

CAPÍTULO 9

Pesquisando o Jornalismo Digital na Internet

Estamos na Era das Ciberbibliotecas. A rede telemática mundial é hoje um imenso banco de dados que extrapola as paredes das bibliotecas convencionais, contendo, em contínua circulação e atualização, informações essenciais para o pesquisador de qualquer área científica ou artística, além de constituir-se num imenso fórum aberto e internacional para os mais variados tópicos de discussão.

Através das Listas de Discussão¹, a comunicação inter-pares, em todos os campos do conhecimento, está sofrendo uma aceleração sem precedentes, fazendo com que novas idéias e conceitos possam ser analisados e discutidos tão logo concebidos, ao invés de ficarem à espera de sua veiculação através de jornais acadêmicos tradicionais e/ou congressos, encontros, seminários, etc.

Para quem está pesquisando e/ou produzindo jornalismo digital, a rede é, sem dúvida, o maior manancial disponível de material. E por uma razão muito simples: somente a Rede, por sua ininterrupta atualização, pode estar minimamente em compasso com os avanços na área e funcionar eficientemente como disponibilizador de material para o pesquisador.

Como a gama de recursos disponíveis para a pesquisa na Internet é muito ampla, privilegiaremos a World Wide Web (WWW) e as Listas de Discussão.

Felizmente para o pesquisador, existem pessoas e instituições que estão se dedicando a produzir *sites* especializados, que funcionam como índices para determinados assuntos. A partir desses *sites* é possível navegar-se diretamente, através de *links*, para uma série de outros documentos dentro de um mesmo assunto.

Não é necessário saber, por exemplo, o endereço de cada um dos jornais existentes na WWW para acessá-los. Como já vimos, existem *sites* que funcionam como verdadeiras Bancas

de Jornais, de onde se pode acessar jornais de todas as partes do mundo. Com milhões de *sites* na WWW, o problema é saber buscar e saber selecionar. A questão não é de falta, mas de excesso de informação disponível.

Para facilitar o trabalho de pesquisa na WWW, existem instrumentos chamados *Search Engines (Instrumentos de Busca)*, que fazem buscas automáticas, a partir de palavras-chaves. O pesquisador acessa o instrumento, indica que palavras deseja que sejam pesquisadas e recebe uma lista de *sites* da WWW que, possivelmente, seriam de interesse.

São vários os *Search Engines* disponíveis e, como eles buscam a partir de conjuntos de bancos de dados distintos, todos acabam se complementando. Dentre os vários *Search Engines* existentes, os mais interessantes são aqueles que fornecem pequenos resumos dos *sites* que localizam, como é o caso do *Lycos* (<http://lycos.cs.cmu.edu>) e do *Altavista* (<http://www.altavista.digital.com>), permitindo que o pesquisador decida se vale ou não a pena abrir aquele arquivo. Existem ainda o *Webcrawler* (<http://www.webcrawler.com/WebCrawler/WebQuery.html>), o *Excite* (<http://www.excite.com>), o *Galaxy* (<http://galaxy.einet.net>), o *Reference* (<http://www.Reference.com>) dentre muitos outros instrumentos de busca na WWW.

As opiniões variam sobre a eficácia de cada um e tudo acaba sendo uma questão de preferência pessoal. Alguns *sites* agrupam e permitem acesso a vários *Search Engines* simultaneamente, como é o caso da *home-page* do campus da Universidade do Colorado (<http://www.cs.colorado.edu>), que oferece *links* com o *Harvest System*, *WWW Worm* e com a *Biblioteca Virtual de Recursos WWW*. Outro *site* desse tipo é o *Global Village* (<http://www.globalcenter.net/gcweb/tour.html>), que inclui diversos recursos de busca e muita informação classificada por assuntos. Tente também o *Web Search Engine and Indices*, (<http://www.obscure.org/~jaws/websearch.html>), o *Internet Search Engines*, um *site* inglês particularmente interessante (<http://www.bbcnc.org.uk/babbage/iap.html>), onde vários *Search Engines* estão agrupados, e a *Search Engines Page* (<http://csbh.mhv.net/~reproctor/IRP.html#I>).

¹ Uma Lista de Discussão é um fórum constituído em torno de um determinado assunto. Qualquer pessoa que disponha de um endereço eletrônico (e-mail) e acesso à Internet, pode se inscrever em qualquer Lista de Discussão. Uma vez inscrito, o participante

Talvez o mais conhecido e popular dos *sites* de referência seja o *Yahoo* (<http://www.yahoo.com>), constantemente citado como um entre os dez mais quentes *sites* da WWW, em todos os tipos de enquetes. De fato, o *Yahoo* é um excelente instrumento de busca e um ponto de partida quase obrigatório para se localizar informações sobre assuntos disponíveis na WWW.

O *Yahoo* pode ser encontrado também num formato “personalizável” (<http://my.yahoo.com>). Para utilizá-lo, o usuário tem que preencher um questionário, informando seus interesses e preferências. Uma versão brasileira do *Yahoo*, batizada como *YAHÍ*, está em <http://www.ci.rnp.br/si/index.html>, enquanto em <http://www.iis.com.br/~gvibertil> você encontra o *Cadê*, um índice geral da Internet em português.

Mais recentemente, alguns *sites* começaram a oferecer um serviço que está sendo chamado de Metabúscua e incorpora, simultaneamente, vários *Search Engines* tornando possível buscas muito mais rápidas e completas. É o caso, por exemplo, do *Savvy* (<http://www.cs.colostate.edu/~dreiling/smartform.html>)².

Além disso, alguns *sites* se especializam em manter informações e prover *links* para o pesquisador interessado em estudar e/ou produzir jornalismo digital.

Os *sites* mantidos pelos Departamentos de Comunicação e Jornalismo de universidades espalhadas pelo mundo são ricos mananciais para a pesquisa sobre o jornalismo digital, contendo referências bibliográficas, programas de disciplinas, organogramas de cursos e muito mais. Igualmente úteis são os *sites* mantidos por sindicatos de jornalistas e associações de imprensa em todo o mundo, bem como *home-pages* pessoais de jornalistas e acadêmicos que se dedicam à pesquisa e produção do jornalismo digital.

A lista comentada que apresentamos a seguir é apenas a ponta do iceberg.

Sites Institucionais

passa a receber todas as mensagens postadas para a lista por seus membros e pode participar ativamente das discussões.

American Communication Association - (<http://www.uark.edu/depts/comminfo/www/books.html>)

O *site* especializado em livros e artigos disponibilizados eletronicamente na Internet. Funciona como um índice geral para várias coleções de textos eletrônicos, inclusive na área do jornalismo digital e oferece *links* com jornais online do mundo todo.

Analysys - Europe's Consultants in Telecommunication Strategies - (<http://www.analysis.co.uk>)

Uma empresa de consultores independentes (a maior da Europa) em telecomunicações, que mantém uma página com *links* para vários *sites* de interesse na Europa e nos Estados Unidos.

California Journalism Online - (<http://www.ccnnet.com/CSNE/welcome.html>)

Um *site* produzido e mantido por quatro associações jornalísticas californianas: *California Society of Newspapers Editors*, *Associated Press News*, *California Newspapers Publishing Association* e *California First Amendment Coalition*. Funciona como um banco de dados para a área da Califórnia, inclusive contendo um sistema de classificados *online* para empregos jornalísticos e fornecendo informações sobre os parâmetros salariais compatíveis com o mercado. Dá acesso a todos os jornais digitais norte-americanos (diários e semanais) e oferece ao jornalista o que eles chamam de *Toolbox* (Caixa de Ferramentas): uma coleção de *links* com fontes e bancos de dados, abrangendo a área governamental, científica, artística, etc

Canadian Journalistic Link - (<http://www.mun.ca/cup/JournalismSchools.html>)

Site canadense mantido pela *Canadian University Press*. Dentre outras coisas, mantém *links* para jornais digitais experimentais produzidos por estudantes de escolas de jornalismo nos Estados Unidos e Canadá.

² Um artigo assinado por Gus Venditto (Quem procura Acha), publicado na revista *Internet World*, n. 9, maio de 1996, traz uma instrutiva e detalhada análise dos Instrumentos de Busca disponíveis na Internet.

Columbia University - Center for New Media (<http://www.cnm.columbia.edu>)

Um centro de pesquisa que se propõe a investigar processos de criação e distribuição da informação digital, bem como definir “standards para a nova mídia, visando colocar a Universidade de Columbia com um dos centros de vanguarda no setor”. O *site* dá acesso à descrição de projetos e atividades em andamento. Centro produz o *JRNY*, uma revista *online* experimental sobre a cidade de New York e a *21stC*, uma espécie de agência de notícias científicas que cobre a produção da Universidade de Columbia. As duas publicações, juntamente com demonstrações de outros produtos do Centro estão disponíveis no *site*.

Communication Institute for *Online* Scholarship (CIOS) e CONSERVE

Trata-se de uma organização sem fins lucrativos voltada para o uso do computador e das tecnologias de informação a serviço da investigação acadêmica sobre Comunicação e a Educação em todo o mundo. O CIOS entre as suas muitas atividades mantém um serviço eletrônico de informação denominado CONSERVE. Através dele, entre outras coisas, recebe-se notícias, consultam-se bancos de dados, têm-se acesso a diretórios de serviços, estabelece-se comunicação com outros pesquisadores em tópicos de interesse comum, têm-se acesso a bibliografias e índices de artigos em periódicos especializados da área de Comunicação. O serviço funciona em outras línguas além do inglês. O serviço pode ser acessado por Gopher em *CIOS.LLC.RPI.EDU*. Para maiores informações mande *e-mail* para *Comserve@vm.its.rpi.edu* (ou *Comserve@Rpitsvm.BITNET*) com a mensagem : *send conserve helpfile*.

COMPÓS - Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação
(<http://info.lncc.br/compos>)

A COMPÓS congrega os cursos de pós-graduação em Comunicação no Brasil e funciona como um polo aglutinador de pesquisadores que distribuídos em dez Grupos de Trabalho permanentes colaboram na investigação de temáticas variadas da Comunicação e

Cultura Contemporâneas, incluindo as Novas Tecnologias de Comunicação. O *site* disponibiliza informações sobre todos os programas brasileiros de pós-graduação em comunicação e sobre as atividades dos Grupos de Trabalho da Associação. *Links* para jornais e revistas na área.

Cyber 24 - Museu da Internet (<http://www.cyber24.com/htm/site.html>)

Um exercício de fotojornalismo a nível internacional e ciberespacial. Fotógrafos de todo o mundo foram convidados a, no dia 8 de fevereiro de 1996, captar flagrantes de 24 horas no ciberespaço. As fotos estão disponibilizadas, com pequenas histórias que as situam. Os organizadores do *site* o definem como “uma cápsula do tempo na Internet”. Um pouco pesado para carregar, mas vale a pena.

Cyberpesquisa - (<http://www.facom.ufba.br/cyber/index.html>)

Site do Grupo de Pesquisa em Comunicação e Ciberespaço da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Disponibiliza artigos, resenhas, agenda de eventos e *links* para *sites* correlatos. O Grupo tem pesquisas em andamento na área da produção e circulação da informação digital.

EFF- Electronic Frontier Foundation - (<http://www.eff.com/pub>)

Site especializado em Net Culture, com artigos sobre todos os assuntos relacionados à cibercultura, incluindo jornalismo digital, questões de copyright, ciberpublishing, etc.

EJTA Research Project 1995 - (ifg.bologna@bo.nettuno.it)

Projeto coordenado entre outras instituições pela *Comissão Européia de Comunicação*. Contatos com Angelo Agostini, Diretor do *IFG-Bologna*. Apresenta como seus principais objetivos desenvolver uma ampla pesquisa sobre o novo papel e os deveres do jornalismo. Este trabalho considera três eixos básicos: 1) A avaliação e a evolução de todos os estudos e pesquisas produzidos na Europa sobre o tema, endereços das universidades e professores envolvidos; 2) - O reconhecimento dos centros e dos mais interessantes projetos de pesquisa europeus de aplicação de notícias eletrônicas e da tecnologia telemática ao jornalismo e 3) -

Elaboração de um guia geral para melhorar os currículos das escolas de jornalismo com inovações programáticas, encorajando a realização de projetos de estudo e trabalhos com a União Européia e Europa Central e do Leste. O telefone para contatos é: +39 51 702055 - Fax.: +39 51.702041.

FACOM - Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia -
(<http://www.facom.ufba.br>)

Um grupo de pesquisa atua na FACOM, trabalhando questões do ciberespaço em nível teórico e prático. O Mestrado e Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas aceita candidatos trabalhando temáticas relacionadas com o Jornalismo Digital e Novas Tecnologias de Comunicação. A página disponibiliza textos dos pesquisadores, jornal laboratório digital e mantém exposições permanentes de fotos e trabalhos gráficos digitalizados. Duas listas de discussão são mantidas pela Faculdade, uma em fotografia e outra em Cultura Cyber. A revista *Textos de Cultura e Comunicação* editada pela FACOM oferece uma versão digital (<http://www.facom.ufba.br/prod/textos/index.html>). *Links* para outros *sites* de interesse.

FAIR- Fairness and Accuracy in Reporting - (<http://www.igc.org/fair/>)

Uma associação norte-americana que tem por objetivo monitorar os meios de comunicação e produzir críticas a seu funcionamento. Mantém uma revista *online (Fair)* que disponibilizada no *site*. Trata-se de um grupo bastante militante e o *site* oferece *links* para outras associações com características semelhantes.

Hearst New Media Center - (hearst@aol.com)

O *Hearst New Media Center* é um centro de pesquisa sobre tecnologia digital localizado no *The Hearst Corporation's New York City*. Tel.: 212.649.2375 Fax.: 212.957.8524

Indiana University - School of Journalism - (<http://www.journalism.indiana.edu>)

O jornalismo é ensinado na Universidade de Indiana desde 1893. No momento o curso passa por uma reformulação, na tentativa de compatibilizar a formação visando as mídias mais tradicionais e as novas tecnologias de comunicação. Um projeto denominado J2000, coordenado pela Profa. Carol Posgrove, está propondo novas disciplinas e novas formas de integração entre as atividades de apuração e edição jornalísticas. A julgar pela pobreza do documento

apresentado online, parece que o projeto não vai lá muito bem...O que realmente tem interesse neste *site* é o acesso proporcionado para Biblioteca Weil, muito rica em material sobre jornalismo.

Initiative for Newspaper Electronic Supplement - INES
(<http://www.darmstadt.gmd.de/INES/IFRA>)

O INES foi fundado para auxiliar a indústria de jornais a desenvolver estratégias para publicações eletrônicas. O Instituto monitora o desenvolvimento de tecnologias e aplicações que afetaria seus parceiros, analisa suas conseqüências e informa os seus resultados aos participantes do projeto. O INES é uma subsidiária do IFRA, que é uma ação conjunta da *Associação Internacional de Jornais* e da FIEJ, *Federação Internacional de Editores de Jornais*, que responde pela circulação de 55 publicações digitais, além de realizar estudos para consolidar o INESnte, que é um serviço de distribuição eletrônica de notícias. Coordenador Jolkovski. INES Media Concepts GmbH, Alsfelder Strasse 3, D - 64289 - Darmstadt, Germany - Tel.: +49 (6151) 9754-0 - Fax.: +49 (6151).9754-20 - 100336.522@compuserve.com.

Institute for Media Technology - (<http://www.gt.kth.se/imt/>)

Um instituto sueco atuando em pesquisas sobre jornalismo digital. Contatos: Henrik Lundin/ henrik.lundin@imt.se. Tel.: +46-8-453.5700 - Fax.: +46-8-453.5757

Interactive Telecommunications Program - University of New York -
(<http://www.itp.tsoa.nyu.edu>)

Disponibiliza os produtos multimídia do Grupo de Pesquisa em Telecomunicações Interativas da Universidade de New York, alguns deles muito interessantes e plásticos. Para acessar alguns dos projetos em andamento é necessária a utilização de programas especiais, mas quando esse é o caso, o *download* pode ser feito no próprio *site* do ITP. O Grupo edita uma revista- eletrônica especializada, chamada simplesmente *Review* (<http://www.itp.tsoa.nyu.edu/~review/current/welcome/welcome.html>), sobre mídia interativa.

Japanese Media Infomation Web Site - (<http://www.dhouse.toppan.com/tak.mwatch.html>)

Tak Yoshimura of Digital House mantém uma página com informações sobre a media japonesa em japonês. Endereço eletrônico: tak@dhouse.com.

Journalism: a Guide of Sources - (<http://www.cais.com/makulow/vlj.html>)

Um *site* muito bem organizado com *links* para toda a gama de assuntos relacionados ao jornalismo. Conexões para cursos, recursos, associações, etc. Possui uma seção especializada sobre jornalismo digital, incluindo *cybercasting* and *cyberpublishing*.

Journalistic Resources - (<http://www.algonet.se/~nikos/journ.html>)

Um *site* sueco que disponibiliza, em inglês, *links* para escolas e departamentos de jornalismo, organizações jornalísticas, publicações e recursos em geral. Mantido por Nikos Markovits.

Laboratory of Graphic Arts Technology at the Royal Institute of Technology - (<http://www.gt.kth.se/Research/Research.html>)

Um laboratório sueco que oferece, em inglês, um programa de licenciatura e de doutorado em tecnologia. O objetivo das pesquisas é avançar na tecnologia e na metodologia de produção da indústria midiática, criando e desenvolvendo um modelo nacional e internacional que suporte os novos desafios na pesquisa nestes setores, qualificando os futuros profissionais. As principais áreas de pesquisa são: Processos de gerenciamento da Indústria da Media, incluindo das publicações digitais e sua interatividade; A interatividade nos jornais digitais. Recentemente concluiu um projeto específico de estudo dos jornais digitais europeus na WWW, com ênfase nas relações entre a circulação das publicações digitais e publicidade.

Launch Pad for Journalists - (<http://www.tribnewt.com/journ.html>)

Uma verdadeira enciclopédia *online* para uso do jornalista digital. Mais de 18.000 referencias, organizadas por áreas, para suporte na produção da notícia. Um valioso manancial para o jornalismo investigativo.

Mediainfo- Associação Norte-Americana de Jornais - (<http://www.mediainfo.com>)

Além de oferecer acesso a jornais de todo mundo, a *Mediainfo* provê *links* para coleções de ensaios e artigos sobre as mídias digitais em todo o mundo e conexões com centros em organizações desenvolvendo pesquisas sobre o assunto. O *site* oferece também formas de contato com consultores especializados na área das novas tecnologias de comunicação e outros serviços de interesse.

Mediasources Guide to the Internet - (<http://www.mediasource.com/links.html>)

Mais de 400 *links* jornalísticos organizados por assunto.

Mediator/European online Newspaper Resources - (<http://mediator.pira.co.uk/index.html>)

Projeto de pesquisa que desenvolve estudos sobre as publicações digitais na Europa. Mantido pela associação de agências de notícias, empresas de vídeo e centros de pesquisa na Inglaterra, Dinamarca e Alemanha. Contatos: Marion Splenger/marions@pira.co.uk

MIT - Media Lab- (<http://www.media.mit.edu>)

Um dos mais importantes centros de pesquisa de Novas Tecnologias de Comunicação em todo o mundo. O *site* disponibiliza informações sobre projetos em andamento no *Media Lab*, seu corpo de pesquisadores, cursos oferecidos, etc. Além disso, uma série de projetos do Lab estão disponíveis *online* para qualquer usuário que queira experimentá-los. Dentre os projetos desenvolvidos no *Media Lab*, destaca-se o *Fishwrap Project* - (<http://fishwrap.mit.edu/>), um jornal digital experimental que interliga os vários setores do MIT, através de um serviço de notícias personalizadas (vide Capítulo 5 deste Manual). Recentemente o programa do *Fishwrap* foi cedido para o jornal eletrônico *The Gate* (<http://www.sfgate.com>), de San Francisco, que está possibilitando seu uso experimental por seus usuários, em associação com a *Agência AP*. Contatos com o *Media Lab*: Pascal Chesnais- lacsap@pasc-home.media.mit.edu/ Walter Bender- walter@media.mit.edu

National Press Club (<http://townhall.org.places/npc/>)

Ferramentas para jornalistas, que vão de bancos de dados, estatísticas, índices econômicos, etc até fontes mais acadêmicas e de pesquisa. *Links* para *sites* governamentais e oficiais de informação.

New Media Center - (<http://www.csulb.edu/gc/nmcl>)

Instituto de pesquisa com fins não lucrativos, estabelecido em San Francisco e constituído por um consórcio de 52 organizações educacionais trabalhando para desenvolver ferramentas multimídia para a educação.

Newspapers and Current Periodicals Room da Biblioteca do Congresso dos EUA - (<http://lcweb.loc.gov/global/ncp/ncp.html>)

Esta é a sala de leitura de jornais e periódicos dentro da Biblioteca do Congresso dos Estados Unidos (<http://www.loc.gov>). Além de *links* para jornais e outras publicações

eletrônicas em todo o mundo, está disponibilizada uma listagem especial de publicações em língua estrangeira (não inglesa) na Internet.

Ali são encontrados índices para todas as coleções de jornais e periódicos existentes na Biblioteca do Congresso, além de documentos oficiais do Governo norte-americano. Estão listadas (mas por enquanto ainda não disponibilizadas eletronicamente), por exemplo, todas as publicações do tipo *pulp-fiction* (literatura descartável), existentes na Biblioteca, precedidas de um artigo sobre *pulp-fiction*. Pode-se ter acesso a listagens de jornais e periódicos por tema, como exemplo, jornais e periódicos étnicos (negros ou latinos) nos Estados Unidos.

Um importante local de pesquisa, mas que por enquanto disponibiliza eletronicamente apenas uma fração ínfima de seu acervo.

Public Libraries General Index (Bibliotecas Públicas) -

(<http://sjcpl.lib.in.us/homepage/PublicLibraries/PublicLibraryServices.html>)

As grandes Bibliotecas do mundo também estão gradativamente se tornando ciberbibliotecas, disponibilizando seus acervos *online*. Por este *site* pode-se entrar nas maiores e mais importantes bibliotecas do planeta, que já oferecem catálogos informatizados e acesso a publicações disponíveis *online*. Material sobre as novas mídias pode ser obtido em muitas dessas Bibliotecas.

Questel Orbit - (<http://www.questel.orbit.com>)

Site especializado em questões sobre *copyright* e direitos sobre a propriedade intelectual dos produtos gerados no ciberespaço. Disponibiliza coletâneas de artigos e ensaios sobre o assunto e proporciona *links* para *sites* correlatos.

RACE- Research and Technology Development in Advanced Communications Technologies in Europe - (<http://www.analysys.co.uk/race/>)

Informações sobre projetos em desenvolvimento na Área das Novas Tecnologias de Comunicação, em termos de colaboração internacional dos países da Comunidade Européia. A maior parte do material disponibilizado é altamente técnico. *Links* para outros *sites* sobre telecomunicações e Novas Tecnologias de Comunicação na Europa.

Reuters Internet Committee - (<http://home.earthlink.net/~jabell/net3/ric.htm>)

Site organizado e mantido privadamente por jornalistas da Reuters dos Estados Unidos. Um excelente portal para buscar dados e recursos jornalísticos em toda a Internet. Informações úteis para jornalistas, tais como estatísticas, fontes política, fontes oficiais do governo norte-americano, etc. Muito bem organizado e visualmente bem resolvido.

Society for Professional Journalists - (<http://townhall.org/places/spj/>)

Mantém a revista *Quill*, disponibilizada *online*. Oferece *links* para uma enorme série de recursos de interesse para o jornalista digital e o pesquisador.

The Clearinghouse - (<http://www.lib.umich.edu/chhome.html>)

Um serviço da Universidade de Michigan que fornece um excelente instrumental de busca para pesquisadores nas mais diversas áreas de conhecimento. A seção *News & Publishing* é uma das mais completas portas de entrada para *sites* acadêmicos e profissionais relacionados ao jornalismo digital.

The Media and Communication Studies Page - (<http://www.aber.ac.uk/~dgc/media.html>)

Um *site* britânico para o estudo acadêmico da mídia e da comunicação. Estabelecido em 1995 pelo Dr. Daniel Chandler, docente de Teoria da Mídia na Universidade de Aberystwyth (País de Gales- Grã Bretanha). É considerado hoje como um dos melhores *sites* europeus para o estudo de mídia. Inclui itens como Semiótica, Análise de Conteúdo, Teorias da Influência dos Mídia, Teorias da Imagem, Publicidade, Rádio e TV, Cinema, Mídia e Educação.

The Poynter Institute - (<http://www.nando.net/prof/poynter/home.html>)

Centro de pesquisa da Flórida, com ênfase nas novas tecnologias de comunicação e jornalismo digital. Programa de pós-graduação a nível de mestrado e doutorado. Serviço de

comercialização de livros, revistas e textos sobre novas tecnologias da comunicação. Contatos: Nora Paul/npaul@poynter.org

University of Florida - Department of Journalism - (<http://www.jou.ufl.edu>)

Oferece *links* para *sites* acadêmicos trabalhando os vários aspectos do jornalismo contemporâneo em todo o mundo. Seu catálogo está organizado por continentes, porém somente as áreas da Europa e América do Norte são razoavelmente bem servidas. Na seção referente à América Latina está listada apenas a Universidad de La Plata, na Argentina. No continente africano dois *links*, ambos para universidades na África do Sul. Mantém ainda um *Instituto de Media Interativa* que pode ser contatado em: P.O Box 118400, Gainesville, FL 32611 USA. E-mail: Dcarlson@jou.ufl.edu. Tel.: 904.846.0171 Para os interessados em livros publicados pelo Instituto o endereço é <http://www.jou.ufl.edu/people/faculty/dcarlson/iml.htm>

University of Hawaii- Department of Journalism
(<http://www.soc.hawaii.edu/con/com/com.resources.html>)

Uma página com muitos *links*, oferecendo entrada para acervos de várias bibliotecas, bibliografias já organizadas por assuntos e conexão com muitos *e-zines* de interesse para o pesquisador de Jornalismo e Comunicação. Cursos em andamento no Departamento tem seus programas disponibilizados no *site*. O Departamento realiza também experiências de ensino *online* para seus estudantes, que podem servir de modelo para experiências similares.

As páginas dos jornalistas

Algumas “páginas” sobre jornalismo na WWW são realmente pessoais. É o caso do *site* montado pelo jornalista David S. Bennahum, editor da *Revista Meme* e colaborador da *Wired*, *The Economist* e outras publicações (<http://www.reach.com/matrix>), onde se tem acesso aos artigos publicados por ele nos últimos meses. Ou a de Sérgio Charlab(<http://www.ibase.br/~jb/charlab.html>), editor-chefe da *Internet World* no Brasil (<http://www.mantelmedia.com>) que oferece, além de discussões sobre o jornalismo digital, vários outros assuntos e informações sobre a Internet no Brasil, bem como um curso introdutório à linguagem HTML.

Um *Guia para Jornalistas, Professores e Estudantes de Comunicação*, em português, identificando e descrevendo fontes de informações eletrônicas foi preparado por Carlos Henrique Severo e Sérgio Charlab e pode ser obtido, em sua versão mais atualizada, através de *Gopher.cr-df.rnp.br*. O Guia fornece um bom roteiro das Listas de Discussão disponíveis para pesquisadores e estudantes de Comunicação e Jornalismo, endereços de servidores *Gopher*, informações sobre *Newsgroups*, etc.

Outra página muito interessante (e com um toque feminino) é a *Mandy's Home Page* (<http://www.sentex.net/~mmcadams/index.html>), produzida e mantida pela jornalista norte-americana Melissa McAdams, uma das criadoras da versão digital do *Washington Post* (<http://www.washingtonpost.com>). Além de artigos relatando sua experiência pessoal na criação de um dos mais importantes jornais digitais do mundo, Melissa (ou Mandy) disponibiliza vários outros artigos sobre hipertexto e multimídia, além de *links* para *sites* na área do jornalismo digital. Atualmente, além de continuar suas pesquisas sobre as mídias digitais, Melissa está trabalhando sobre a questão do corpo e da identidade femininas no ciberespaço.

Outra jornalista no ciberespaço é a canadense Julien Sher, que produziu e mantém uma *Home Page* (<http://www.vir.com/~sher/papersty.html>) muito bem organizada e de muita utilidade especialmente para aqueles pesquisadores interessados em publicações digitais em língua francesa. Além de *links* para muitos jornais em todos os continentes, Julien Sher disponibiliza absolutamente todos os jornais e revistas canadenses, e proporciona acesso a artigos, *sites* relacionados a rádio e TV. Um ponto de passagem importante para o pesquisador das mídias digitais.

Listas de Discussão

Participar de uma (ou várias) Lista(s) de Discussão é uma das melhores formas de manter contato com pessoas que compartilham interesses específicos, trocam idéias e discutem os avanços recentes e as novidades em geral numa determinada área de conhecimento ou lazer.

São inúmeras as Listas de Discussão relacionadas ao jornalismo digital, hipertexto, HTML, *cyberpublishing* e assuntos correlatos. A forma de subscrição, em geral, consiste em mandar uma mensagem para o endereço *e-mail* listado, com o texto *Subscribe Nome*

Sobrenome. Uma vez inscrito, o novo membro passa a receber mensagens enviadas por todos os demais inscritos. Em algumas listas várias discussões paralelas são travadas simultaneamente, cabendo ao participante engajar-se ou não em cada uma delas. Muitos participantes de Listas de Discussão preferem apenas observar, constituindo um enorme batalhão, encontrado em qualquer lista, dos chamados *lurkers* (espreitadores).

As Listas de Discussão variam em número de membros e em volume de tráfego de mensagens. Algumas são imensas, com até mais de cem mensagens expedidas diariamente. Em casos como esse, a fim de se evitar o acúmulo de um número excessivo de mensagens no *e-mail*, pode-se optar pelo recebimento de uma versão compactada (*digest*), enviada uma vez ao dia.

Uma relação das Listas de Discussão Brasileiras sobre todos os assuntos e como subscrevê-las pode ser obtida enviando-se um *e-mail* para *esquina-das-listas@dcc.unicamp*, colocando-se o seguinte como mensagem:

info

listas

exatamente dessa forma, cada uma das palavras em uma linha do texto.

Para obter uma relação geral das listas internacionais disponíveis e informações sobre como subscrevê-las visite o site <http://www.nova.edu/Inter-Links/listserv.html>. São milhares e milhares de Listas, sobre todos os assuntos. A criação de novas Listas (e o fim de outras tantas) é um fenômeno contínuo na Internet. Tanto assim que existe uma Lista que se pode subscrever simplesmente para se receber informações sobre a criação e extinção de Listas de Discussão. Trata-se da *New-List*, cujo endereço é LISTSERV@VM1.NODAK.EDU.