

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 106	Comunicação e Cultura Contemporâneas	Itania Maria Mota Gomes Tirocínio Docente: Caio Amaral da Cruz

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2018.2

EMENTA

A Comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação e cultura. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelas mídias. Metodologias de investigação e interpretação da comunicação e da cultura. Crítica das tendências culturais contemporâneas.

OBJETIVOS

Oferecer bases conceituais e metodológicas para a compreensão das relações entre comunicação e cultura;

Habilitar os alunos para a crítica de produtos culturais e comunicacionais contemporâneos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas.

Discussão dos textos. A critério da professora, os alunos poderão ser convocados a apresentar os textos da bibliografia obrigatória em sala de aula.

Análise e crítica cultural e comunicacional.

AVALIAÇÃO

Os alunos farão duas avaliações na disciplina.

Ao longo do curso, os alunos deverão produzir um trabalho de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos. O trabalho deverá ser feito em equipes de 5 ou 6 componentes. A finalização da Unidade IV será realizada com a apresentação dos trabalhos em sala de aula. A apresentação em sala valerá **10 pontos, com peso 1**.

Em data a ser combinada, os alunos deverão entregar um trabalho escrito (**10 pontos, com peso 2**). Os trabalhos deverão conter entre 10 e 12 páginas, em formato A4, com 30 linhas por página, entrelinhamento 1,5 em Times New Roman, corpo 12. Esse número de páginas inclui as notas de rodapé e fim e não inclui capa, folha de rosto, agradecimentos, epígrafes, sumário e referências bibliográficas. **Não serão aceitos trabalhos fora dessas dimensões e formato.** Além do trabalho, os alunos deverão entregar também um **memorial** contendo a descrição das etapas para realização do trabalho e das atividades realizadas por cada um dos participantes. O trabalho escrito e o memorial deverão ser entregues em uma via impressa e uma via eletrônica, acompanhados de cópia do material analisado. Os trabalhos poderão ser disponibilizados na internet, em blog da disciplina.

Eventualmente, e a critério da professora, poderá haver também a realização de provas escritas individuais, em datas a serem informadas em sala (**10 pontos, com peso 2**).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução Fundação e Consolidação dos *cultural studies*

- 1) O lastro popular da cultura: Hoggart, Williams e Thompson.

Unidade I Os anos 70: Teoria Cultural, Ideologia e Linguagem

- 1) A contribuição do marxismo, do estruturalismo e da semiologia
- 2) A crítica ideológica da cultura de massa
- 3) Hall: esforços por inserir um paradigma semiótico na estrutura social

Unidade II Anos 80 e 90: a descoberta da subjetividade

- 1) As análises de recepção
- 2) Subjetividade, alteridade e diferença
- 3) Configurações identitárias
- 4) Relações entre o local e o global

Unidade III Alguns desdobramentos recentes

- 1) O debate em torno dos estudos culturais
- 2) Estudos Culturais e sua aplicação à análise de fenômenos brasileiros e latino-americanos

Unidade IV Crítica de comunicação e cultura contemporâneas

Esta unidade se desenvolverá ao longo do curso, com a produção de trabalhos de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

A disciplina adotará GOMES, Itania Maria Mota e JANOTTI JR., Jeder (Orgs.). **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011, disponível no Repositório Institucional da UFBA (<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/5536>), **como bibliografia básica**.

Além desse livro, a ser discutido ao longo de toda a disciplina, outros textos para leitura mínima obrigatória são (por ordem de leitura):

Introdução:

WILLIAMS, Raymond. "Cultura" in WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007, 117-124;

GOMES, Itania Maria Mota. "Estudos culturais, cultura e cultura de massa" in GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os *media***, Rio de Janeiro, E-Papers, 2004, 107-131;

Unidade I:

HALL, Stuart. "Estudos Culturais e seu legado teórico" (Trad. de Cláudia Álvares) in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 199-218;

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura** (Trad. de Waltensir Dutra), Rio de Janeiro: Jorge Zahar, [1971]1979, 77-142 (Parte II – Teoria cultural, Capítulos 1. Infra-estrutura e superestrutura; 2. Determinação; 4. Do reflexo à mediação; 6. Hegemonia; 7. Tradições, Instituições e Formações; 8. Dominante, residual e emergente; 9. Estrutura de sentimento; 10. A Sociologia da Cultura).

GOMES, Itania Maria Mota. Raymond Williams e a hipótese cultural da estrutura de sentimento in GOMES, Itania e JANOTTI JR., Jeder (Orgs.). **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011. Disponível em <http://www.repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/5536>

BARTHES, Roland. **Mitologias** (Trad. de Rita Buongiorno e Pedro de Souza), 9ª, Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, [1957]1993a, 180pp; [Parte 2: "O mito, hoje" e textos selecionados da parte 1: "Saponáceos e detergentes"; "O pobre e o proletário"; "Marcianos"; "Conjugais"]

HALL, Stuart. "Codificação/Decodificação" [1973] in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 387-404;

Unidade II:

GOMES, Itania Maria Mota. "Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media" in GOMES, I. M. M. & SOUZA, M. C. J. (Orgs.). **Media & Cultura**, Salvador, PósCom, 2003, pg. 29-53;

HALL, Stuart. "The work of representation" in HALL, Stuart (Ed.). **Representation: cultural representation and signifying practices**, London, Sage, 1997. Há uma tradução para o espanhol disponível em <http://www.cholonautas.edu.pe/modulos/biblioteca2.php?IdDocumento=0389>

FOUCAULT, Michel "Método" in **História da Sexualidade I: vontade de saber**. Rio de Janeiro, Editora Graal, 1988, 102-113;

CANCLINI, Nestor García. "As identidades como espetáculo multimídia" in **Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**, Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 2005, 107-116;

SAID, Edward W. "Introdução", in **Cultura e imperialismo**, São Paulo, Companhia das Letras, 1999, 11-31;

Unidade III:

BARBERO, Jesús Martín. "Pistas para entre-ver meios e mediações" in BARBERO, Jesús Martín. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006, pg. 11-21;

GOMES, Itania Maria Mota. "Gênero televisivo como categoria cultural: um lugar no centro do mapa das mediações de Jesús Martín-Barbero" in **Revista Famecos**. Mídia, cultura e tecnologia, Porto Alegre, v. 18, n. 1, p. 111-130, jan./abr. 2011. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/8801/6165>

GOMES, Itania Maria Mota; VILAS BÔAS, Valéria. "Ai, que infortúnio!" Disputas de gênero em um produto da indústria pop. In: SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRARAZ, Rogério. **Cultura Pop**. Salvador/Brasília: Edufba/Compós, 2015, pg. 109-129;

BARBERO, Jesús Martín. Jesús Martín-Barbero: As formas mestiças da mídia. Entrevista à revista Fapesp. **Revista Fapesp**, 163 ed. . set. 2009b. Disponível em: <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>

GOMES, Itania M. M. ; FERREIRA, THIAGO ; ARAÚJO, Carolina ; MOTA JUNIOR, Edinaldo . Temporalidades múltiplas: análise cultural dos videoclipes e da performance de Figueroas a partir dos mapas das mediações e das mutações culturais. **REVISTA CONTRACAMPO**, v. 36, p. 134-153, 2017.

DAHLGREN, Peter. Introduction (Journalism as popular culture) in DAHLGREN, Peter & SPARKS, Colin. **Journalism and Popular Culture**, London, Sage, 2000, 1-23;

GOMES, Itania Maria Mota. "O que é o popular no jornalismo popular" in FREIRE FILHO, João; GRANJA COUTINHO, Eduardo; e PAIVA, Raquel (orgs.). **Mídia e Poder: Ideologia, Discurso e Subjetividade**, Rio de Janeiro, Ed. Mauad X, 2008;

CANCLINI, Nestor García. **Latino-americanos à procura de um lugar neste século**, São Paulo, Iluminuras, 2008. Cap. 2 (Dos inconvenientes de ser latino-americano, p. 29-40), Cap.4 (Economia e Cultura: o espaço comum latino-americano, p. 59-86); Posfácio (p.117-128).

Unidade IV: bibliografia a ser combinada de acordo com os trabalhos que serão desenvolvidos.

Bibliografia complementar:**Bibliografia Complementar Não-científica**

COE, Jonathan. **Bem-vindo ao Clube** Rio de Janeiro, Record, 2004;

COE, Jonathan. **A terrível intimidade de Maxwell Sim**, Rio de Janeiro, Record, 2012;

SAID, Edward W. **Fora do Lugar: Memórias** (Trad. José Geraldo Couto), São Paulo, Companhia das Letras, 2004.

Bibliografia complementar:

ALTHUSSER, Louis. **A favor de Marx** (Trad. de Dirceu Lindoso), 2ª, Rio de Janeiro, Zahar, 1979;

ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos Ideológicos de Estado: nota sobre os aparelhos ideológicos de Estado** (Trad. de Walter José Evangelista e Maria Laura Viveiros de Castro), 2ª, Rio de Janeiro, Edições Graal, 1985, (Biblioteca de Ciências Sociais, V.25);

ALTHUSSER, Louis; RANCIERE, Jacques; & MACHEREY, Pierre. **Ler o capital** (Trad. de Nathanael c. Caixeiro, Rio de Janeiro, Zahar, 1979, 2 vol. (Biblioteca de Ciências Sociais);

ANDERSON, Perry. "As antinomias de Gramsci" in ANDERSON, Perry. **Afinidades Seletivas**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2002, 15-100;

ANDERSON, Perry. **Afinidades Seletivas**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2002;

ANG, Ien. "Cultura y Comunicación. Hacia una crítica etnográfica del consumo de los medios en el sistema mediático transnacional" in DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997a, 83-105;

ANG, Ien. "Dallas and the ideology of mass culture"[1985] in DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, London/New York, Routledge, 1997b, 403-420;

ANG, Ien. "Stalking the wild viewer" in **The Australian Journal of Media & Culture**, Vol.4, nº 2, 1991a em <http://kali.murdoch.edu.au/~continuum/4.2/Ang.html> ;

ANG, Ien. **Desperately seeking the audience**, London/New York, Routledge, 1991b;

ANG, Ien. **Watching "Dallas": soap opera and the melodramatic imagination**, London, Methuen, 1985;

BABHA, Homi K. "Introdução: locais da cultura" in **O local da cultura**, Belo Horizonte, Editora da UFMG, 2001, 19-42;

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e Filosofia da Linguagem** (Trad. de Michel Lahud e Yara Frateschi Vieira), 9ª, São Paulo, Hucitec, 1999;

BARTHES, Roland. **O prazer do Texto** (Trad. de J. Guinsburg) 3ª, São Paulo, Perspectiva, [1973]1993b;

BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia** (Trad. de Maria Margarida Barahona), Lisboa, Edições 70, 1984;

BENSAÏD, Daniel. **Marx, manual de instruções** (Trad. Nair Fonseca), Ilustrações de Charb, São Paulo, Boitempo, 2013;

BEST, Steven & KELLNER, Douglas. **The postmodern adventure**. Science, technology and cultural studies at the Third Millennium, New York, Guilford Press, 2001;

BOBBIO, Norberto. **Ensaio sobre Gramsci e o conceito de sociedade civil**, São Paulo, Editora Paz e Terra, 1999;

BOBBIO, Norberto. **Os intelectuais e o poder**. Dúvidas e opções dos homens de cultura na sociedade contemporânea, São Paulo, Editora Unesp, 1997;

BOSI, Ecléa. **Cultura de massa e cultura popular: leituras de operárias**, 6ª, Petrópolis, Vozes, [1972]1986 (Coleção Meios de Comunicação Social, v.6);

CANCLINI, Nestor García. **Culturas Híbridas**. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1995 (Colección Historia y Cultura);

CANCLINI, Nestor García. El malestar en los estudios culturales in **Fractal** nº 6, julio-septiembre, 1997, año 2, volumen II, pp. 45-60. Disponível em <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>

-
- CANCLINI, Nestor García. Estudos sobre cultura: uma alternativa latino-americana aos *culturalstudies*, **Revista FAMECOS**, nº 30, agosto de 2006, Porto Alegre, PUCRS;
- CEVASCO, Maria Elisa. **Para ler Raymond Williams**, São Paulo, Paz e Terra, 2001;
- CEVASCO, Maria Elisa. **Dez lições sobre estudos culturais**, São Paulo, Editorial Boitempo, 2003;
- CLEMESHA, Arlene (Org.). **Edward Said: Trabalho Intelectual e Crítica Social**, São Paulo, Editora Casa Amarela, 2005;
- COLLINS, Richard; CURRAN, James; GARNHAM, Nicolas; SCANNELL, Paddy; SCHLESINGER, Philip; & SPARKS, Colin (Eds.). **Media, Culture and Society**. A critical reader. London, Sage, 1986;
- CORNER, John. "Reappraising Reception: Aims, Concepts and Methods" in CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London, Arnold, 1996, 280-304;
- COUTINHO, Carlos Nelson. **Gramsci**, Porto Alegre, L&PM, 1981;
- CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London, Arnold, Oxford University Press: New York, 1996;
- CURRAN, James. "El decenio de las revisiones. La investigación em comunicación de masas en los años 80" in DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997, 49-82;
- CURRAN, James. "Mass Media and Democracy Revisited" in CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London: Arnold, Oxford University Press, New York, 1996, 81-119;
- CURRAN, James; MORLEY, David; & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo**, Barcelona, Paidós, 1998;
- DAHLGREN, Peter & SPARKS, Colin. **Journalism and Popular Culture**, London, Sage, 2000;
- DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997;
- DEKOVEN, Marianne. "Cultural Dreaming and Cultural Studies" in **New Literary History**, 27.1, 1996, 127-144;
- DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London, Routledge, 1997;
- DURING, Simon. "Introduction" in DURING, Simon (Ed.) **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London, Routledge, 1997, 1-25;
- ECO, Umberto. "Para uma investigação semiológica sobre a mensagem televisional" in ECO, U. **Apocalípticos e Integrados**(Trad. Pérola de Carvalho), 4a, São Paulo, Editora Perspectiva, 1990, 365-386;
- ECO, Umberto. **Obra Aberta**. Forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas, (Trad. de Giovanni Cutolo), 8ª, São Paulo, ed. Perspectiva, [1962]1991b;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina & JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**, São Paulo, Hacker Editores, 2005;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. "Delineamentos para uma cartografia brasileira dos Estudos Culturais, in **Revista Eco Pós**, Rio de Janeiro, V.7, pg. 19-30, 2004;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. "Quando a recepção já não alcança: os sentidos circulam entre a produção e a recepção", in **Revista e-compos**, Brasília, Vol. 12, Nº1, jan-abril de 2009; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/348/318>);
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Cartografias dos estudos culturais, uma versão latinoamericana**, Belo Horizonte, Autênciã, 2001;
- FERGUSON, Marjorie & GOLDING, Peter (eds.). **Cultural Studies in question**, London, Sage, 1997;
- FISKE, John. "Cultural Studies and the culture of Everyday Life" in GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. **Cultural Studies**, London/New York, Routledge, 1992, 154-173;
- FISKE, John. **Television Culture**, London/New York, Routledge, 1997;
- FORGACS, David. "National-popular: genealogy of a concept" in DURING, Simon (Ed.) **The Cultural Studies Reader**,
-

-
- 4ª, Londres, Routledge, 1997,177-190;
- FOUCAULT, Michel. **A Arqueologia do Saber**, 7ª, Rio de Janeiro, Forense Universitária, 2009;
- FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. Aula inaugural no Collège de France pronunciada em 2 de dezembro de 1970, 18ª, São Paulo, Edições Loyola, 2009;
- FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**, 25ª, Rio de Janeiro, Edições Graal, 2008;
- FRANÇA, Vera (Org.) **Narrativas televisivas: programas populares na TV**, Belo Horizonte, Autêntica, 2006;
- FREIRE Filho, João. “Das subculturas às pós-culturas juvenis: música, estilo e ativismo político” in **Contemporanea. Revista de Comunicação e Cultura / Journal of Communication and Culture**, Salvador, V. no. 1, Jun/2005. (www.contemporanea.poscom.ufba.br);
- FREIRE Filho, João. **Reinvenções da Resistência Juvenil**. Os estudos culturais e as micropolíticas do cotidiano, Rio de Janeiro, Ed. Mauad X, 2007. Introdução (*Resistência*, um conceito camaleônico, p. 13-28) e Cap. 1 (Divertimento & Dissenso: subculturas, cenas e tribos num “Mundo sem Fronteiras”, p. 29-80);
- GILROY, Paul. “Los estudios culturales británicos Y las trampas de la identidad” in CURRAN, James; MORLEY, David; & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación**. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo, Barcelona, Paidós, 1998, 63-83;
- GILROY, Paul; GROSSBERG, Lawrence & MCROBBIE, Angela (eds). **Without Guarantees**. In honor of Stuart Hall. London/New York, Verso, 2000;
- GIROUX, Henry et al. “The need for Cultural Studies: resisting intellectuals and oppositional public spheres” in <http://eserver.org/theory/need.html>, 1998;
- GOMES, Itania e JANOTTI JR., Jeder. **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011;
- GOMES, Itania Maria Mota et alii. “Modo de Endereçamento no Telejornalismo do Horário Nobre Brasileiro: o Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão”. Trabalho apresentado ao NP 07 – Comunicação Audiovisual, do V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, Rio de Janeiro, 2005;
- GOMES, Itania Maria Mota. **Ingenuidade e Televisão**. Investigação sobre o conceito de recepção e o processo comunicativo, Salvador: Facom/UFBA, 1995, (dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas);
- GOMES, Itania Maria Mota. “The Uses of Literacy: Hoggart e a cultura como expressão dos processos sociais” in GOMES et al. **Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas II**, Salvador, Facom/Edufba, 2000, 73-99;
- GOMES, Itania Maria Mota. “O *infotainment* na televisão” in XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós, Belo Horizonte, junho de 2009 (Trabalho apresentado no GT de Mídia e Entretenimento) http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_coY6t0eSj9Af6.pdf ;
- GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção**: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os *media*, Rio de Janeiro, E-Papers, 2004;
- GOMES, Itania M. M.. Articulações entre música e tecnocultura no Led Zeppelin. In: 24º Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/ COMPÓS, 2015, Brasília. Anais do 24º Encontro Nacional da COMPÓS. Brasília: COMPÓS, 2015. p. 1-15. http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-8dfc2cf9-afd7-48a3-b942-4f8ded57cc74_2858.pdf
- GOMES, Itania Maria Mota. A noção de gênero televisivo como estratégia de interação: o diálogo entre os *cultural studies* e os estudos da linguagem in Revista Fronteira, Vol. 4, nº 2, São Leopoldo, Unisinos, 2002, p. 11-28
- GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do Cárcere**, 6 volumes, (Organização de Carlos Nelson Coutinho) Rio de Janeiro, Editora Civilização Brasileira, 1999-2002,
- GRAMSCI, Antonio. **Cartas do cárcere**, Volumes I e II, (Organização de Luiz Sérgio Henriques e Carlos Nelson Coutinho) Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2001;
- GRAMSCI, Antonio. **Obras escolhidas** (Trad. de Manuel Cruz), São Paulo, Martins Fontes, 1978 (Série Novas Direções);
-

-
- GRAMSCI, Antonio. **Os intelectuais e a organização da cultura** (Trad. de Carlos Nelson Coutinho), 5ª, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1985, (Perspectivas do homem : Filosofia; 48);
- GROSSBERG, Lawrence. **Cultural Studies in the Future Tense**, Durham and London, Duke University Press, 2010;
- GROSSBERG, Lawrence. **Under the cover of chaos**. Trump and the Battle for the American right, London, Pluto Press, 2018;
- GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. "Cultural Studies: an introduction" in GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. **Cultural Studies**, London/New York, Routledge, 1992, 01-16;
- GUTMANN, Juliana. FERREIRA, Thiago Emanuel & GOMES, Itania Maria Mota. "Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar", **Revista e-compós**, Vol. 11, nº2 maio-agosto de 2008; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/331/286>)
- GUTMANN, Juliana. **Formas do telejornal**. Linguagem televisiva, jornalismo e mediações culturais, Salvador, COMPÓS/Edufba, 2014;
- HALL, Stuart. "Reflexões sobre o modelo de Codificação/Decodificação. Uma entrevista com Stuart Hall" in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003, 353-386;
- HALL, Stuart. "Cultural studies and its theoretical legacies" [1992] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996a, 262-275;
- HALL, Stuart. "Gramsci's relevance for the study of race and ethnicity" [1986] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996c, 411-440;
- HALL, Stuart. "Introduction to media studies at the Centre" in HALL, Stuart; HOBSON, D; LOVE, A. & WILLIS, Paul. **Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979**, London, Hutchinson, 1984, 117-121;
- HALL, Stuart; HOBSON, Dorothy; LOWE, Andrew; & WILLIS, Paul. **Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979**, London, Hutchinson, 1984;
- HALL, Stuart. "O interior da Ciência: Ideologia e a 'Sociologia do Conhecimento'" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 15-44, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- HALL, Stuart. "On postmodernism and articulation" in **Journal of Communication Inquiry**, nº 10, 1986, 51-77;
- HALL, Stuart. "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates posestructuralistas" in CURRAN, James; MORLEY, David & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación**. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo, Barcelona, Paidós, 1998, 27-61 (Colección Paidós Comunicación, nº 90);
- HALL, Stuart. "The problems of ideology. Marxism without guarantees" [1983] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996b, 25-46;
- HALL, Stuart. "What is this 'black' in black popular culture?" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996d, 465-475;
- HALL, Stuart; LUMLEY, Bob & McLENNAN, Gregor. "Política e ideologia: Gramsci" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 60-100, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- HARTLEY, John et alii. Verbete "Ideología" in HARTLEY, John et alii **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 178-182;
- HARTLEY, John et alii. Verbete "Modo de destinación" in HARTLEY, John et alii **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 228- 230;
- HIGGINS, John. **Raymond Williams: literature, marxism and cultural materialism**. London, Routledge, 1999.
- HOGGART, Richard. **As Utilizações da Cultura: aspectos da vida cultural da classe trabalhadora**, Lisboa, Editorial Presença, V. I e II, 1973;
-

-
- HOGGART, Richard. **The Uses of Literacy**. Aspects of working-class life, with special reference to publications and entertainments, London, Chatto and Windus, 1957;
- JACKS, Nilda. "Tendências Latino-americanas nos estudos da recepção", comunicação apresentada no GT Comunicação e Recepção do **XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação/INTERCOM**, Piracicaba, SP, set/94;
- JANOTTI Jr., Jeder. **Aumenta que isso aí é rock androll**. Mídia, gênero musical e identidade. Rio de Janeiro, E-Papers, 2003. Capítulos 1 (Mídia, consumo e identidade) e 4 (Rock, mídia e juventude);
- JANOTTI JR, Jeder Silveira. Dos gêneros textuais, dos discursos e das canções: uma proposta de análise da música popular massiva a partir da noção de gênero midiático, Niterói, **XIV Compós**, 2005 (Trabalho apresentado no GT de Cultura das Mídias);
- JENSEN, Klaus Bruhn & JANKOWSKI, Nicholas. **Metodologias cualitativas de investigacion en comunicacion de masas** (Trad. de Joan Soler) Barcelona, Bosch, 1993 (Colección Bosch Comunicación);
- JENSEN, Klaus Bruhn & ROSENGREN, Karl Erik. "Cinco tradiciones em busca del público" in DAYAN, Daneiel (Comp.). **En busca del publico**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997, 335-370;
- LACLAU, Ernesto. **Política e ideologia na teoria marxista: capitalismo, fascismo e populismo**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1978 (*Série: Pensamento crítico*, 26);
- LARRAIN, Jorge. "Stuart Hall and the marxist concept of ideology" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996, 47-69;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús y MUÑOZ, Sonia. **Televisión y melodrama**. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá, Tercer Mundo, 1992;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social" in SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**, São Paulo, Brasiliense, 1995, 39-68;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación" in **Revista Latina de Comunicación Social**, nº 19, La Laguna (Tenerife), julho de 1999. Em <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/64jmb.htm> ;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Pistas para entre-ver meios e mediações" in MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006, pg. 11-21;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "La comunicación en las transformaciones del campo cultural", **Alteridades**, 1993, 3 (5), pgs. 59-68;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. A mudança na percepção da juventude: sociabilidades, tecnicidades e subjetividades entre os jovens. In: BORELLI, Silvia; FREIRE FILHO, João. **Culturas juvenis no século XXI**, São Paulo, EDUC, 2008, p.9-32.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia. Entrevista a Mariluce Moura, **Revista Pesquisa FAPESP**, 2009, s/nº, disponível em <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones**. Comunicación, cultura y hegemonia, México, Gustavo Gilli, 1987;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las practicas. In **Cuadernos de comunicación y practicas sociales**, n. 1, p. 9-18, 1990;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006a;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Experiencia audiovisual y desorden cultural. In: MARTÍN-BARBERO, Jesús y LÓPEZ de la ROCHE, Fábio (eds.) **Cultura, medios y sociedad**. Colombia, Ces/Universidad Nacional, 1998, p.27-64;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Oficio de Cartógrafo**. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura, São Paulo, Edições Loyola, 2004;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Recepción de medios y consumo cultural: travesías. In: SUNKEL, Guillermo. **El consumo**
-

-
- cultural em América Latina.** Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1999, p. 2 – 25.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: MORAES, Dênis (org.). **Sociedade midiaticizada.** Rio de Janeiro: Mauad, 2006, p. 51-79;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. **Matrizes**, v. 2, n. 2, 2009, p. 143-162. Entrevista concedida à Maria Immacolata Vassallo de Lopes;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Novas visibilidades políticas da cidade e visualidades narrativas da violência.** In: **MATRIZES**, São Paulo, vol.1, nº 1, out. 2007
- McLENNAN, Gregor; MOLINA, Victor & PETERS, Roy. "A teoria de Althusser sobre Ideologia" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 101-137, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- MITTELL, Jason. **Genre and Television: from Cop shows to cartoons in American Culture**, New York, Routledge, 2004;
- MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996;
- MORLEY, David. "Reconceptualising the media audience" in **CCCS stencilled paper serie**, paper 9, Birmingham: University of Birmingham, 1974;
- MORLEY, David. " La recepción de los trabajos sobre la recepción. Retorno a *El Público de Nationwide*" in DAYAN, Daniel (Comp.) **En busca del público.** Recepción, televisión, medios, Barcelona, Editorial Gedisa, 1997, 29-48;
- MORLEY, David. **Televisión, audiencias y estudios culturales** (Trad. de Alcira Bixio), Buenos Aires, Amorrortu Editores, [1992]1996;
- O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John; SAUNDERS, Danny; MONTGOMERY, Martin & FISKE, John. **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997;
- RADWAY, Janice. "The institutional matrix of romance" in DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London/New York, Routledge, 1997, 438-454;
- RADWAY, Janice. **Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature**, Chapel Hill, University of Carolina Press, 1984;
- RENERO, Martha. "De generos televisivos y usos familiares" in **Revista Comunicação & Política**, Ano XI, nº.16, SP, CBELA 1992, 79-92;
- SAID, Edward W. **Cultura e Política**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2003;
- SAID, Edward W. **Orientalismo – o Oriente como invenção do Ocidente**, São Paulo, Companhia das Letras, 1989;
- SAID, Edward W. **Representações do intelectual.** As Conferências Reith de 1993, São Paulo, Cia. das Letras, 2005;
- SANTIAGO, Silviano. "Apesar de dependente, universal" in **Vale quanto pesa**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 13-24;
- SARLO, Beatriz. Raymond Williams, uma releitura in SARLO, Beatriz. **Paisagens Imaginárias**, São Paulo, Edusp, 1997, p. 85-95;
- SCHULMAN, Norma. "Conditions of their own making: an intellectual history of the Centre for Contemporary Cultural Studies at the University of Birmingham" in **Canadian Journal of Communication**, Vol.18, nº1, primavera de 1993 [<http://www.cjc-online.ca/BackIssues/18.1/schulman.html>];
- SCHWARZ, Bill. "Onde estão os *cultural studies*?" in **Revista Comunicação e Linguagens**, nº 28, Lisboa, Editora Relógio D'Água, 2000, 43-64;
- SOARES, Thiago. **A estética do videoclipe**, João Pessoa, Editora da UFPB, 2013;
- SPARKS, Colin. "Stuart Hall, cultural studies and marxism" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996, 71 –101;
- THOMPSON, Edward Palmer. **A Formação da Classe Operária Inglesa**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1987, 3 volumes;
- THOMPSON, Edward Palmer. **The Making of the English Working Class**, New York, Vintage Books, 1963;
-

-
- THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura Moderna**. Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa, 2ª, Petrópolis, Vozes, 1995;
- TROTTA, Felipe. “Música popular, moral e sexualidade. Reflexões sobre o forró contemporâneo” in **XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós**, Belo Horizonte, junho de 2009 (Trabalho apresentado no GT de Mídia e Entretenimento), [http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_coAsTSHP7Ozdk.pdf]
- TROTTA, Felipe. **No Ceará não tem disso não**. Nordestinidade e macheza no forró contemporâneo, Rio de Janeiro, Folio digital, Letra e Imagem, 2014. [http://foliodigital.com.br/loja/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/2014/02/No-Ceara-nao-tem-disso-nao_web.pdf]
- WILLIAMS, Raymond. **Politics of modernism**. Against the new conformists, London/New York, Verso, 2007;
- WILLIAMS, Raymond. **Cultura e Sociedade: 1780-1950** (Trad. de Leônidas H.B. Hegenberg; Octanny Silveira da Mota; e Anísio Teixeira), São Paulo, Ed. Nacional, [1958]1969;
- WILLIAMS, Raymond. **Cultura**, São Paulo, Paz e Terra, 1992;
- WILLIAMS, Raymond. **Keywords**. A vocabulary of culture and society, New York, Oxford University Press, Revised Edition, 1983;
- WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007;
- WILLIAMS, Raymond. **Television**. Technology and cultural form, 2ª, London/New York, Routledge, 1997;
- WILLIAMS, Raymond. **The Long Revolution**, Harmondsworth, Penguin, 1961;
- WILLIAMS, Raymond. A Política e as Letras**. São Paulo, UNESP, 2003;
- WILLIAMS, Raymond. **Resources of hope**. Culture, Democracy, Socialism, London/New York, Verso, 1989;
- YÚDICE, George. **A conveniência da cultura**: usos da cultura na era global, Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2004.
-

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____