

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 106	Comunicação e Cultura Contemporâneas	Itania Maria Mota Gomes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2021.1

EMENTA

A Comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação e cultura. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelas mídias. Metodologias de investigação e interpretação da comunicação e da cultura. Crítica das tendências culturais contemporâneas.

OBJETIVOS

Oferecer bases conceituais e metodológicas para a compreensão das relações entre comunicação e cultura;
Oferecer elementos conceituais e metodológicos para compreensão e abordagem de práticas, produtos e processos da comunicação e da cultura contemporâneas a partir dos estudos culturais.
Habilitar estudantes para a crítica de produtos culturais e comunicacionais contemporâneos.

METODOLOGIA

A abordagem metodológica se realizará em atividades síncronas e assíncronas.
As atividades síncronas ocuparão 50% da CH e serão realizadas em dias e horários programados com interações ao vivo entre docentes e discentes. Essas aulas irão priorizar a abordagem da "aula invertida", com discussão da bibliografia recomendada, fóruns de debate, seminários, análise de formas culturais e comunicacionais (processos e/ou produtos audiovisuais, sonoros e/ou imagéticos) e orientações para trabalhos de avaliação.
As atividades assíncronas ocuparão 50% da CH e deverão incluir: estudo dirigido, leituras de referências bibliográficas recomendadas, apreciação e análise de formas culturais comunicacionais previamente indicadas, realização de exercícios de interpretação de texto e de análise de formas culturais, preparação de trabalhos para avaliação.

AValiação

Estratégias e possibilidades de avaliação:

Realização de **atividades** assíncronas indicadas nos roteiros de aprendizagem e **participação** em encontros virtuais (**10 pontos, com peso 1**).

Prova Escrita, em datas a serem informadas (**10 pontos, com peso 2**). Poderão ser realizadas até duas provas no semestre letivo.

Trabalho de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos. Estudantes serão incentivados a explorar formas culturais comunicacionais diversas para a realização dos trabalhos (programa de TV, vídeo, filme para celular, reportagem, peça publicitária, podcast, memes, blog, história em quadrinhos etc.). O trabalho deverá ser feito em equipes de 5 ou 6 componentes e em respeito ao isolamento social imposto pela pandemia. Além do trabalho, estudantes deverão produzir um **memorial** contendo a descrição das etapas de realização do trabalho e das atividades realizadas. O trabalho e o memorial deverão ser postados na sala virtual da disciplina em data a ser combinada com a professora, acompanhados de cópia do material analisado ou links, quando for o caso. A finalização da disciplina será

realizada com a discussão dos trabalhos em aulas síncronas. A realização do trabalho (+ a participação da equipe nas discussões em aula síncrona), valerá **10 pontos, com peso 2**.

Os produtos e os trabalhos de análise poderão ser disponibilizados na internet, em blogs ou redes sociais da disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Dimensão conceitual:

Comunicação e estudos culturais;
Cultura, contexto, conjuntura, articulação e contextualização radical;
Estudos culturais, cultura e representação;
Estrutura de sentimento, afeto, corpos, identidades, subjetividades e território;
Estudos culturais e raça;
Estudos culturais e feminismo;
Estudos culturais, nacional, local e global;
Entorno tecnocomunicativo, fluxo, tecnicidades e sensibilidades;
Estudos culturais, infância e pedagogia;
Crítica de comunicação e cultura contemporâneas.

Dimensão procedimental:

Análise cultural da comunicação: dimensões e especificidades

Dimensão atitudinal:

Educar para outros mundos possíveis.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

A disciplina adotará GOMES, Itania Maria Mota e JANOTTI JR., Jeder (Orgs.). **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011, disponível no Repositório Institucional da UFBA (<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/5536>), **como bibliografia básica**.

Indicamos, como leitura complementar básica, o livro de memórias de Edward Said:

SAID, Edward W. **Fora do Lugar: Memórias** (Trad. José Geraldo Couto), São Paulo, Companhia das Letras, 2004.

Além desses livros, a serem discutidos ao longo de toda a disciplina, outros textos para leitura mínima obrigatória são (por ordem de leitura):

WILLIAMS, Raymond. Cultura in WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007, p. 117-124;

WILLIAMS, Raymond. A cultura é algo comum in WILLIAMS, Raymond. **Recursos da Esperança**: Cultura, democracia, socialismo, São Paulo, Editora Unesp, 2015, p. 3 - 28;

HALL, Stuart. "Estudos Culturais e seu legado teórico" (Trad. de Cláudia Álvares) in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora**: identidades e mediações culturais, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 199-218;

HALL, Stuart. Introdução e O papel da representação in HALL, Stuart. **Cultura e representação**, Rio de Janeiro, Editora PUC Rio, 2016.

BLACKBURN, Robin. Introdução. WILLIAMS, Raymond. **Recursos da Esperança**: Cultura, democracia, socialismo, São Paulo, Editora Unesp, 2015, p. xi - xxxii

-
- GOMES, Itania Maria Mota. Raymond Williams e a hipótese cultural da estrutura de sentimento in GOMES, Itania e JANOTTI JR., Jeder (Orgs). **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011. Disponível em <http://www.repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/5536>
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Stuart Hall e feminismo: revisitando relações in **Revista Matrizes**, V.10 - Nº 3 set/dez. 2016, São Paulo – Brasil, p. 61-76. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/122541>
- BRUNSDON, C. A thief in the night: stories of feminism in the 1970's at CCCS. In: MORLEY, D.; CHEN, K.-H. (Eds.). **Stuart Hall : critical dialogues in cultural studies**. Londres/Nova York: Routledge, 1996. p. 275-285
- HOOKS, bell. Luta de classes feminista e Feminismo visionário in HOOKS, bell. **O feminismo é para todo mundo**. Políticas arrebatadoras. Rio de Janeiro, Rosa dos tempos, 2016.
- YU, Wendi. **É TUDO NOSSO**: Um relato trans a partir de relatos de pessoas trans no YouTube, Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2017 (Monografia de Conclusão de Curso), p. 74-117. Capítulos para leitura: Introdução; Transtornando o Youtube; Conclusão. Disponível em: <http://tracc-ufba.com.br/wp-content/uploads/2018/03/%C3%89-TUDO-NOSSO-Um-relato-trans-a-partir-de-relatos-de-pessoas-trans-no-YouTube-por-Wendi-Yu.pdf>
- LORDE, Audre. As ferramentas do senhor nunca derrubarão a casa-grande in LORDE, Audre. **Irmã Outsider**: Ensaio e Conferências. Belo Horizonte: Autêntica, 2019.
- QUEIROZ, Rafael Pinto Ferreira de. **FOGO NOS RACISTAS!** Epistemologias negras para ler, ver e ouvir a música afrodiáspórica, Universidade Federal de Pernambuco (Tese), 2020.
- GILROY, Paul. Prefácio à edição brasileira e O Atlântico Negro como contracultura da Modernidade in GILROY, Paul. **Atlântico Negro**. Modernidade e dupla consciência, São Paulo, Editora 34, 200, p. 9 - 25 e 33 - 100.
- GILROY, Paul. Prefácio à nova edição de 2004 e Identidade, Pertencimento e crítica da similitude pura, in GILROY, Paul. **Entre Campos**. Nações, culturas e o fascínio da raça. São Paulo: Annablume, 2007, p. 123 - 162.
- GILROY, Paul. "Los estudios culturales británicos Y las trampas de la identidad" in CURRAN, James; MORLEY, David; & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación**. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo, Barcelona, Paidós, 1998, 63-83.
- GOMES, Itania Maria Mota & ANTUNES, Elton. Repensar a comunicação com Raymond Williams: estrutura de sentimento, tecnocultura e paisagens afetivas in **Revista Galáxia**. Edição especial I, Dossiê Comunicação e Historicidades, São Paulo, 2019, p. 08 – 21. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/41755>
- FARIAS, Daniel Oliveira. **Engajamentos afetivos na música em salvador: territorialidades que articulam gêneros musicais e identidades**. 2021. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
- FERREIRA, Thiago Emanuel. Transformações de Políticas e Afetos no Brasil: contextualizando radicalmente o acontecimento Junho de 2013 em fluxo audiovisuais. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2019. (Tese)
- SAID, Edward W. Introdução, in **Cultura e imperialismo**, São Paulo, Companhia das Letras, 1999, 11-31;
- SAID, Edward W. Cultura e Imperialismo, in **A Pena e A Espada**, São Paulo, Editora Unesp, 2013, 67-101.
- SAID, Edward W. Apresentação (por Amir Sader) e Cinquenta anos de expropriação in **Cultura e Política**, São Paulo, Boitempo, 2012, 9 - 11 e 59 - 68.
- SAID, Edward W. **Fora do Lugar: Memórias** (Trad. José Geraldo Couto), São Paulo, Companhia das Letras, 2004, 19-42
- ARAUJO, Elisa Bastos; CHAGAS, Isabelle; MAIA, Jussara. Crianças trans youtubers: gêneros e o tempo em colapso. In: MAIA, Jussara et. al. **Catástrofes e crises do tempo**: historicidades dos processos comunicacionais. Belo Horizonte, MG, Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2020, p. 331-334. Disponível em: <https://seloppqcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/catastrofes-e-criises-do-tempo/>
- ARAUJO, Elisa Bastos. Meu nome é liv: youtubers mirins e seus engajamentos identitários na relação com as infâncias contemporâneas. **Revista Sociais e Humanas**, - Vol. 33 / Nº 2 - 2020, p. 25-44. Disponível em:
-

- HOOKS, Bell. **Ensinando a transgredir**. A educação como prática da liberdade, São Paulo, Martins Fontes, 2017, p. 83-104.
- ADICHIE, Chimamanda Ngozi. **Para educar crianças feministas**, São Paulo, Companhia das Letras, 2017, p. 5-28.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Pistas para entre-ver meios e mediações in MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006, pg. 11-21;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia. Entrevista à revista Fapesp. **Revista Fapesp**, 163 ed. . set. 2009b. Disponível em: <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>
- GOMES, Itania M. M. ; FERREIRA, Thiago ; ARAÚJO, Carolina ; MOTA JUNIOR, Edinaldo . Temporalidades múltiplas: análise cultural dos videoclipes e da performance de Figueroas a partir dos mapas das mediações e das mutações culturais. **Revista Contracampo**, v. 36, p. 134-153, 2017. Disponível em: <http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17617>
- FERREIRA, Thiago Emanuel. **Transformações de Políticas e Afetos no Brasil: contextualizando radicalmente o acontecimento Junho de 2013 em fluxo audiovisuais**. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2019. (Tese) p. 83-110.
- GOMES, Itania Maria Mota; GUTMANN, Juliana Freire; MAIA, Jussara Peixoto; FERREIRA, Thiago; VILAS BÔAS, Valéria Maria; CHAMUSCA, Tess; JANAY, Paula; CRUZ, Caio. A primeira crise da era digital? Memória televisiva, conectividade e mutações culturais na versão da BBC Media Action sobre a crise migratória atual. In: HOLZBACH, Ariane; CASTELLANO, Mayka. **Televisões: reflexões para além da TV** (org). 1. ed. Rio de Janeiro: E-papers, 2018, p. 153-172.

Bibliografia complementar:

- ALTHUSSER, Louis. **A favor de Marx** (Trad. de Dirceu Lindoso), 2ª, Rio de Janeiro, Zahar, 1979;
- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos Ideológicos de Estado**: nota sobre os aparelhos ideológicos de Estado (Trad. de Walter José Evangelista e Maria Laura Viveiros de Castro), 2ª, Rio de Janeiro, Edições Graal, 1985, (Biblioteca de Ciências Sociais, V.25);
- ALTHUSSER, Louis; RANCIERE, Jacques; & MACHEREY, Pierre. **Ler o capital** (Trad. de Nathanael c. Caixeiro, Rio de Janeiro, Zahar, 1979, 2 vol. (Biblioteca de Ciências Sociais);
- ANDERSON, Perry. "As antinomias de Gramsci" in ANDERSON, Perry. **Afinidades Seletivas**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2002, 15-100;
- ANDERSON, Perry. **Afinidades Seletivas**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2002;
- ANG, Ien. "Cultura y Comunicación. Hacia una crítica etnográfica del consumo de los medios en el sistema mediático transnacional" in DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997a, 83-105;
- ANG, Ien. "Dallas and the ideology of mass culture"[1985] in DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, London/New York, Routledge, 1997b, 403-420;
- ANG, Ien. "Stalking the wild viewer" in **The Australian Journal of Media & Culture**, Vol.4, nº 2, 1991a em <http://kali.murdoch.edu.au/~continuum/4.2/Ang.html> ;
- ANG, Ien. **Desperately seeking the audience**, London/New York, Routledge, 1991b;
- ANG, Ien. **Watching "Dallas"**: soap opera and the melodramatic imagination, London, Methuen, 1985;
- BABHA, Homi K. "Introdução: locais da cultura" in **O local da cultura**, Belo Horizonte, Editora da UFMG, 2001, 19-42;
- BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e Filosofia da Linguagem** (Trad. de Michel Lahud e Yara Frateschi Vieira), 9ª, São Paulo, Hucitec, 1999;
- BARTHES, Roland. **O prazer do Texto** (Trad. de J. Guinsburg) 3ª, São Paulo, Perspectiva, [1973]1993b;

-
- BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia** (Trad. de Maria Margarida Barahona), Lisboa, Edições 70, 1984;
- BENSAÏD, Daniel. **Marx, manual de instruções** (Trad. Nair Fonseca), Ilustrações de Charb, São Paulo, Boitempo, 2013;
- BEST, Steven & KELLNER, Douglas. **The postmodern adventure**. Science, technology and cultural studies at the Third Millennium, New York, Guilford Press, 2001;
- BOBBIO, Norberto. **Ensaio sobre Gramsci e o conceito de sociedade civil**, São Paulo, Editora Paz e Terra, 1999;
- BOBBIO, Norberto. **Os intelectuais e o poder**. Dúvidas e opções dos homens de cultura na sociedade contemporânea, São Paulo, Editora Unesp, 1997;
- BOSI, Ecléa. **Cultura de massa e cultura popular: leituras de operárias**, 6ª, Petrópolis, Vozes, [1972]1986 (Coleção Meios de Comunicação Social, v.6);
- CANCLINI, Nestor García. **Culturas Híbridas**. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1995 (Colección Historia y Cultura);
- CANCLINI, Nestor García. El malestar en los estudios culturales in **Fractal** n° 6, julio-septiembre, 1997, año 2, volumen II, pp. 45-60. Disponível em <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>
- CANCLINI, Nestor García. Estudos sobre cultura: uma alternativa latino-americana aos *culturalstudies*, **Revista FAMECOS**, n° 30, agosto de 2006, Porto Alegre, PUCRS;
- CANCLINI, Nestor García. **Latino-americanos à procura de um lugar neste século**, São Paulo, Iluminuras, 2008.
- CEVASCO, Maria Elisa. **Para ler Raymond Williams**, São Paulo, Paz e Terra, 2001;
- CEVASCO, Maria Elisa. **Dez lições sobre estudos culturais**, São Paulo, Editorial Boitempo, 2003;
- CLEMESHA, Arlene (Org.). **Edward Said: Trabalho Intelectual e Crítica Social**, São Paulo, Editora Casa Amarela, 2005;
- COLLINS, Richard; CURRAN, James; GARNHAM, Nicolas; SCANNELL, Paddy; SCHLESINGER, Philip; & SPARKS, Colin (Eds.). **Media, Culture and Society**. A critical reader. London, Sage, 1986;
- CORNER, John. "Reappraising Reception: Aims, Concepts and Methods" in CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London, Arnold, 1996, 280-304;
- COUTINHO, Carlos Nelson. **Gramsci**, Porto Alegre, L&PM, 1981;
- CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London, Arnold, Oxford University Press: New York, 1996;
- CURRAN, James. "El decenio de las revisiones. La investigación em comunicación de masas en los años 80" in DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997, 49-82;
- CURRAN, James. "Mass Media and Democracy Revisited" in CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (Eds.). **Mass Media and Society**, 2ª, London: Arnold, Oxford University Press, New York, 1996, 81-119;
- CURRAN, James; MORLEY, David; & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo**, Barcelona, Paidós, 1998;
- DAHLGREN, Peter & SPARKS, Colin. **Journalism and Popular Culture**, London, Sage, 2000;
- DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997;
- DEKOVEN, Marianne. "Cultural Dreaming and Cultural Studies" in **New Literary History**, 27.1, 1996, 127-144;
- DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London, Routledge, 1997;
- DURING, Simon. "Introduction" in DURING, Simon (Ed.) **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London, Routledge, 1997, 1-25;
- ECO, Umberto. "Para uma investigação semiológica sobre a mensagem televisional" in ECO, U. **Apocalípticos e Integrados**(Trad. Pérola de Carvalho), 4a, São Paulo, Editora Perspectiva, 1990, 365-386;
- ECO, Umberto. **Obra Aberta**. Forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas, (Trad. de Giovanni Cutolo), 8ª,
-

-
- São Paulo, ed. *Perspectiva*, [1962]1991b;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina & JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**, São Paulo, Hacker Editores, 2005;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. "Delineamentos para uma cartografia brasileira dos Estudos Culturais, in *Revista Eco Pós*, Rio de Janeiro, V.7, pg. 19-30, 2004;
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. "Quando a recepção já não alcança: os sentidos circulam entre a produção e a recepção", in *Revista e-compos*, Brasília, Vol. 12, Nº1, jan-abril de 2009; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/348/318>);
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Cartografias dos estudos culturais, uma versão latinoamericana**, Belo Horizonte, Autêntica, 2001;
- FANON, Frantz. **Pele Negra, máscaras brancas**. Salvador, EDUFBA, 2008.
- FERREIRA, Thiago. **Transformações de políticas e afetos**: Contextualizando radicalmente o acontecimento junho de 2013 em fluxos audiovisuais. Tese (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal da Bahia, 2019. <http://tracc-ufba.com.br/wp-content/uploads/2019/06/FERREIRA-Thiago.-Tese.-Transforma%C3%A7%C3%B5es-de-Pol%C3%ADticas-e-Afetos-no-Brasil.pdf>
- FERGUSON, Marjorie & GOLDING, Peter (eds.). **Cultural Studies in question**, London, Sage, 1997;
- FISKE, John. "Cultural Studies and the culture of Everyday Life" in GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. **Cultural Studies**, London/New York, Routledge, 1992, 154-173;
- FISKE, John. **Television Culture**, London/New York, Routledge, 1997;
- FORGACS, David. "National-popular: genealogy of a concept" in DURING, Simon (Ed.) **The Cultural Studies Reader**, 4ª, Londres, Routledge, 1997, 177-190;
- FOUCAULT, Michel. **A Arqueologia do Saber**, 7ª, Rio de Janeiro, Forense Universitária, 2009;
- FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. Aula inaugural no Collège de France pronunciada em 2 de dezembro de 1970, 18ª, São Paulo, Edições Loyola, 2009;
- FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**, 25ª, Rio de Janeiro, Edições Graal, 2008;
- FRANÇA, Vera (Org.) **Narrativas televisivas**: programas populares na TV, Belo Horizonte, Autêntica, 2006;
- GILROY, Paul; GROSSBERG, Lawrence & MCROBBIE, Angela (eds). **Without Guarantees**. In honor of Stuart Hall. London/New York, Verso, 2000;
- GIROUX, Henry et al. "The need for Cultural Studies: resisting intellectuals and oppositional public spheres" in <http://eserver.org/theory/need.html>, 1998;
- GOMES, Itania Maria Mota e JANOTTI JR., Jeder. **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011;
- GOMES, Itania Maria Mota et alii. "Modo de Endereçamento no Telejornalismo do Horário Nobre Brasileiro: o Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão". Trabalho apresentado ao NP 07 – Comunicação Audiovisual, do V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, Rio de Janeiro, 2005;
- GOMES, Itania Maria Mota. **Ingenuidade e Televisão**. Investigação sobre o conceito de recepção e o processo comunicativo, Salvador: Facom/UFBA, 1995, (dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas);
- GOMES, Itania Maria Mota. "The Uses of Literacy: Hoggart e a cultura como expressão dos processos sociais" in GOMES et al. **Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas II**, Salvador, Facom/Edufba, 2000, 73-99;
- GOMES, Itania Maria Mota. "O que é o popular no jornalismo popular" in FREIRE FILHO, João; GRANJA COUTINHO, Eduardo; e PAIVA, Raquel (orgs.). **Mídia e Poder**: Ideologia, Discurso e Subjetividade, Rio de Janeiro, Ed. Mauad X, 2008;
- GOMES, Itania Maria Mota. "O *infotainment* na televisão" in XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós, Belo Horizonte, junho de 2009 (Trabalho apresentado no GT de Mídia e Entretenimento) http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_coY6t0eSj9Af6.pdf ;
-

-
- GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção**: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os *media*, Rio de Janeiro, E-Papers, 2004;
- GOMES, Itania M. M.. Articulações entre música e tecnocultura no Led Zeppelin. In: 24º Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/ COMPÓS, 2015, Brasília. Anais do 24º Encontro Nacional da COMPÓS. Brasília: COMPÓS, 2015. p. 1-15. http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-8dfc2cf9-afd7-48a3-b942-4f8ded57cc74_2858.pdf
- GOMES, Itania Maria Mota. A noção de gênero televisivo como estratégia de interação: o diálogo entre os *cultural studies* e os estudos da linguagem in Revista Fronteira, Vol. 4, nº 2, São Leopoldo, Unisinos, 2002, p. 11-28;
- GOMES, Itania Maria Mota. "Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os *media*" in GOMES, I. M. M. & SOUZA, M. C. J. (Orgs.). **Media & Cultura**, Salvador, PósCom, 2003, pg. 29-53;
- GOMES, Itania Maria Mota. "Gênero televisivo como categoria cultural: um lugar no centro do mapa das mediações de Jesús Martín-Barbero" in **Revista Famecos**. Mídia, cultura e tecnologia, Porto Alegre, v. 18, n. 1, p. 111-130, jan./abr. 2011. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/8801/6165>
- GOMES, Itania Maria Mota; VILAS BÔAS, Valéria. "Ai, que infortúnio!" Disputas de gênero em um produto da indústria pop. In: SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRARAZ, Rogério. *Cultura Pop*. Salvador/Brasília: Edufba/Compós, 2015, pg. 109-129. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/Cultura_pop_repositorio.pdf
- GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do Cárcere**, 6 volumes, (Organização de Carlos Nelson Coutinho) Rio de Janeiro, Editora Civilização Brasileira, 1999-2002,
- GRAMSCI, Antonio. **Cartas do cárcere**, Volumes I e II, (Organização de Luiz Sérgio Henriques e Carlos Nelson Coutinho) Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2001;
- GRAMSCI, Antonio. **Obras escolhidas** (Trad. de Manuel Cruz), São Paulo, Martins Fontes, 1978 (Série Novas Direções);
- GRAMSCI, Antonio. **Os intelectuais e a organização da cultura** (Trad. de Carlos Nelson Coutinho), 5ª, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1985, (Perspectivas do homem : Filosofia; 48);
- GROSSBERG, Lawrence. **Cultural Studies in the Future Tense**, Durham and London, Duke University Press, 2010;
- GROSSBERG, Lawrence. **Under the cover of chaos**. Trump and the Battle for the American right, London, Pluto Press, 2018;
- GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. "Cultural Studies: an introduction" in GROSSBERG, Lawrence; NELSON, Cary; TREICHER, Paula. **Cultural Studies**, London/New York, Routledge, 1992, 01-16;
- GROSSBERG, Lawrence. Lutando com anjos: os estudos culturais em tempos sombrios. **Revista Matrizes**, vol. 9, no. 2, ps. 13-46. São Paulo: 2015. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/111738/109743>
- GUTMANN, Juliana. FERREIRA, Thiago Emanuel & GOMES, Itania Maria Mota. "Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar", **Revista e-compós**, Vol. 11, nº2 maio-agosto de 2008; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/331/286>)
- GUTMANN, Juliana. **Formas do telejornal**. Linguagem televisiva, jornalismo e mediações culturais, Salvador, COMPÓS/Edufba, 2014;
- HALL, Stuart. "Reflexões sobre o modelo de Codificação/Decodificação. Uma entrevista com Stuart Hall" in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora**: identidades e mediações culturais, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003, 353-386;
- HALL, Stuart. "Cultural studies and its theoretical legacies" [1992] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996a, 262-275;
- HALL, Stuart. "Gramsci's relevance for the study of race and ethnicity" [1986] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996c, 411-440;
- HALL, Stuart. "Introduction to media studies at the Centre" in HALL, Stuart; HOBSON, D; LOVE, A. & WILLIS, Paul.
-

-
- Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979**, London, Hutchinson, 1984, 117-121;
- HALL, Stuart; HOBSON, Dorothy; LOWE, Andrew; & WILLIS, Paul. **Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979**, London, Hutchinson, 1984;
- HALL, Stuart. "O interior da Ciência: Ideologia e a 'Sociologia do Conhecimento'" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 15-44, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- HALL, Stuart. "On postmodernism and articulation" in **Journal of Communication Inquiry**, nº 10, 1986, 51-77;
- HALL, Stuart. "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates posestructuralistas" in CURRAN, James; MORLEY, David & WALKERDINE, Valerie. **Estudios culturales y comunicación**. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo, Barcelona, Paidós, 1998, 27-61 (Colección Paidós Comunicación, nº 90);
- HALL, Stuart. "The problems of ideology. Marxism without guarantees" [1983] in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996b, 25-46;
- HALL, Stuart. "What is this 'black' in black popular culture?" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996d, 465-475;
- HALL, Stuart; LUMLEY, Bob & McLENNAN, Gregor. "Política e ideologia: Gramsci" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 60-100, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- HALL, Stuart. "Codificação/Decodificação" [1973] in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 387-404;
- HARTLEY, John et alii. Verbete "Ideología" in HARTLEY, John et alii **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 178-182;
- HARTLEY, John et alii. Verbete "Modo de destinación" in HARTLEY, John et alii **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 228- 230;
- HIGGINS, John. **Raymond Williams: literature, marxism and cultural materialism**. London, Routledge, 1999.
- HOGGART, Richard. **As Utilizações da Cultura: aspectos da vida cultural da classe trabalhadora**, Lisboa, Editorial Presença, V. I e II, 1973;
- HOGGART, Richard. **The Uses of Literacy**. Aspects of working-class life, with special reference to publications and entertainments, London, Chatto and Windus, 1957;
- HOLLANDA, Heloísa Buarque. **Explosão Feminista: arte, cultura, política e universidade**, São Paulo, Companhia das Letras, 2018, p. 11 – 42. Capítulos para leitura: O grifo é meu (Introdução) e Rua (com Maria Bogado).
- JACKS, Nilda. "Tendências Latino-americanas nos estudos da recepção", comunicação apresentada no GT Comunicação e Recepção do **XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação/INTERCOM**, Piracicaba, SP, set/94;
- JANOTTI Jr., Jeder. **Aumenta que isso aí é rock androll**. Mídia, gênero musical e identidade. Rio de Janeiro, E-Papers, 2003. Capítulos 1 (Mídia, consumo e identidade) e 4 (Rock, mídia e juventude);
- JANOTTI JR, Jeder Silveira. Dos gêneros textuais, dos discursos e das canções: uma proposta de análise da música popular massiva a partir da noção de gênero midiático, Niterói, **XIV Compós**, 2005 (Trabalho apresentado no GT de Cultura das Mídias);
- JENSEN, Klaus Bruhn & JANKOWSKI, Nicholas. **Metodologias cualitativas de investigacion en comunicacion de masas** (Trad. de Joan Soler) Barcelona, Bosch, 1993 (Colección Bosch Comunicación);
- JENSEN, Klaus Bruhn & ROSENGREN, Karl Erik. "Cinco tradiciones em busca del público" in DAYAN, Daniel (Comp.). **En busca del publico**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Ed. Gedisa, 1997, 335-370;
- LACLAU, Ernesto. **Política e ideologia na teoria marxista: capitalismo, fascismo e populismo**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1978 (**Série: Pensamento crítico**, 26);
-

-
- LARRAIN, Jorge. "Stuart Hall and the marxist concept of ideology" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996, 47-69;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús y MUÑOZ, Sonia. **Televisión y melodrama**. Gêneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá, Tercer Mundo, 1992;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social" in SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**, São Paulo, Brasiliense, 1995, 39-68;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación" in **Revista Latina de Comunicación Social**, nº 19, La Laguna (Tenerife), julho de 1999. Em <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/64jmb.htm> ;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Pistas para entre-ver meios e mediações" in MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006, pg. 11-21;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "La comunicación en las transformaciones del campo cultural", **Alteridades**, 1993, 3 (5), pgs. 59-68;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. A mudança na percepção da juventude: sociabilidades, tecnicidades e subjetividades entre os jovens. In: BORELLI, Silvia; FREIRE FILHO, João. **Culturas juvenis no século XXI**, São Paulo, EDUC, 2008, p.9-32.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia. Entrevista a Mariluce Moura, **Revista Pesquisa FAPESP**, 2009, s/nº, disponível em <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones**. Comunicación, cultura y hegemonia, México, Gustavo Gilli, 1987;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las practicas. In **Cuadernos de comunicación y practicas sociales**, n. 1, p. 9-18, 1990;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Experiencia audiovisual y desorden cultural. In: MARTÍN-BARBERO, Jesús y LÓPEZ de la ROCHE, Fábio (eds.) **Cultura, medios y sociedad**. Colombia, Ces/Universidad Nacional, 1998, p.27-64;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Oficio de Cartógrafo**. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura, São Paulo, Edições Loyola, 2004;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Recepção de medios y consumo cultural: travesías. In: SUNKEL, Guillermo. **El consumo cultural em América Latina**. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1999, p. 2 – 25.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: MORAES, Dênis (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006, p. 51-79;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. **Matrizes**, v. 2, n. 2, 2009, p. 143-162. Entrevista concedida à Maria Immacolata Vassalo de Lopes;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Novas visibilidades políticas da cidade e visibilidades narrativas da violência. In: **MATRIZES**, São Paulo, vol.1, nº 1, out. 2007
- McLENNAN, Gregor; MOLINA, Victor & PETERS, Roy. "A teoria de Althusser sobre Ideologia" in HALL, Stuart et alii. **Da Ideologia** (Trad. De Rita Lima), Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1980, 101-137, livro organizado pelo Centre for Contemporary Cultural Studies;
- MITTELL, Jason. **Genre and Television: from Cop shows to cartoons in American Culture**, New York, Routledge, 2004;
- MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996;
- MORLEY, David. "Reconceptualising the media audience" in **CCCS stencilled paper serie**, paper 9, Birmingham: University of Birmingham, 1974;
-

-
- MORLEY, David. "La recepción de los trabajos sobre la recepción. Retorne a *El Público de Nationwide*" in DAYAN, Daniel (Comp.) **En busca del público**. Recepción, televisión, medios, Barcelona, Editorial Gedisa, 1997, 29-48;
- MORLEY, David. **Televisión, audiencias y estudios culturales** (Trad. de Alcira Bixio), Buenos Aires, Amorrortu Editores, [1992]1996;
- OLIVEIRA, Luciana Xavier. **A cena musical da Black Rio: estilos e mediações nos bailes soul dos anos 1970**, Salvador, EDUFBA, 2018, 308p. Capítulos para leitura: Introdução; O estilo da Black Rio; Conclusão. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/26088>
- O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John; SAUNDERS, Danny; MONTGOMERY, Martin & FISKE, John. **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos Aires, Amorrortu, 1997;
- PRYTHON, Angela. Furiosas frivolidades: artifício, heterotopias e temporalidades estranhas no cinema brasileiro contemporâneo in **EcoPós**. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da UFRJ, v. 18, n. 3 (2015), p. 66 – 74. Disponível em: https://revistas.ufrj.br/index.php/eco_pos/article/view/2763
- RADWAY, Janice. "The institutional matrix of romance" in DURING, Simon (Ed.). **The Cultural Studies Reader**, 4ª, London/New York, Routledge, 1997, 438-454;
- RADWAY, Janice. **Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature**, Chapel Hill, University of Carolina Press, 1984;
- RENERO, Martha. "De generos televisivos y usos familiares" in **Revista Comunicação & Política**, Ano XI, nº.16, SP, CBELA 1992, 79-92;
- SAID, Edward W. **Cultura e Política**, São Paulo, Boitempo Editorial, 2003;
- SAID, Edward W. **Orientalismo – o Oriente como invenção do Ocidente**, São Paulo, Companhia das Letras, 1989;
- SAID, Edward W. **Representações do intelectual**. As Conferências Reith de 1993, São Paulo, Cia. das Letras, 2005;
- SANTIAGO, Silviano. "Apesar de dependente, universal" in **Vale quanto pesa**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 13-24;
- SARLO, Beatriz. Raymond Williams, uma releitura in SARLO, Beatriz. **Paisagens Imaginárias**, São Paulo, Edusp, 1997, p. 85-95;
- SCHULMAN, Norma. "Conditions of their own making: an intellectual history of the Centre for Contemporary Cultural Studies at the University of Birmingham" in **Canadian Journal of Communication**, Vol.18, nº1, primavera de 1993 [<http://www.cjc-online.ca/BackIssues/18.1/schulman.html>];
- SCHWARZ, Bill. "Onde estão os *cultural studies*?" in **Revista Comunicação e Linguagens**, nº 28, Lisboa, Editora Relógio D'Água, 2000, 43-64;
- SOARES, Thiago. **A estética do videoclipe**, João Pessoa, Editora da UFPB, 2013;
- SOVIK, Liv. **Aqui ninguém é branco**, Rio de Janeiro, Aeroplano, 2009;
- SPARKS, Colin. "Stuart Hall, cultural studies and marxism" in MORLEY, David & CHEN, Kuan-Hsing (orgs.) **Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies**, London/New York, Routledge, 1996, 71 –101;
- THOMPSON, Edward Palmer. **A Formação da Classe Operária Inglesa**, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1987, 3 volumes;
- THOMPSON, Edward Palmer. **The Making of the English Working Class**, New York, Vintage Books, 1963;
- THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura Moderna**. Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa, 2ª, Petrópolis, Vozes, 1995;
- TROTTA, Felipe. "Música popular, moral e sexualidade. Reflexões sobre o forró contemporâneo" in **XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós**, Belo Horizonte, junho de 2009 (Trabalho apresentado no GT de Mídia e Entretenimento), http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_coAsTSHP7Ozdk.pdf
- TROTTA, Felipe. **No Ceará não tem disso não**. Nordestinidade e macheza no forró contemporâneo, Rio de Janeiro, Folio digital, Letra e Imagem, 2014. http://foliodigital.com.br/loja/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/2014/02/No-Ceara-nao-tem-disso-nao_web.pdf]
-

VILAS BÔAS, Valéria. **Contar não é o mesmo que viver?**: Jornalismo e subjetividade na atuação do repórter personagem na televisão brasileira contemporânea. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2018. Disponível em: http://tracc-ufba.com.br/wp-content/uploads/2019/02/VILAS-BOAS-Val%C3%A9ria_TESE_Contar-n%C3%A3o-%C3%A9-o-mesmo-que-viver_2018_final.pdf

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura** (Trad. de Waltensir Dutra), Rio de Janeiro: Jorge Zahar, [1971]1979, 77-142

WILLIAMS, Raymond. **Politics of modernism**. Against the new conformists, London/New York, Verso, 2007;

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e Sociedade: 1780-1950** (Trad. de Leônidas H.B. Hegenberg; Octanny Silveira da Mota; e Anísio Teixeira), São Paulo, Ed. Nacional, [1958]1969;

WILLIAMS, Raymond. **Cultura**, São Paulo, Paz e Terra, 1992;

WILLIAMS, Raymond. **Keywords**. A vocabulary of culture and society, New York, Oxford University Press, Revised Edition, 1983;

WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007;

WILLIAMS, Raymond. **Television**. Technology and cultural form, 2ª, London/New York, Routledge, 1997;

WILLIAMS, Raymond. **The Long Revolution**, Harmondsworth, Penguin, 1961;

WILLIAMS, Raymond. **A Política e as Letras**. São Paulo, UNESP, 2003;

WILLIAMS, Raymond. **Resources of hope**. Culture, Democracy, Socialism, London/New York, Verso, 1989;

WILLIAMS, Raymond. A ideia de uma cultura comum in WILLIAMS, Raymond. **Recursos da Esperança**: Cultura, democracia, socialismo, São Paulo, Editora Unesp, 2015, p. 3 - 28

YÚDICE, George. **A conveniência da cultura**: usos da cultura na era global, Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2004.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____