



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO-  
APRENDIZAGEM DO  
COMPONENTE CURRICULAR  
Semestre Letivo Suplementar

### DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO	NOME	DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE												
COM 313	COMUNICAÇÃO E PODER	COMUNICAÇÃO												
<b>CARGA HORÁRIA (estudante)</b>		<b>PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)</b>												
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	A mesma registrada no SIAC	Nenhum						
60						60								
<b>CARGA HORÁRIA (docente/turma)</b>		<b>MÓDULO<sup>1</sup></b>	<b>SEMESTRE DE</b>											
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/	P	PP	Ext	E	<b>INÍCIO DA VIGÊNCIA</b>	
60						60	30							Semestre Letivo Suplementar

### EMENTA

Relações entre cultura, sociedade, meios de comunicação e o exercício de poderes político e social no Brasil. Definição de Poder. Estudo da formação do Estado moderno sob a perspectiva dos clássicos da política. Análise da formação do Estado brasileiro e seu controle por grupos de mando. Estrutura e controle da indústria de comunicação: o local e o global. Relações entre jornalistas, poder, resistência e contestação. Relações entre cultura e mercado cultura em sociedades subalternizadas.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GERAL

Possibilitar a alunos de várias habilitações e ao público interessado o estudo e o debate sobre os modelos de poder existentes na sociedade e de como os grupos de controle cultural e pressão da mídia, incluindo os jornalistas, neles se inserem.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ante a conjuntura, discutir relações de poder inerentes à Comunicação Política e as políticas de comunicação no mundo globalizado mediatizado pelas redes sociais como parte do complexo midiático empresarial ou alternativo a este.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

1. Conceitos de poder: o natural, o social e o político.
2. Os donos do poder:
  - 2.1. Os donos do poder do Estado;
  - 2.2. Os controladores dos grupos de comunicação.
3. O Estado moderno: republicano, liberal, democrático – e suas contrafaces.
4. Poderes e contrapoderes no Brasil: de colônia portuguesa a república petista.
5. Economia política e política econômica: fontes de poder e estruturas de classes.
6. Escravidão e colonialismo: bases da formação socioeconômicas brasileira e suas atuais implicações.
7. Poder e síntese do desenvolvimento da indústria cultural e dos meios de comunicação no Brasil.
8. O papel dos profissionais da comunicação nas disputas de poder (social e político).
9. Análises de conjuntura:
  - 9.1. Situação global: tendências da comunicação
  - 9.2. Situação hemisférica: o Brasil na América do Sul.
  - 9.3. Situação regional: mídia e poder na Bahia.
10. Cobertura do poder no jornalismo local.

---

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

---

**O curso será desenvolvido com aulas e atividades síncronas e assíncronas, virtualmente, utilizando dos recursos técnicos disponíveis fornecidos pela Instituição e a disponibilidade de acesso por parte dos alunos matriculados.**

**Entre as atividades teremos:**

- 1. Webconferências e aulas interativas ao vivo, em salas virtuais pela plataforma RNP.**
- 2. Vídeo-aulas expositivas disponibilizadas no Moodle, seguindo-se fóruns de discussões nesse mesmo ambiente.**
- 3. Outras atividades colaborativas com uso de blogs, vídeos, etc**
- 4. Pesquisa em sites e portais.**

---

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

---

A avaliação dar-se-á de forma processual, a partir da participação do estudante na realização das tarefas sugeridas nos fóruns de discussão no ambiente virtual de aprendizagem (moodle), nas presenças e participação nas aulas ao vivo, e em trabalhos em equipe (seminários) a ser definidos.

Os critérios adotados são:

- 1 – interação/participação nas atividades (aulas, fóruns) = 10,0
- 2 – seminários em equipe = 5,0
- 3 – frequência = 5,0

As três notas somadas, divide-se por 2, obtendo-se a nota final.

---

---

---

## REFERÊNCIAS

---

### REFERÊNCIAS BÁSICAS

Bobbio, N; Matteucci; Pasquino, G. (orgs). **Dicionário de Política**. (2ª ed.) Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1986.

Castells, M. **A Galáxia da Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

Weber, M. "Classe, status, partido". In: Velho, Otávio G.; Palmeira; e Bertelli (orgs.) **Estrutura de Classes e Estratificação Social**. (6ª ed.) Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.

Weffort, F. **Os clássicos da política**. (dois volumes). São Paulo, Ed. Ática, 2004.

### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

Conceição, F. **Racistas são os outros**. Salvador/Lisboa: Afirme-se Editora, 2017.

\_\_\_\_\_. "A grande mídia contra as ações afirmativas". In w.w.w.observatoriodaimprensa.org.br

Conti, M. S. **Notícias do Planalto**. São Paulo, Companhia das Letras, 1999.

Cunha, E. **Os Sertões**. São Paulo: Ateliê Editorial/Imprensa Oficial /Arquivo do Estado, 2002. Edufba/Edunesp, 2004.

Fanon, F. **Os condenados da Terra**. Rio, Civilização Brasileira, 1978.

Faoro, R. **Os Donos do Poder**. São Paulo: Publifolha, 2001.

Foucault, M. **Microfísica do Poder**. (21ª ed.) São Paulo: Graal/Paz e Terra, 2005.

Hartog, Simon. "Beyond Citizen Kane" (videodocumentário), 1993.

Holanda. S. B. **Raízes do Brasil**. (26ª ed.) São Paulo: Companhia das Letras, 2001

Kucinski, B. **Jornalistas e Revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa**. (2ª ed.) São Paulo: Edusp. 2004.

Pang, E-S. **Coronelismo e Oligarquias 1889-1934: A Bahia na primeira república brasileira**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979.

Santos, M. **Por uma Outra Globalização**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

---

---

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: \_FERNANDO CONCEIÇÃO

Assinatura: \_\_



---

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): \_\_\_\_\_ em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura do Chefe

---