



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CÓDIGO							NOME							DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE						
COM103							ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO							COMUNICAÇÃO						
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE							PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Disciplina							COM101						
X						68h														
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ²							SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ext t	E	Semestre Letivo Suplementar							
X						68h	X													

EMENTA

Estudo dos modelos teóricos de análise estética aplicados aos produtos da comunicação midiática: a produção de sentido em geral e no contexto midiático; as relações entre os significados das obras e a dimensão de plasticidade de seus sentidos; as estratégias artísticas de apelo e os aspectos pragmáticos e fenomenológicos da produção de sentido na arte.

OBJETIVOS

Oferecer ao aluno noções sistematizadas sobre estética, arte, experiência estética e sua relação com o campo comunicacional e seus produtos.

- Refletir sobre a comunicação a partir de uma perspectiva estética considerando seus elementos de recepção (estética), produção (poética) e crítica das obras.
- Compreender o papel da crítica enquanto experiência de interpretação e recepção de produtos simbólicos.
- Analisar alguns sistemas expressivos contemporâneos nos aspectos relativos à fruição, interpretação e avaliação de seus produtos artísticos com ênfase nos videoclipes.

OBJETIVO GERAL

- Compreender e avaliar a comunicação a partir de uma perspectiva estética considerando seus elementos de recepção (estética), produção (poética) e crítica das obras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender e discutir alguns conceitos-chave acerca da dimensão estética dos produtos comunicacionais.
- Analisar alguns sistemas expressivos contemporâneos nos aspectos relativos à avaliação e crítica de seus produtos artísticos

¹ Os "dados de identificação e atributos" devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

com ênfase nos videoclipes.

- Avaliar os elementos que compõem a estética do videoclipe.
- Produzir leituras críticas sobre videoclipes nacionais e internacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte 1

O diálogo entre estética e crítica e as relações entre estética e poética. A singularidade da Estética da Comunicação. A possibilidade de um olhar comunicacional sobre a experiência estética. A definição de arte como instrumento da cultura. A definição de arte na história e um breve relato sobre as principais teorias. A ideia de reprodutibilidade técnica da arte em Walter Benjamin.

A Estetização do mundo contemporâneo. O conceito de “capitalismo artista” e a contradições da era “transestética”. O consumo estético. As mídias culturais e o videoclipe na era hipermoderna.

A experiência estética e as práticas cotidianas: a não-redução do estético ao artístico. A relação entre os elementos afetivos e cognitivos na experiência estética. A arte popular e seus desafios estéticos: a defesa da arte do Rap de R. Shusterman.

Parte 2

O vídeo e sua linguagem e a estética do videoclipe. Os elementos para a realização de um clipe (da pré-produção à pós-produção). Estudos analíticos de videoclipes nacionais e internacionais. A ostentação estética na cultura pop.

O papel da crítica na reflexão dos produtos artísticos. O pensamento conservador da crítica modernista nas artes. Elementos para uma crítica de videoclipes: avaliação da forma e do conteúdo.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Abordagem metodológica ativa e participativa:

- 1-Atividades síncronas e assíncronas nas plataformas Jitsi ou Google Meet e uso do Google Drive para disponibilização de textos;
- 2-Aula dialogada (ao vivo) interatividade com os estudantes;
- 2-Problematizações a partir de temas geradores vinculados ao conteúdo da disciplina (chats e ao vivo)
- 3- Seminários com a mediação da docente;
- 4- Estudo dirigido, pesquisa, trabalhos em grupo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- 1-Atividade em grupo: seminários com mediação da docente a partir de textos selecionados. Peso 5
- 2-Atividade individual: elaboração de uma crítica de videoclipe à sua escolha. Peso 5

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- COLI, Jorge. **O que é arte**. São Paulo: Círculo do Livro, 1991. (coleção primeiros passos);
- LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015;
- SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte: o pensamento pragmatista e a estética popular**. São Paulo: Editora 34, 1998.
- SOARES, Thiago. **A Estética do videoclipe**. João Pessoa: Editora UFPB, 2013

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- ALMEIDA, Aires. **O que é arte?** Três teorias sobre um problema central da estética. In: **Crítica: revista de filosofia**. Disponível em:
http://criticanarede.com/fil_tresteoriasdaarte.html Acesso em: julho de 2011.
- BARROS, Laan Mendes. O giro lúdico na experiência estética audiovisual musical. In: PICADO, Benjamim (org) **Escritos sobre comunicação e experiência estética: sedimentos, regimes, modalidades**. Belo Horizonte, MG: PPGCOM/UFMG, 2019
- BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica**. In: ADORNO et al. **Teoria da Cultura de**
-

massa. São Paulo: Paz e Terra, 2000. p. 221-254.

COSTA E SILVA, Paulo. **Um clipe de Rhiana.** Disponível em: <http://revistapiaui.estadao.com.br/blogs/questoes-musicais/geral/opop-e-o-dinheiro> Acesso em: 24/07/2014.

FRANÇA, Vera. No Bonde da ostentação: o que os rolezinhos estão dizendo sobre os valores e a sociabilidade da juventude brasileira? **Revista Eco-Pós**, Rio de Janeiro: v. 17, n. 3, 2014.

hooks, bell. Madona: amante da casa-grande ou irmã de alma? In. **Olhares negros: raça e representação.** São Paulo: Elefante, 2019, p. 280-293

JANOTTI JR, Jeder; ALCANTARA, João André. **O videoclipe na era pós-televisiva: questões de gênero e categorias musicais nas obras de Daniel Peixoto e Johnny Hooker.** Curitiba: Appris, 2018.

ROLOFF, Bianka Nieckel da Costa; Cida, ROLIN. **A cobertura jornalística das megaexposições de artes visuais no Brasil (2010-2016): o mapa quantitativo de um acontecimento saliente.** **Revista Contemporanea | comunicação e cultura - v.16 – n.03 – set-dez 2018 – p. 602-624 | ISSN: 18099386.**

SÁ, Simone Pereira e outros. **Cultura Pop.** Salvador: EDUFBA, 2015.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: Regina Gomes

Assinatura: _____



Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ___/___/___

Assinatura do Chefe
