

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 104	COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA	ANDRÉ LEMOS

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68				2021.1

EMENTA

Teoria da Comunicação; Teoria Sociológica e Filosofia da Técnica; História da Técnica e História das Mídias; Cultura Técnica e Mediação; Cultura Digital; Dado, Informação e Conhecimento; Redes, Filosofia das Redes e Redes de Telecomunicação; Internet e história do ciberespaço; Mídias de Massa e Mídias Pós-Massivas; Redes Sociais e Mídias Sociais; Virtual, Realidade Virtual e Realidade Aumentada; Mobilidade e Comunicação; Celulares, Tablets; Mídias Locativas; Cultura dos Aplicativos; Plataformas Digitais; Dataficação da Vida; Jornalismo Digital, Jornalismo de Dados e Fake News; Cultura do Algoritmo; Enviesamento algorítmico; Comunicação, Tecnologia e Política; Cyberpunks, Hackers e Política da Informação; Ciberativismo, Governo Eletrônico, Ciberdemocracia; Privacidade, vigilância e dados pessoais; Humanidades Digitais; Big Data; Computação nas Nuvens; Cidades Inteligentes; Internet das Coisas.

OBJETIVOS

Os principais objetivos da disciplina são: 1. abordar a questão da tecnologia e da comunicação na constituição e na transformação da sociedade e da cultura midiáticas; 2. discutir as principais teorias comunicacionais e sociológicas em interface com a questão da tecnologia e; traçar um panorama geral dos aspectos comunicacionais, sociais e culturais das novas tecnologias digitais de comunicação na formação da atual cultura digital.

METODOLOGIA

Semestre com aulas não presenciais. Aulas síncronas (quinta-feira) e realização de atividades no horário da aula assíncrona (terça-feira). Aulas serão expositivas e de discussão de textos e de materiais audiovisuais (nos dias de aulas síncronas), e atividades de leitura e realização de tarefas (material audiovisual, resenha de textos, preparação de fichas para discussão) por parte dos alunos nas aulas assíncronas.

AVALIAÇÃO

Monografia individual (artigo, ensaio, entrevista, reportagem) de no mínimo 900 e no máximo 1500 palavras (tudo incluído) a ser entregue na última semana de aula do semestre.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Comunicação, Técnica e Tecnologia – O que é técnica? O que é tecnologia? O que é comunicação? Relações entre humanos, objetos, dispositivos; Tecnologias de informação e comunicação; Humano, tecnologia e natureza; Tecnologia e cultura; Os desafios do Antropoceno; Materialidades da Comunicação; Pandemia, Redes e Tecnologias de Comunicação e Informação.

Teoria das Redes - História e filosofia das redes; Redes sociotécnicas; Teoria Ator-rede; Mediação, ação e intermediação; Neomaterialismo; Internet, história e desafios atuais; Redes sociais; Redes sociais digitais; Comunidades Virtuais?; Novos formatos da Sociabilidade online.

Cibercultura e Novas mídias – O que é cibercultura; Cibernética e Cultura; Mídias de massa e mídias pós-massivas; Novas mídias; Convergência, transmídia e multimídia; Os princípios da cibercultura; Plataformização, dataficação e performatividade algorítmica (PDPA) e desafios atuais da cibercultura; Plataformas Digitais; Cultura dos Aplicativos; Cultura dos Algoritmos; Dataficação da Vida.

Política e Internet – Comunicação, Tecnologia e Política; Governo eletrônico e Ciberdemocracia; Ativismo Digital – história e perspectivas atuais; Ciberativistas – Hackers, Crackers e Cyberpunks; Leis e regulações: Marco Civil da Internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais; Politização e Redes Sociais; Direito e deveres na Internet; Fake News e “fake politics”; Censura, Liberdade de Expressão e Cultura do Cancelamento.

Privacidade e Vigilância - Sociedade panóptica e sociedade de controle; Panopticismo e Sociedade Dividual; O que é vigilância, controle e monitoramento? Vigilância panóptica e vigilância distribuída nas redes sociais e tecnologias móveis; Monitoramento e controle de dados pessoais; O que é privacidade?; Contra-vigilância; Leis de Proteção de Dados Pessoais e desafios atuais.

Cultura do Algoritmo - Algoritmo e mídia. Algoritmo é mídia?; Cultura do Algoritmo; Algoritmos e Política - Algocracia; Enviesamento (*bias*) algorítmico; Algoritmos de relevância pública; Agência e performatividade algorítmica n cultura digital; *Big Data e Digital Humanities*; Jornalismo de Dados; Jornalismo e Algoritmo.

Cidades Inteligentes – Cidades Digitais; Cidades Inteligentes (*Smart City*); Internet das Coisas; Mídias locativas digitais; Urbanismo guiado por dados; Salvador, cidade inteligente?

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

Amadeu, S. Governo dos algoritmos. **Revista de Políticas Públicas**. v. 21, n. 1 (2017)

In <http://dx.doi.org/10.18764/2178-2865.v21n1p267-281>

Amadeu, S. Ciberativismo, cultura hacker e o individualismo colaborativo. *Revista USP*, n. 86, p. 28-39, 2010. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/13811/15629>

Amorim, H, Moda, F.B - Trabalho por aplicativo: gerenciamento algorítmico e condições de trabalho dos motoristas da Uber, In **Revista Fronteiras**, v. 22, n. 1 (2020). Disponível em <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.06/60747739>

D’Andréa, C; Dalben, S. Redes sociotécnicas e controvérsias na redação de notícias por robôs. In **Contemporanea**, v. 15, n. 1 (2017), disponível em <https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/21412/14437>

Deleuze, G. Post-Scriptum sobre as sociedades de controle. In: _____. **Conversações: 1972- 1990**, Editora 34, pp. 219-226, 1992. Disponível em: http://www.portalgens.com.br/filosofia/textos/sociedades_de_controle_deleuze.pdf

Flusser, V. O que é comunicação? In: _____. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, p. 88-100, 2007.

Foucault, M. O panoptismo. In: _____. **Vigiar e Punir: nascimento da prisão**. Petrópolis: Vozes, p. 186-214, 2009.

Fuchs, C. Como podemos definir vigilância. São Paulo, *Revista Matrizes*, n. 1, julho-dezembro, 2011, pp. 109-136. disponível em <https://www.redalyc.org/pdf/1430/143022280006.pdf>

Gillespie, T. A relevância dos algoritmos. In **Revista Parágrafo**, v.6, n. 1 (2018). Disponível em <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/722/563>

Jenkins, H., **Cultura da Convergência**, RJ. Aleph, 2009 (introdução e capítulo 3).

Jurno, A.C; Dalben. S. Questões e apontamentos para o estudo de algoritmos., **Revista Paragrafo**, v. 6, n. 1 (2018) - <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/issue/view/59/showToc>

Lemos, A. Cibercultura, Tecnologia e Vida Social na Cultura Contemporânea. Porto Alegre, Sulina. 2002. (Capítulo 1)

Lemos, A. Things (and People) are the Tools of the Revolution. Disponível em: <https://politics.org.br/edicoes/things-and-people-are-tools-revolution>

Lemos, A. A tecnologia é um vírus. Prefácio. In, Ferrari, P. **Nós, Tecnoconsequências sobre o humano**. Porto Alegre, editora Fi, disponível em <http://www.editorafi.org>

Lemos, A. Isolamento Digital e o Novo Coronavrus. In *Jornal Correio*, Salvador, 24 de março de 2020.

Lemos, A. A construção do novo coronavírus. In *Jornal Correio*, Salvador, 14 de março de 2020.

Lemos, A. Epistemologia da Comunicação, Neomaterialismo e Cultura Digital. In **Revista Galáxia** (PUC/São Paulo) no.43 São Paulo Jan./Apr. 2020, Mar 20, 2020. <https://doi.org/10.1590/1982-25532020143970>

Lemos, A. Desafios atuais da Cibercultura. In **Jornal Correio do Povo**, Caderno de Sábado, Porto Alegre, 15 de junho de 2019.

Lemos, A; Domingo, D. Journalism and Algorithm. In Brazilian Journalism Research, v/ 16, n. 3, 2020.
In <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1390>

Lemos, A. Veras, N. *Cidadão Sensor e Cidade Inteligente: Análise dos Aplicativos Móveis da Bahia*. *Revista Famecos*, v. 25, n. 3, 2018, pp. 1-19.

Lemos, A. *Cidades Inteligentes*., in GV Executivo., volume 12, número 2., julho/dezembro 2013. São Paulo: FGV-EAESP., pp. 46-49., ISSN – 1806-8979

Lemos, A. JESUS, R. S. *Salvador inteligente? Comunicação, invisibilidade e operação manual em experiências de IoT na capital baiana*. *Revista Etopós*, Vol. 20, n. 03, Novembro/ dezembro de 2017, p. 66-92. ISSN: 2175-8689

Lévy, P. O que é o virtual? São Paulo: Editora 34, 2011. (Capítulo 1)

Marcondes Filho., C. Até que ponto de fato nos comunicamos?. SP, ed. Paulus, 2004.

Marques, F. J. Ciberpolítica. Edufba, 2016. In <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/19351>

Musso, P. A Filosofia da Rede., in Parente, A., *Tramas da Rede*. Porto Alegre, Sulina, 2004.

Poell, Nieborg, Van Dijck., Plataformização. In *Revista Fronteiras*, v. 22, n. 1 (2020). Disponível em <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01/60747734>

Saad, E. O Algoritmo Curador – O papel do comunicador num cenário de curadoria algorítmica de informação, COMPOS, 2012. <https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/handle/123456789/2852>

Serres, M. A Polegarzinha. RJ: Bertrand Brasil, 2013.

Schonberger, V., Cukier, K., Big Data. *Como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana*. RJ, Elsevier, 2013.

Weissberg, J-L., Paradoxos da teleinformática., in Parente, A., *Tramas da Rede*. Porto Alegre, Sulina, 2004.

Bibliografia complementar:

Antoun, H; Malini, F. Mobilização Nas Redes Sociais: a narratividade do# 15M e a democracia na cibercultura. In: XXII COMPÓS. Salvador, BA, 2013. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1971.pdf

Benjamin, W. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. Magia e técnica, arte e política. Ensaio sobre literatura e história da cultura. Obras Escolhidas, v. 1. São Paulo: Brasiliense, 1994.

Certeau, Michel de. Caminhadas pela cidade. A invenção do cotidiano, v. 1, p. 169-192, 1994.

Ellul, J. A Técnica e o Desafio do Século., RJ, Paz e Terra, 1968.

Ferreira, G., Martino, L., Teorias da Comunicação. Salvador, Edufba., 2007.

Firmino, Fernando. Jornalismo Móvel. EDUFBA, 2016

Haraway, D. Manifesto Ciborgue: Ciência, Tecnologia e Feminismo-Socialista no final do século XX. In: Haraway, D; Kunzru, H; Tadeu, T. (Org.). Antropologia do Ciborgue: as vertigens do pós-humano. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.

Heidegger, M. A questão da técnica. In: _____. Ensaio e conferências. Vozes, 2002.

Hohlfeldt, A., (et alli.). Teorias da Comunicação., Vozes, 2001.

Ingold, T. Trazendo as coisas de volta à vida: emaranhados criativos num mundo de materiais. Horizontes antropológicos, v. 18, n. 37, p. 25-44, 2012.

Jenkins, H., Cultura da Convergência, RJ. Aleph, 2009.

Latour, B. Jamais Fomos Modernos., Editora 34, SP, 1994.

Latour, B. Reagregando o social: uma introdução à teoria do ator-rede. Salvador: Edufba, 2012. (Introdução)

Latour, B. Um coletivo de humanos e não-humanos (cap. 6). In: _____. A esperança de Pandora: ensaios sobre a realidade dos estudos científicos. Bauru: Edusc, 2001.

Lemos, A. Isso (não) é muito Black Mirror. Salvador: EDUFBA, 2018

Lemos, A. A Comunicação das Coisas. Teoria Ator-Rede e Cibercultura. SP, Annablume, 2013.

Lemos, A. Cibercultura como território recombinante. In A cibercultura e seu espelho: campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa. São Paulo: ABCiber, p. 38-46, 2009.

Lemos, A. Cidade e mobilidade. Telefones celulares, funções pós-massivas e territórios informacionais. MATRIZES, v. 1, n. 1, 2007. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/Media1AndreLemos.pdf>

Lemos, A. Crítica da crítica essencialista da cibercultura. Disponível em: http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/viewFile/575/pdf_3

Lemos, A. Cunha, P., Olhares sobre a Cibercultura., Porto Alegre., Sulina, 2000.

Lemos, A. Internet das coisas (cap. 6). In:

Lemos, A. Lévy, P. O futuro da Internet., SP, Paulus, 2010.

Lemos, A. Você está aqui! Mídia locativa e teorias “materialidades da comunicação” e “ator-rede”.

Lemos, A., Josgrilberg, F., Comunicação e Mobilidade. Salvador, Edufba, 2009

Lévy, P., Tecnologias da Inteligência., R.J., Ed. 34, 1994.

Mattelart, A., História da Sociedade da Informação., SP. Loyola, 2002.

Moraes, D., Sociedade Midiatizada, RJ, Mauad, 2006.

Orwell, G. 1984. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2005. (capítulo 1)

Parente, A., Imagem-Máquina. A Era das Tecnologias do Virtual., Editora 34, RJ, 1996.

Recuero, R., Redes Sociais na Internet., Porto Alegre, Sulina, 2009.

Sennett, R., O Artífice, RJ/SP., Record, 2009

Wolf, M., Teorias das Comunicações de Massa., SP. Martins Fontes, 2005

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____