

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 334	Comunicação Multimídia	Natália Cortez

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			(68)	X			2018.2

EMENTA

Conceitos essenciais da lógica hipermediática de comunicação; aspectos da mediação nos ecossistemas midiáticos digitais; criação e análise de narrativas multi, inter e transmidiáticas; cultura participativa e colaboração em rede; lógicas comunicacionais e produção de sentidos em contextos de convergência.

OBJETIVOS

Conhecer conceitos relacionados à lógica hipermediática de comunicação
Conhecer as especificidades das linguagens hipermediáticas
Analisar processos de produção de sentidos em contextos de convergência

METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários e análises de produtos midiáticos digitais.

AVALIAÇÃO

Prova escrita (30), seminários (30) e análise de produto (40).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – A ecologia midiática digital

Ecologia midiática digital: aspectos fundamentais
Características essenciais das mídias digitais
Linguagens hipermediáticas e cultura da convergência

Unidade II – Lógica hipermediática de comunicação e redes de sentidos

Mídias, Mediações e Linguagens
Sistemas sócio e processos semióticos
Linguagens híbridas e produção de sentidos

Unidade III – Aspectos das mediações características da ecologia midiática digital

Mediação algorítmica e estudos de plataforma
Lógicas comunicacionais e modelos de negócios nos ecossistemas midiáticos digitais
Produção, circulação e consumo de conteúdos midiáticos digitais

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

ALZAMORA, J ZILLER. [A dinâmica associativa das mídias sociais: semiose e convergência](http://www4.pucsp.br/pos/tidd/teccogs/dossies/2013/edicao_8/2-dinamica_associativa_midias_sociais-semiose_convergencia.pdf). TECCOGS: Revista Digital de Tecnologias Cognitivas 8, 115-130. Disponível em: http://www4.pucsp.br/pos/tidd/teccogs/dossies/2013/edicao_8/2-dinamica_associativa_midias_sociais-semiose_convergencia.pdf. Acesso em: 1.ago.2018

BASTOS, Marcos. **Remix como polifonia e agenciamentos coletivos**. In: MARTINS, Camila D. et al. (orgs.). *Territórios recombinares*: arte e tecnologia. São Paulo: Instituto Sérgio Motta, 2007.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Editora Aleph, 2008.

NOTH, W; SANTAELLA, L. **Comunicação e Semiótica**. São Paulo: Hacker Editores, 2004. (cap. 4,5,6)

SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones – elementos para una teoría de la comunicación interactiva*. Barcelona: Gedisa, 2008 (cap 1). Disponível em: <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf>

Acesso em: 1.ago.2018

Bibliografia complementar:

ALZAMORA, G; TÁRCIA, Lorena. **Convergência e transmídia: galáxias semânticas e narrativas emergentes no jornalismo**. Brazilian Journalism Research, v. 8, n.1, 2012. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/401>
Acesso em: 20.Mar.2018.

CAPRA, F. **Vivendo redes**. In: DUARTE, Fábio et al. (ors). O tempo das redes. São Paulo: Perspectiva, 2008.

D'ANDRÉA, Carlos. **Conexões intermediárias entre transmissões audiovisuais e redes sociais online: possibilidades e tensionamentos**. In: XVIII Encontro Anual da Compós, Belém (PA). Anais of Conexões intermediárias entre transmissões audiovisuais e redes sociais online: possibilidades e tensionamentos, 2014. Disponível em: <http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/viewArticle/627>

DELEUZE, G. **Lógica do sentido**. São Paulo: Perspectiva, 2009.

ECO, U.; SEBEOK, T. **O signo de três**. São Paulo: Perspectiva, 2008. (cap.10). Disponível em: <http://www2.eca.usp.br/Ciencias.Linguagem/OSignodeTres.PDF>

ECO, U. **Lector in fabula: a cooperação interpretativa nos textos narrativos**. São Paulo: Perspectiva, 2011. (cap.3). Disponível em: <http://www2.eca.usp.br/Ciencias.Linguagem/L3EcoLector.pdf>

GILLESPIE, Tarleton. The Relevance of Algorithms. In GILLESPIE, T.; et al. (Orgs.) **Media technologies: Essays on communication, materiality, and society**. Cambridge, MA: MIT Press, 2014. p. 167-194.

IGARZA, Roberto. **Nuevas formas de consumo cultural: por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias.** *Revista Comunicação, mídia e consumo.* Ano 7, vol. 7, no. 20. São Paulo: ESPM, 2010.

LOTMAN, Y. **La semiosfera: Semiótica De La Cultura Y Del Texto.** Madrid: Cátedra Ediciones, 1996.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem.** São Paulo: Cultrix, 1964.

PLAZA, J. **Tradução intersemiótica.** São Paulo: Perspectiva, 2012.

POSTMAN, Neil. **The humanism of media ecology, Proceedings of the Media Ecology Association,** vol 1, 2000. Disponível em: http://w.mediaecology.org/publications/MEA_proceedings/v1/postman01.pdf. Acesso em: ago. 2012

SANTAELLA, L. **As linguagens como antídotos ao midiacentrismo.** Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/27>. Acesso em: jul. 2012

WENZ, Karen. **As formas intermediáticas em textos digitais.** In: SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried (orgs). *Palavra e imagem nas mídias – um estudo intercultural.* Belém: Editora Universitária UFPA, 2008.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____