

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>
COM 111	Oficina de Comunicação Escrita	Lia Seixas

<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>MÓDULO</b>			<b>SEMESTRE VIGENTE</b>
<b>T</b>	<b>P</b>	<b>E</b>	<b>TOTAL</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>E</b>	
			136h	X			<b>2021.1</b>

**EMENTA**

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento. Introdução às técnicas de elaboração do texto jornalístico. Textos específicos para divulgação de serviços e ideias, oriundos do padrão textual jornalístico.

**OBJETIVOS**

- Compreender do que se trata o processo de comunicação escrita (sair do geral para a estrutura e o particular); Aprender a escrever as mais variadas composições escritas jornalísticas em mais de uma mídia

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas pelo Jitsi Meet (parte síncrona)
- Exercícios práticos de escrita (parte assíncrona)

**AVALIAÇÃO**

- Textos escritos
- Prova escrita

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

COMUNICAÇÃO ESCRITA

- Nascimento da escrita: mudanças sociais com a escrita, condições linguísticas e extralinguísticas; a relação do texto com o dispositivo do qual faz parte
- Linguagem e língua: aspectos sociolingüísticos
- Funções da linguagem Jakobson
- Língua padrão e norma culta

PROCESSOS DE PRODUÇÃO E COMPREENSÃO DE TEXTO

- Saber prévio, repertório (Eco)
- Leitor empírico e leitor modelo (Eco)
- Condições extralinguísticas (Maingueneau)
- Elementos do processo (ato) comunicativo: participantes (sujeitos), finalidade, lugar e momento, organização textual
- Mídia (McLuhan, Débray)
- A escrita (Flusser)
- Atos verbais (Austin)
- Comunidade discursiva (Swales)

TEXTO JORNALÍSTICO

- Gêneros discursivos jornalísticos: atos relativamente estáveis; reconhecimento (Assis, Marques de Melo, Seixas)
- A lógica do texto jornalístico: veracidade, relação entre discurso e realidade, factual e não-factual, as forças da organização e da instituição jornalística
- O lead e a pirâmide invertida
- Texto no Insta: perfil
- Release
- Notícia e reportagem
- Entrevista

**BIBLIOGRAFIA**

### **Bibliografia básica**

Lage, Nilson. (1985) A estrutura da notícia. São Paulo: Ática Edição.  
Mainqueneau, Dominique. (2002) Análise de Textos de Comunicação. São Paulo: Cortez.  
Marques de Melo, José; Assis, Francisco de. (2016) e formatos jornalísticos: um modelo classificatório. In: Intercom, RBCC, São Paulo, v.39, n.1, p.39-56, jan./abr.  
Seixas, Lia. (2020) Por uma outra classificação: redefinição de gênero jornalístico. In: MARQUES DE MELO, J.; ASSIS, Francisco. (orgs.) Gêneros Jornalísticos. Estudos fundamentais. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, Edições Loyola, 2020.

### **Bibliografia complementar:**

Agnès, Yves. (2002) *Manuel de Journalisme. Écrire pour le journal*. Paris : La découverte.  
Austin, John. (1990) *Quando dizer é fazer. Palavras e ação*. Porto Alegre: Artes Médicas.  
Benveniste, Émile. (1989/1970) O aparelho formal da enunciação. In: *Problemas de Linguística Geral II*, Campinas: Pontes.  
Bagno, Marcos. (2007) *Nada na língua é por acaso. por uma pedagogia da variação lingüística*. Ed. Parábola, São Paulo.  
Bakhtin, Mikhail. (2006) *Estética da criação verbal*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.  
Bakhtin, M. (Volochinov, V. N.) (1981) *Marxismo e filosofia da linguagem*. Hucitec: São Paulo.  
Bonii, Adair. (2005) A noção de sequência textual na análise pragmático-textual de Jean-michel Adam. In: *Gêneros teorias, métodos, debates*. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.  
Canavilhas, João. Webjornalismo: da pirâmide invertida à pirâmide deitada. BOCC. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>  
Débray, Régis. (1993) *Midiologia geral*. Petrópolis: Vozes.  
Ducrot, Oswald. (1987) *dizer e o dito*. São Paulo: Pontes.  
Eco, Umberto. (2008) *Os limites da interpretação*. São Paulo: Perspectiva.  
Erbolato, Mário. (2002) *Técnicas de codificação em jornalismo. Redação, captação e edição no jornal diário*. São Paulo: Ática.  
Faraco, Carlos Alberto; Tezza, Cristóvão. (2001) *Prática de Texto para estudantes universitários*. Petrópolis: Vozes.  
Jakobson, Roman. (1974) *Linguística e Comunicação*. São Paulo: Cultrix.  
Marques de Melo, José; Assis, Francisco de. (2016) Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório. Revista *Intercom*, RBCC, São Paulo, v.39, n.1, p.39-56, jan./abr.  
Marques de Melo, José. (1994) *A opinião no jornalismo brasileiro*. Petrópolis: Vozes.  
McLuhan, Marshall. (2006) *Os meios de comunicação como extensões do homem (understanding media)*. São Paulo: Cultrix.  
Pinto, Ana estela de Sousa. (2009) *Jornalismo Diário. Reflexões, recomendações, dicas, exercícios*. São Paulo: PubliFolha.  
Reginato, Gisele. *As finalidades do jornalismo: o que dizem veículos, jornalistas e leitores*. Tese, UFRGS, 2016. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/140809>  
Schudson, M. News and democracy Society: past, presente and future. In: *The Hedgehog Review*, Vol 10, No 02, summer 2008. Disponível em [https://iasc-culture.org/THR/hedgehog\\_review\\_2008-Summer.php](https://iasc-culture.org/THR/hedgehog_review_2008-Summer.php)  
Seixas, L. Valores-notícia: uma proposta de análise. In: Revista Observatório, v. 4., n.4, 2018. <https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2018v4n4p334>  
Seixas, Lia; Ferrari, Najara. (2013) *Gêneros: um diálogo entre comunicação e linguística*. Florianópolis: Insular.  
Seixas, Lia. (2009) Como o dispositivo prepara para o gênero jornalístico. in: Soster, D. e Firmino, Fernando. (orgs.) *A reconfiguração da forma*. Santa Cruz do Sul: EDUNIS.C.  
Vilas Boas, Sergio. (2003) *Perfis e como escrevê-los*. São Paulo: Summus editorail.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia / /	Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia / /