais
  - 3.4. Mediatização de atividades comunicacionais (jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda etc)
- 

## BIBLIOGRAFIA

---

- CARDON, Dominique. **À quoi rêvent les algorithmes**, Paris, Seuil, 2015.
- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança** – movimentos sociais na era da internet, Rio de Janeiro, Zahar, 2013.
- CASTRO, Paulo César (org.). **Circulação discursiva e transformação da sociedade**. Campina Grande: EDUEPB, 2018 (<http://www.ciseco.org.br/>)
- \_\_\_\_\_, Paulo César. **A circulação discursiva entre produção e reconhecimento**. Maceió, EDUFAL, 2017.
- COULDRY, Nick & HEPP, Andreas. **The mediated construction of reality**. John Wiley & Sons, 2016.
- DARDOT, Pierre e LAVAL, Christian. **Comum – ensaio sobre a revolução no século XXI**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2017.
- ECO, Umberto. **Pape Satàn aleppe – crônicas de uma sociedade líquida**. Rio de Janeiro: Record, 2017.
- FAIRCLOUGH, Norman, **Discurso e mudança social**, Brasília, Editora UnB, 2001.
- FEENBERG, Andrew. *Vers une théorie critique de l'internet*, in **revue Tic & Société**, vol. 8, N° 1-2, 1er semestre 2014 er 2ème semestre 2014.
- FERRARIS, Maurizio. **Mobilisation totale**, Paris, PUF, 2015.
- FERREIRA, Giovandro Marcus. Estudos de Comunicação: as semioses da mediatização. **Anais I International Congress in Culture**, Covilhã (Portugal), 2015.
- FERREIRA, Giovandro Marcus e ANDRADE, Ivanise Hilbig de. Percurso da reflexão sobre a mediatização nos estudos de Eliseo Verón. **Anais do V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação**, Rio de Janeiro, 2015. (publicação no prelo)
- FERREIRA, Jairo et al. (orgs.). **Entre o que se diz e o que se pensa: onde está a midiatização?** Santa Maria: FACOS – UFSM, 2018.
- HARARI, Yuval Noah. **21 lições para o século 21**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- HJARVARD, Stig. **A midiatização da cultura e da sociedade**, São Leopoldo, Editora Unisinos, 2014.
- LUNDBY, Knut (ed.). **Mediatization of communication** (Handbooks of Communication
-

---

Science), vol. 21, De Gruyter, Boston/Berlin, 2014.

SHIRKY, Clay. **Lá vem todo mundo** – poder de organizar sem organizações, Rio de Janeiro, Zahar, 2012.

SHIRKY, Clay. **A cultura da participação – criatividade e generosidade no mundo conectado**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2** – ideias, momentos, interpretantes, Buenos Aires, Paidós, 2013.

VERON, Eliseo, **Fragmentos de um tecido**, São Leopoldo, Editora Unisinos, 2004.

VERÓN, Eliseo. Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. **Matrizes**, V. 8 - Nº 1 jan./jun. 2014, São Paulo – Brasil, p. 13-19.

VERÓN, Eliseo. “Esquema para el análisis de de La mediatización”, in **revista Diálogos de La comunicación**, nº 48, Buenos Aires, 1997, p. 9-16,

#### Revistas da área:

<http://www.poscom.ufba.br/publicacoes/contemporanea/>

<http://www.revistas.usp.br/matrizes/index>

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index>

[http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=344&Itemid=104](http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=344&Itemid=104)

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos>

<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr>

<http://www.sagepub.com/journals/Journal200940>

<http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-11-00/revistas/anagramas-rumbos-y-sentidos-de-la-comunicacion-detail>

[http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7\\_nF\\_Ct](http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7_nF_Ct)

<http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique235>

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=tematica>

<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/comsoc>

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/about/editorialPolicies#focusAndScope>

<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos>

<http://cecl.com.pt/rcl/quem-somos>

<http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic>

<http://gmc.sagepub.com/>

<http://www.cairn.info/en-savoir-plus-sur-la-revue-le-temps-des-medias.html>

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>

<http://www.sagepub.com/journals/Journal202061/manuscriptSubmission>

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento

Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso

Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_